

NOME DEL CORSO	TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Francesco D'Isa
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso introduce pratiche e poetiche delle intelligenze artificiali generative applicate alle arti visive performative, con particolare attenzione alle pipeline text-to-image e text-to-video, alla pre-produzione narrativa (LLM, storyboard), al montaggio e alla sonorizzazione. Gli/Le studenti/esse svilupperanno: • un metodo di ideazione assistita (ricerca, outline, breakdown) con LLM; • competenze operative su TTI (prompting, attrattori semantici, stili) e TTV (shotlist, animatica, generazione/rigenerazione, upscaling, conforming, montaggio); • un approccio critico su estetica, autorialità distribuita, bias e diritti nell'ecosistema AI; • un progetto audiovisivo breve con relativa documentazione.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	M1 – Ideazione con LLM Progettazione narrativa con modelli linguistici: ricerca, outline, sinossi e sceneggiatura breve. Filtro degli output, controllo editoriale. M2 – Text-to-Image (TTI) Fondamenti tecnici e pratici del prompting; uso di attrattori semantici per orientare forma e senso; esercitazioni di coerenza visiva. Laboratorio: moodboard generativi e style-frames. M3 – Stile e personalizzazione Stile come alfabeto visivo; strategie di fine-tuning leggero e textual inversion; questioni etiche e legali (plagio, trasformazione, dataset). M4 – Storyboard e pre-visualizzazione Dallo script allo storyboard generativo e all'animazione con TTI; continuità visiva e attrattori come strumenti di messa in scena. M5 – Text-to-Video (TTV)



	Pipeline di produzione: prompt, shots, refining, upscaling, conforming. Integrazione con riprese reali, motion design e sonorizzazione. M7 – Estetica e filosofia dell’IA Kitsch, classicismo statistico, originalità; immagine-ideogramma e cultura memetica; bias e filtri nella produzione sintetica. M8 – Bias, diritti e impatto Governance dei modelli, autorialità distribuita, copyright e pubblico dominio; impatto energetico e buone pratiche. M9 – Sviluppo progetto Ideazione, produzione TTV o ibrida, montaggio e mix; documentazione del processo. M10 – Consegne e mostra Presentazione pubblica e discussione collettiva dei progetti; portfolio finale.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Durante il corso verranno consigliati numerosi testi e siti di riferimento, i cui temi spazieranno tra arte, filosofia, psicologia della percezione, narrativa.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame prevede la realizzazione di un progetto collettivo e una relazione individuale. Il gruppo sviluppa un'opera audiovisiva realizzata con strumenti di intelligenza artificiale generativa (text-to-image, text-to-video, montaggio e suono), curando coerenza concettuale, stile visivo e organizzazione del lavoro. La valutazione si basa su: qualità del progetto, partecipazione al lavoro di gruppo, chiarezza e profondità della relazione.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	PERFORMATIVE TECHNIQUES FOR THE VISUAL ARTS 1
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	D'Isa Francesco
LEARNING OUTCOMES	The course introduces the practices and poetics of generative artificial intelligence applied to the performative visual arts, with particular attention to text-to-image and text-to-video pipelines, narrative pre-production (LLMs, storyboards), editing, and sound design. Students will develop: • a method of assisted ideation (research, outline, breakdown) using large language models (LLMs); • operational skills in TTI (prompting, semantic attractors, style development) and TTV (shotlists, animatics, generation/regeneration, upscaling, conforming, editing); • a critical understanding of aesthetics, distributed authorship, bias, and rights within the AI ecosystem; • a short audiovisual project accompanied by documentation.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	M1 – Ideation with LLMs Narrative design using language models: research, outline, synopsis, and short screenplay. Output filtering and editorial control. M2 – Text-to-Image (TTI) Technical and practical foundations of prompting; use of semantic attractors to guide form and meaning; visual consistency exercises. Workshop: generative moodboards and style-frames. M3 – Style and Personalization Style as a visual alphabet; strategies for light fine-tuning and textual inversion; ethical and legal issues (plagiarism, transformation, datasets). M4 – Storyboard and Pre-visualization From script to generative storyboard and animation with TTI; visual continuity and attractors as tools of mise-en-scène. M5 – Text-to-Video (TTV)



	Production pipeline: prompt, shots, refining, upscaling, conforming. Integration with real footage, motion design, and sound design. M7 – Aesthetics and Philosophy of AI Kitsch, statistical classicism, originality; the image as ideogram and memetic culture; bias and filtering in synthetic production. M8 – Bias, Rights, and Impact Model governance, distributed authorship, copyright and public domain; energy impact and good practices. M9 – Project Development Ideation, hybrid or TTV production, editing and mixing; process documentation. M10 – Final Presentation and Exhibition Public presentation and collective discussion of projects; final portfolio.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	During the course, numerous reference texts and websites will be recommended, covering a range of topics from art, philosophy, and the psychology of perception to fiction.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam consists of a collective project and an individual report. Each group develops an audiovisual work created using generative AI tools (text-to-image, text-to-video, editing, and sound), focusing on conceptual coherence, visual style, and team organization. Each student submits a short individual report describing their contribution, technical and artistic choices, and theoretical reflections on the creative process. Evaluation criteria: quality of the project, participation in group work, clarity and depth of the individual report.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

