

NOME DEL CORSO	ARCHITETTURA DEGLI INTERNI II
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Guido Salvi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Apprendimento teorico e pratico per la progettazione degli spazi di Interior
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/



PROGRAMMA DEL CORSO

LEZIONE N.1 / TEORIA - Ruolo dell'Interior Designer

OBIETTIVO

Fornire una maggior comprensione del ruolo dell'Interior Designer nel contesto contemporaneo.

ARGOMENTI

- L'equilibrio tra funzionalità ed emotività nello spazio.
- L'importanza di creare ambienti che migliorino la qualità della vita e favoriscano emozioni positive.

LEZIONE N.2 / TEORIA - Metodologia di Progetto e Ispirazione

OBIETTIVO

Esplorare il processo creativo e le fonti d'ispirazione per un interior designer.

ARGOMENTI

- Influenza della moda e importanza di un design senza tempo.
- Il concetto di *Genius Loci* per l'integrazione armoniosa con l'ambiente.
- Utopia e realtà come strumenti d'ispirazione.
- Analisi di materiali e prodotti.
- Presentazione del processo metodologico per sviluppare un progetto.

LEZIONE N.3 / TEORIA - Macro-aree di Interazione

OBIETTIVO

Approfondire le macro-aree funzionali in uno spazio.

ARGOMENTI

- Definizione delle aree di interazione.
- Integrazione tra queste aree per creare ambienti coerenti e funzionali.
- Introduzione a un progetto individuale con analisi del cliente.

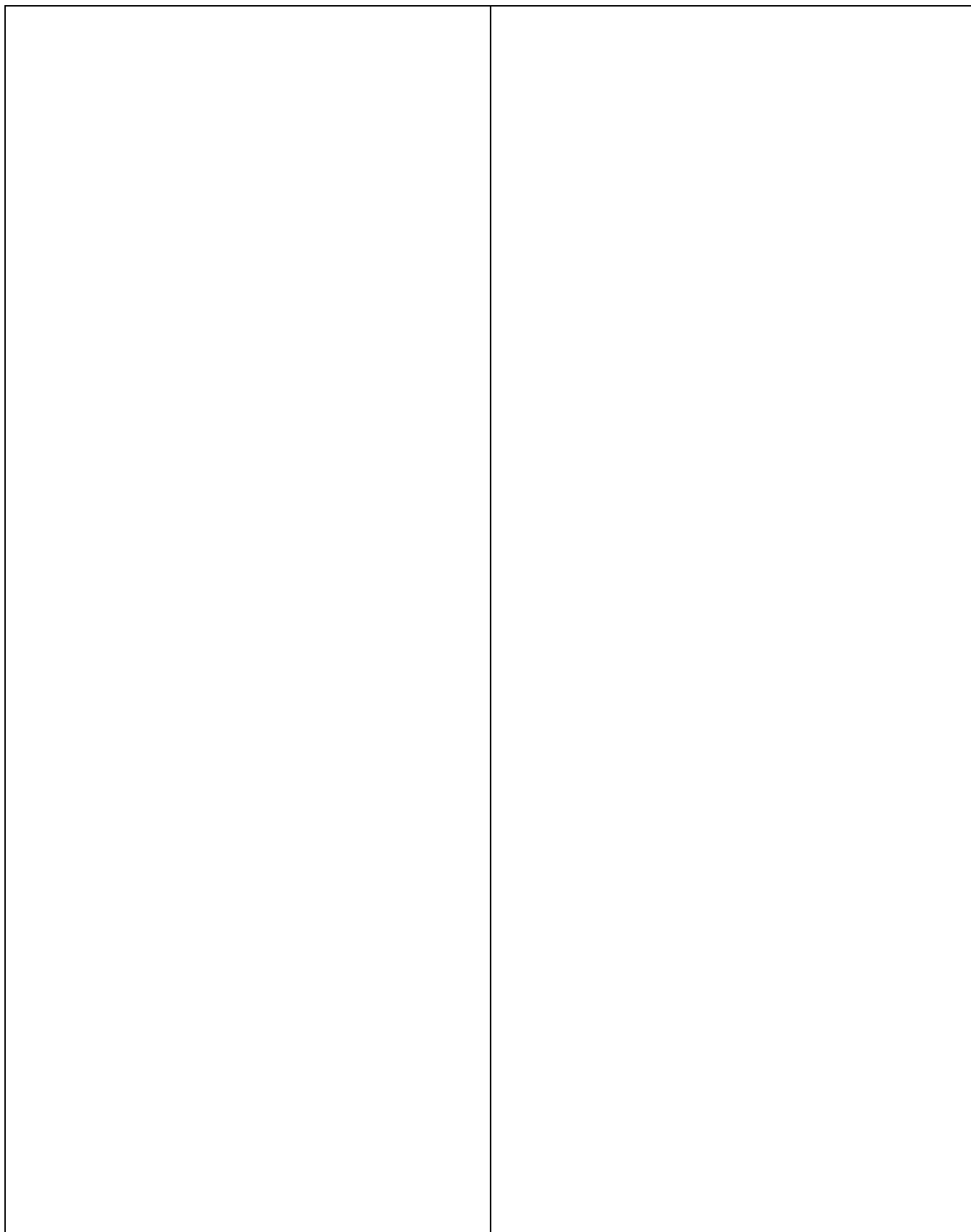


	LEZIONE N.4 / PROGETTO N.1 - Brainstorming OBIETTIVO Stimolare il pensiero creativo. ARGOMENTI ▪ Creazione di moodboard. ▪ Sviluppo di soluzioni innovative basate sul contesto e il cliente. LEZIONE N.5 / PROGETTO N.1 - Definizione degli Spazi OBIETTIVO Organizzare e distribuire gli spazi in modo funzionale attraverso le aree di interazione. ARGOMENTI ▪ Creazione di schemi di pianta per una distribuzione ottimale. ▪ Progettazione di partizioni, fisse e mobili, per personalizzare gli ambienti. LEZIONE N.6 / PROGETTO N.1 - Definizione Estetica e Tecnica OBIETTIVO Stabilire il carattere estetico ed emotivo del progetto. ARGOMENTI ▪ Creazione di <i>moodboard</i> sugli stili, materiali e colori. ▪ Selezione di arredi tecnici e funzionali in relazione ai temi progettuali. LEZIONE N.7 / PROGETTO N.1 - Definizione delle Superfici OBIETTIVO Analizzare materiali e finiture per le superfici. ARGOMENTI ▪ Coesione e contrasto tra gli spazi. ▪ Ricerca e scelta di materiali per pavimenti, pareti e porte.
--	--



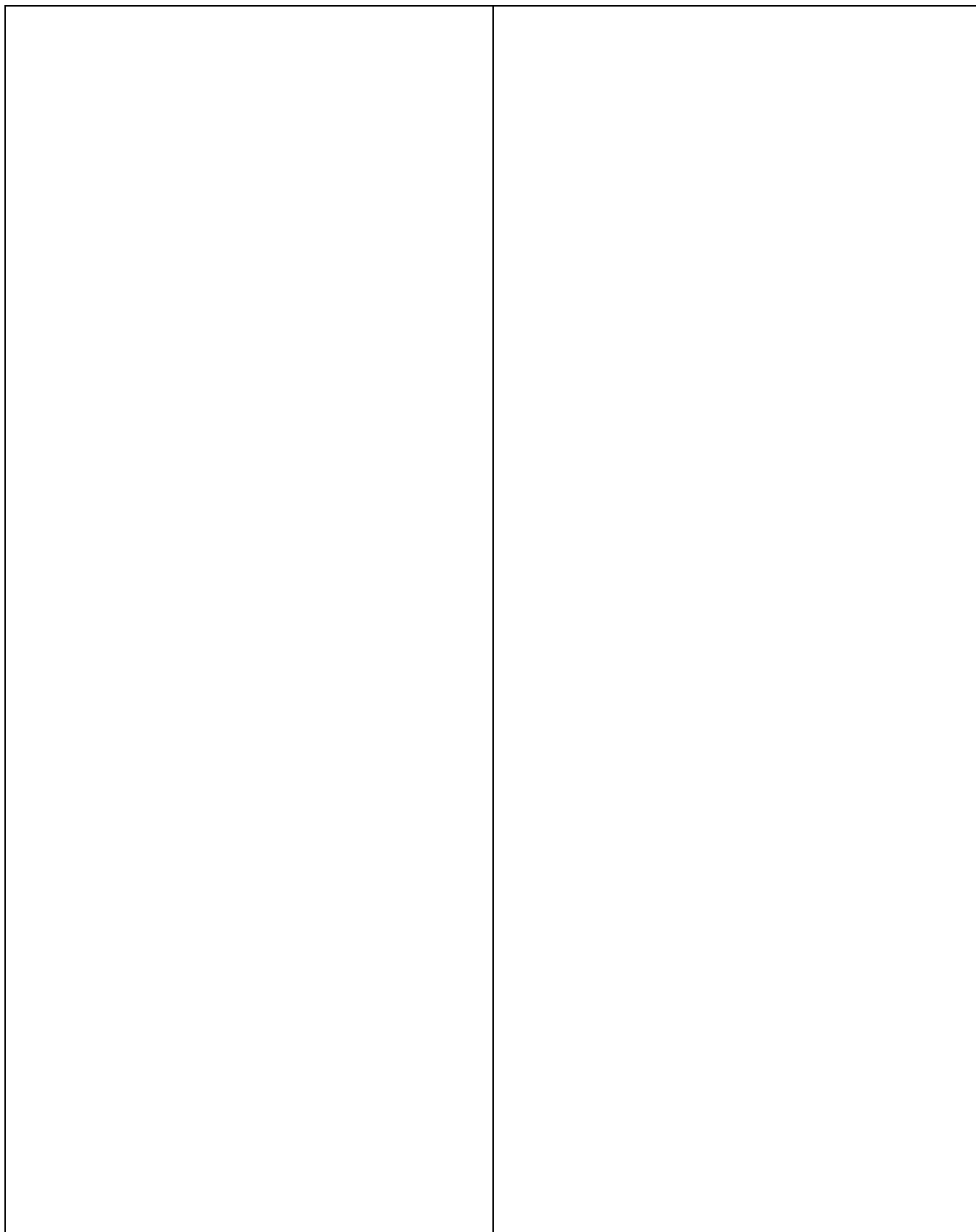
	LEZIONE N.8-N.10 / PROGETTO N.1 - Progettazione per aree OBIETTIVO Approfondire la progettazione di cluster di spazi. ARGOMENTI • Selezione di arredi, integrazioni di arredi custom. LEZIONE N.11 / PROGETTO N.1 - Capitolato OBIETTIVO Creare documenti tecnici e tavole di capitolato. ▪ ARGOMENTI ▪ Dettaglio delle specifiche tecniche per materiali, arredi e finiture. LEZIONE N.12 / PROGETTO N.1 - Tavole di Presentazione OBIETTIVO Rifinire il progetto per una presentazione finale. ▪ ARGOMENTI ▪ Creazione di tavole illustrative per comunicare il concept. LEZIONE N.13-N.14 / PROGETTO N.2 - Introduzione e Brainstorming OBIETTIVO Approccio collaborativo a un progetto non residenziale. ARGOMENTI ▪ Applicazione del concetto di <i>Genius Loci</i>. ▪ Analisi dei bisogni del cliente e sviluppo del concept.
--	---





	LEZIONE N.16 / PROGETTO N.2 - Definizione Estetica e Tecnica OBIETTIVO Stabilire il carattere estetico e funzionale del progetto non residenziale. ARGOMENTI ▪ Creazione di <i>moodboard</i> per stili, materiali e arredi. ▪ Selezione di soluzioni tecniche adeguate al contesto progettuale. LEZIONE N.17-N.19 / PROGETTO N.2 - Progettazione per aree OBIETTIVO Progettare dettagliatamente le aree definite nel progetto. ARGOMENTI ▪ Selezione di arredi, materiali e integrazioni custom. LEZIONE N.20-N.22 / PROGETTO N.2 - Progettazione elemento custom OBIETTIVO Creare elementi unici e personalizzati per il progetto non residenziale. ARGOMENTI ▪ Progettazione dettagliata di arredi o elementi custom. LEZIONE N.23-N.24 / PROGETTO N.2 - Tavole di Presentazione OBIETTIVO Finalizzare e presentare il progetto non residenziale. ARGOMENTI ▪ Creazione di tavole illustrative e revisione finale.
--	---





EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	tavole di presentazione relative al progetto N.1 e N.2
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Guido Salvi
LEARNING OUTCOMES	Theoretical and practical learning for interior space design
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/



COURSE CONTENT

LESSON N.1 / THEORY - Role of the Interior Designer

OBJECTIVE

Provide a deeper understanding of the role of the Interior Designer in the contemporary context.

TOPICS

- The balance between functionality and emotionality in space.
- The importance of creating environments that enhance quality of life and foster positive emotions.
- Analysis of the components of a space: color, shape, texture, layout, and lighting.

LESSON N.2 / THEORY - Design Methodology and Inspiration

OBJECTIVE

Explore the creative process and sources of inspiration for an interior designer.

TOPICS

- Influence of fashion and the importance of timeless design.
- The concept of *Genius Loci* for harmonious integration with the environment.
- Utopia and reality as tools for inspiration.
- Analysis of materials and products.
- Presentation of the methodological process to develop a project.

LESSON N.3 / THEORY - Macro-Areas of Interaction

OBJECTIVE

Deepen the understanding of functional macro-areas in a space.

TOPICS

- Definition of interaction areas.
- Integration of these areas to create coherent and functional environments.
- Introduction to an individual project with client analysis.



--	--



	LESSON N.4 / PROJECT N.1 - Brainstorming OBJECTIVE Stimulate creative thinking for generating design ideas. TOPICS • Creation of moodboards. • Development of innovative solutions based on context and client needs. LESSON N.5 / PROJECT N.1 - Space Definition OBJECTIVE Organize and distribute spaces functionally through interaction areas. TOPICS • Creation of floor plans for optimal distribution. • Design of fixed and movable partitions to personalize environments. LESSON N.6 / PROJECT N.1 - Aesthetic and Technical Definition OBJECTIVE Establish the aesthetic and emotional character of the project. TOPICS • Creation of moodboards focused on styles, materials, and colors. • Selection of technical and functional furnishings aligned with the project themes. LESSON N.7 / PROJECT N.1 - Surface Definition OBJECTIVE Analyze materials and finishes for surfaces. TOPICS • Cohesion and contrast between spaces. • Research and selection of materials for floors, walls, and doors. • Project evolution through material adaptation.
--	---



--	--



	LESSON N.11 / PROJECT N.1 - Technical Specifications OBJECTIVE Create technical documents and specification boards. TOPICS - Detailed technical specifications for materials, furnishings, and finishes. LESSON N.12 / PROJECT N.1 - Presentation Boards OBJECTIVE Refine the project for a final presentation. TOPICS - Creation of illustrative boards to communicate the concept. LESSON N.13-N.14 / PROJECT N.2 - Introduction and Brainstorming OBJECTIVE Collaborative approach to a non-residential project. TOPICS - Application of the <i>Genius Loci</i> concept. - Analysis of client needs and development of the concept. LESSON N.15 / PROJECT N.2 - Space Definition OBJECTIVE Select, define, and distribute spaces for a non-residential project. TOPICS - Floor plans with area distribution. - Integration and proportion among spaces.
--	--



--	--



	LESSON N.16 / PROJECT N.2 - Aesthetic and Technical Definition OBJECTIVE Establish the aesthetic and functional character of the non-residential project. TOPICS • Creation of moodboards focused on styles, materials, and furnishings. • Selection of technical solutions suitable for the project context. LESSON N.17-N.19 / PROJECT N.2 - Area Design OBJECTIVE Design the areas defined in the project in detail. TOPICS • Selection of furnishings, materials, and custom integrations. LESSON N.20-N.22 / PROJECT N.2 - Custom Element Design OBJECTIVE Create unique and personalized elements for the non-residential project. TOPICS • Detailed design of custom furniture or elements. LESSON N.23-N.24 / PROJECT N.2 - Presentation Boards OBJECTIVE Finalize and present the non-residential project. TOPICS • Creation of illustrative boards and final review.
--	---



--	--



RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Presentation boards for Project N.1 and Project N.2
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

