

NOME DEL CORSO	DESIGN PER L'EDITORIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Virna Facchinetti
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Mission: introduzione al mondo editoriale e sviluppo della capacità dello studente di fare ricerca iconografica (immagini e contenuti visivi), grafica (moodboard, layout e font) e di contenuti e temi, con lo scopo di sviluppare e realizzare un Magazine.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	• LEZIONE 1 : presentazione generale e introduzione al corso tramite panoramica dei temi • LEZIONE 2 : Concetto di "stile" • LEZIONE 3 : Concetto di "tendenza" • LEZIONE 4 : Panoramica della storia dell'Editoria ed analisi dell'Editoria di moda come strumento per il mondo B2B e B2C • LEZIONE 5 : Il mondo editoriale contemporaneo e gli obiettivi stilistici e commerciali dell'editoria tramite analisi testate nazionali ed internazionali • LEZIONE 6 : Analisi delle figure professionali che operano in ambito editoriale ed analisi dei Temi editoriali • LEZIONE 7 : Il Design Editoriale - Studio di Grafica, Formato, Struttura, Layout e Font • LEZIONE 8: Approfondimento delle figure che operano direttamente con lo stile e costruiscono l'immagine - Direttore Creativo, stylist, visual merchandiser • LEZIONE 9 : Style analysis – studio del concetto di LOOK e degli ambiti in cui viene proposto: editoriali, sfilate, vetrine • LEZIONE 10 : Revisione • LEZIONE 11 : "Lezione "Outdoor" • LEZIONE 12 : Revisione
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Peclerparis. Com WGSN Inside Art Trendsenses.com Nss Magazine Nowness Fashiongonerogue.Com Premierevision.Com Afterclap.It Insideart.Eu



	Thegorgeousdaily.Com Theimpression.Com Trendtablet.Com Voguerunway Modemonline.Com Stuffnonsense.Com Patterncurator.Com Pinterest Tumblr Visionarieworld.Com Edelscope.Com Cabana Magazine Garage Magazine Vogue Magazine Love Magazine Harper's Bazaar L'officiel W Magazine Lost Magazine FMR Magazine I-d Magazine Purple Magazine Self Service Magazine Spaghetti Mag WRPD Magazine EYE Magazine ARK Journal Trend Tablet <i>N.B: La bibliografia e sitografia sono da intendersi in continua evoluzione a discrezione del docente</i>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	• Presentazione di un progetto editoriale con la realizzazione di un Book/Magazine, in formato cartaceo e digitale • Realizzazione di un progetto creativo di Visual Merchandising con lo styling di look tramite l'utilizzo dei capi delle collezioni della sfilata LABA 2025
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	PUBLISHING DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Virna Facchinetti
LEARNING OUTCOMES	Mission: introduction to the Editorial world and development of the student's ability to make a iconography research (images and visual content), graphic research (moodboards, layouts and fonts) and research of content and themes, with the aim of developing and producing a Magazine
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	• LESSON 1 : General presentation and introduction to the course by the presentation of the main themes • LESSON 2 : Concept of "style" • LESSON 3 : Concept of "trend" • LESSON 4 : History of Publishing and analysis of Fashion publishing for the B2B and B2C market • LESSON 5 : Introduction to the contemporary publishing world • LESSON 6 : Analysis of the professional figures working in editorial system • LESSON 7: Creative Director and Stylist - Research, Design, Moodboards, Shooting • LESSON 8: Editorial Design - Study of Graphics, Format, Structure, Layout and Fonts • LESSON 9 : Editorial Content/Themes • LESSON 10 : Revision • LESSON 11 : 'Outdoor' Lesson • LESSON 12 : Revision
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	LEARNING RESOURCES/TOOLS Peclerparis. Com WGSN Inside Art Trendsenses.com Nss Magazine Nowness Fashiongonerogue.Com Premierevision.Com Afterclap.It Insideart.Eu Thegorgeousdaily.Com Theimpression.Com Trendtablet.Com



	Voguerunway Modemonline.Com Stuffnonsense.Com Patterncurator.Com Pinterest Tumblr Visionarieworld.Com Edelscope.Com Cabana Magazine Garage Magazine Vogue Magazine Love Magazine Harper's Bazaar L'officiel W Magazine Lost Magazine FMR Magazine I-d Magazine Purple Magazine Self Service Magazine Spaghetti Mag WRPD Magazine EYE Magazine ARK Journal Trend Tablet
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	• Presentation of an editorial project with the creation of a Book/Magazine, in print and digital format • Creation of a creative Visual Merchandising project by styling of the collection from the LABA 2025 fashion show
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

