

| | |
|---|--|
| NOME DEL CORSO | PROGETTAZIONE GRAFICA |
| TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente) | Obbligatorio |
| CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio) | Triennio |
| ANNO DI INSEGNAMENTO | 2025/2026 |
| DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale) | Semestrale |
| CREDITI | 4 |
| NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE | Fabio Volpi |
| BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO | Attivare negli studenti la conoscenza della tipografia e il suo utilizzo in maniera empatica nelle composizioni visive di formati digitali e analogici. Sviluppare un consapevole utilizzo delle griglie di impaginazione editoriale. |
| METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza) | Presenza |
| PREREQUISITI | Conoscenze di base di storia dell'arte contemporanea. |
| PROGRAMMA DEL CORSO | <p>Il corso avrà "Il corpo e il carattere" come sottotitolo e linea guida essenziale per stabilire un indirizzo nella scelta e composizione spaziale della tipografia, rivolto principalmente al rapporto con le immagini.</p> <p>Il programma del corso si svilupperà in tre fasi principali:</p> <p>01 "Carattere ed empatia" dove gli argomenti portanti saranno: comunicazione visiva, storia della tipografia, e utilizzo corretto della terminologia per l'utilizzo dei font. In parallelo con queste conoscenze di tipo tecnico, verranno svolte attività laboratoriali collettive e individuali per fare esperienza diretta di una scelta empaticamente adeguata del corpo e del tipo di carattere in rapporto con l'immagine fotografica. Applicazione informatica utilizzata: Adobe Illustrator. Durata: 5 lezioni</p> <p>02 "Le Gabbie e le aperture". In questa parte del corso verranno utilizzati gli elaborati della precedente fase e disposti in impaginazioni di tipo editoriale multipagina, con inserimento di testi, immagini ed eventuali composizioni grafiche. Verranno studiati i principali formati digitali rivolti ai social media, ma anche progetti destinati alla stampa. Applicazione informatica utilizzata: Adobe InDesign. Durata: 4 lezioni</p> <p>03 "Corpo, Spazio e Carattere" durante la fase conclusiva del corso verrà sviluppata e vissuta un'esperienza di tipo performativo con l'uso di videoproiettori e varie tipologie di superfici. L'obiettivo sarà quello di promuovere esperienze percettive sinestetiche di animazioni di tipografie, immagini, luci, colore e materiali con differenti grane e trasparenze ed eventuali suoni, disposti nel</p> |



| | |
|---|--|
| | tempo e nella profondità dello spazio. Applicazione informatica utilizzata: Adobe After Effects (livello basic/introdotivo). Durata: 3 lezioni. |
| EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA | <p>Bibliografia generale: Daniele Baroni, Maurizio Vitta Storia del design grafico, Longanesi. Aldo Novarese, alfa-beta, Progresso Grafico. Michele Spera, Abecedario del grafico, Cangemi Editore</p> <p>Bibliografia obbligatoria per l'esame: Simon Garfield, Sei proprio il mio typo. La vita segreta delle font, TEA edizioni. Roberto Falcinelli, Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design, Stampa Alternativa.</p> |
| MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame) | Discussione orale degli elaborati progettati durante il corso. Verifica orale (legata alle prove pratiche) dei testi obbligatori assegnati. |
| LINGUA DI INSEGNAMENTO | Italiano |



| | |
|---|---|
| NAME OF THE COURSE | GRAPHIC DESIGN |
| TYPE | Mandatory |
| CYCLE | First |
| YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE) | 2025/2026 |
| SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED | Semester |
| NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED | 4 |
| NAME OF LECTURER(S) | Fabio Volpi |
| LEARNING OUTCOMES | Activate students' knowledge of typography and its use in an empathetic manner in visual compositions of digital and analogue formats. Develop a conscious use of editorial layout grids. |
| MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.) | Face to face |
| PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE) | Basic knowledge of contemporary art history. |
| COURSE CONTENT | <p>The course will be subtitled 'The Body and the Typeface' and will be the essential guideline for establishing a direction in the choice and spatial composition of typography, aimed mainly at the relationship with images. The course program will be developed in three main phases:</p> <p>01 'Character and empathy' where the main topics will be: visual communication, history of typography, and correct use of terminology for the use of typefaces. In parallel with this technical knowledge, collective and individual workshop activities will be carried out to gain direct experience of an empathetically appropriate choice of body and typeface in relation to the photographic image. Computer application used: Adobe Illustrator. Duration: 5 lessons</p> <p>02 'The Cages and Openings'. In this part of the course the papers from the previous phase will be used and arranged in multi-page editorial type layouts, with the insertion of texts, images and any graphic compositions. The main digital formats aimed at social media will be studied, as well as projects intended for print media. Computer application used: Adobe InDesign. Duration: 4 lessons.</p> <p>03 'Body, Space and Typeface' during the concluding phase of the course a performative experience will be developed and experienced with the use of video projectors and various types of surfaces. The aim will be to promote synaesthetic perceptual experiences of animations of typography, images, light, colour and materials with different grains and transparencies and possible sounds, arranged in time and space depth. Computer application used: Adobe InDesign. Duration: 3 lessons</p> |
| RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS | Daniele Baroni, Maurizio Vitta Storia del design grafico, Longanesi. |



| | |
|---------------------------------|---|
| | <p>Aldo Novarese, alfa-beta, Progresso Grafico. Michele Spera, Abecedario del grafico, Cangemi Editore</p> <p>Bibliografia obbligatoria per l'esame: Simon Garfield, Sei proprio il mio typo. La vita segreta delle font, TEA edizioni. Roberto Falcinelli, Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design, Stampa Alternativa.</p> |
| ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA | <p>Oral discussion of the papers designed during the course. Oral verification (linked to practical tests) of the assigned compulsory texts.</p> |
| LANGUAGE OF INSTRUCTION | Italian |

