

NOME DEL CORSO	GRAPHIC DESIGN II
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Andrea Stefani
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il secondo anno di Graphic Design si apre come spazio di approfondimento e sperimentazione, dove gli studenti sono invitati a confrontarsi con le complessità del progetto visivo, intrecciando metodo, ricerca e comunicazione. Attraverso l'uso avanzato dei software e l'esercizio critico delle proprie inclinazioni, il corso favorisce la costruzione di un approccio personale e consapevole al progetto. Strutturato come laboratorio permanente, il percorso privilegia il fare: si lavora in aula, si analizzano i processi, si espongono i risultati. La simulazione di contesti reali accompagna gli studenti in una pratica che considera l'errore non un ostacolo, ma parte integrante della crescita. Momenti teorici e lezioni frontali alimentano la riflessione su etica, estetica e responsabilità del designer contemporaneo.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza della suite Adobe
PROGRAMMA DEL CORSO	Nel secondo anno di Graphic Design, gli studenti sono chiamati a sviluppare contenuti originali e coinvolgenti in modo autonomo, esplorando linguaggi, codici visivi, strutture compositive e modelli di comunicazione tra loro eterogenei. Il corso affronta il visual design in tutte le sue dimensioni: griglie, gerarchie, regole formali, architetture visive. Gli studenti sperimenteranno con elementi come forma, colore, equilibrio, segno e struttura, acquisendo strumenti per interpretare e rappresentare contesti, ambienti, oggetti, narrazioni. Il programma si apre con esercitazioni individuali finalizzate all'allineamento delle competenze e allo sviluppo di una riflessione autonoma sul progetto. Segue una serie di progetti principali dedicati alla tipografia, al layout, alla data visualization, al packaging e a un'introduzione allo storytelling di progetto.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Per l'esame finale, verrà valutato l'insieme dei progetti svolti durante il corso. Saranno presi in considerazione anche i lavori consegnati secondo il calendario delle scadenze.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	GRAPHIC DESIGN II
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	Andrea Stefani
LEARNING OUTCOMES	The second year of Graphic Design opens as a space for in-depth exploration and experimentation, where students are encouraged to engage with the complexities of visual design, combining method, research, and communication. Through advanced software use and critical engagement with personal inclinations, the course supports the development of a personal and conscious design approach. Structured as an ongoing lab, the program emphasizes hands-on practice: students work in class, analyze processes, and present outcomes. Simulated real-world contexts guide students through a practice that sees mistakes not as setbacks, but as integral to growth. Theoretical sessions and lectures nurture reflection on the ethics, aesthetics, and responsibilities of the contemporary designer.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Familiarity with the Adobe suite
COURSE CONTENT	In the second year of Graphic Design, students are required to independently develop original and engaging content, exploring heterogeneous languages, visual codes, compositional structures, and communication models. The course addresses visual design in all its dimensions: grids, hierarchies, formal rules, and visual architecture. Students will experiment with elements such as form, color, balance, mark-making, and structure, acquiring tools to interpret and represent contexts, environments, objects, and narratives. The program begins with individual exercises aimed at aligning skills and fostering independent critical reflection on the project. This is followed by a series of main projects focused on typography, layout, data visualization, packaging, and an introduction to project.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	For the final exam, the overall projects completed during the course will be assessed. Works submitted according to the deadline schedule will also be taken into consideration.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

