

NOME DEL CORSO	Letteratura e Filosofia del teatro
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Dalia Macii
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Conoscenza del panorama del mondo dello spettacolo dal vivo in Italia Piccoli strumenti di auto- imprenditorialità Strumenti di management legato allo spettacolo dal vivo
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	PRESENZA
PREREQUISITI	
PROGRAMMA DEL CORSO	Professioni ibride – cosa significa essere una compagnia di produzione- cosa significa essere un'impresa privata - storia della compagnia A/B - Storia di Impact Hub Trentino/superfluo - Cultura in trasformazione Lo spettacolo dal vivo in Italia Festival /teatri/altri contesti Fus e forme di finanziamento regionali Art 45 – residenze Reti formali e informali AGIS- CRESCO Reti estere Analisi domanda/offerta nel mondo dello spettacolo dal vivo Impresa Creativa /autoimprenditorialità Dal Libro bianco della Comunità europea sull'impresa creativa a storie esperienze Come promuovere sé e il proprio progetto Aziende che si promuovono sui social/valorizzazione dei made Italy/self branding e creazione del pitch Primi strumenti di business/dal business canvas al business model il mondo cinematografico – case di produzione e film commission- produzione serie tv Come si organizza un evento/Spettacolo festival Case study : analisi di contesto analisi di mercato workshop- creazione di un progetto evento divisione in gruppi max 2 persone



	all'interno del corso parteciperanno alcuni ospiti a raccontare le loro esperienze
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	La Cultura in Trasformazione – a cura di che fare- minimum Fax Il kung fu per imprenditori del Maestro Yan – David Cantolla- Juan Diaz- Faes – Tunuè edizioni Cose spiegate bene. Colpo di Teatro a cura di <u>Nicola Sofri</u> (Curatore) <u>Teresa Sdralevich</u> (Illustratore) <u>Iperborea</u>, 2023 Il Fascino Indiscreto della Scarsità . Quando limited edition, temporary store e altre manovre di marketing si scontrano con la rarità e il collezionismo – Stefano Sacchi – Franco Angeli Maker- cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali. Stefano Schiavo . Franco Angeli Ri-organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione , Mimma Gallina – Franco Angeli <u>La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale</u> – Lucio Argano – Franco Angeli Riferimenti normativi http://www.spettacolodalvivo.beniculturali.it/index.php/residenze-e-azioni-di-sistema/538-art-45-residenze
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Elaborato scritto con la presentazione di un progetto + discussione orale del progetto e della parte teorica
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	Theater Literature and Philosophy
TYPE	obligatory
CYCLE	three years
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Dalia Macii
LEARNING OUTCOMES	Knowledge of the panorama of the world of live entertainment in Italy Small tools of self-entrepreneurship Management tools related to live entertainment
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face to face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	



COURSE CONTENT	Hybrid professions – what it means to be a production company - what it means to be a private enterprise – history of the Abbondanza/Bertoni company - History of Impact Hub Trentino/Superfluo Culture in transformation The live show in Italy Festivals / theaters / other contexts Fus and regional forms of financing Article 45 – residences Formal and informal networks AGIS-CRESCO – Supply/demand analysis in the world of live entertainment Creative enterprise / self-entrepreneurship From the European Community White Paper on creative enterprise to stories and experiences How to promote yourself and your project Companies that promote themselves on social media/enhancement of Made Italy/self branding and pitch creation First business tools/from business canvas to business model the world of cinema - production companies and film commissions - TV series production How to organize an event/show festival Case studies : context analysis market analysis workshop- creation of an event project division into groups of max 3 people 3 guests will participate in the course to tell their experiences
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	La Cultura in Trasformazione – a cura di che fare- minimum Fax Il kung fu per imprenditori del Maestro Yan – David Cantolla- Juan Diaz- Faes – Tunuè edizioni Cristica Portatile al Visual Design. Da Guttemberg ai Social Network – Riccardo Falcinelli – Einaudi Il Fascino Indiscreto della Scarsità . Quando limited edition, temporary store e altre manovre di marketing si scontrano con la rarità e il collezionismo – Stefano Sacchi – Franco Angeli Maker- cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali. Stefano Schiavo . Franco Angeli Ri-organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione , Mimma Gallina – Franco Angeli <u>La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale</u> – Lucio Argano – Franco Angeli Riferimenti normativi http://www.spettacolodalvivo.beniculturali.it/index.php/residenze-



	<u>e-azioni-di-sistema/538-art-45-residenze</u>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Written paper with the presentation of a project + oral discussion of the project and the theoretical part
LANGUAGE OF INSTRUCTION	italian

