

NOME DEL CORSO	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Cinzia Maggi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Comprendere i fondamenti del Design degli interni: fornire agli studenti una solida base teorica e pratica sulla progettazione d'interni, compresi i principi fondamentali del design, la teoria del colore e la composizione spaziale. Sviluppare competenze tecniche: insegnare agli studenti le competenze tecniche necessarie per creare progetti d'interni, compresa la pianificazione degli spazi, l'uso dei materiali, la selezione del mobilio e la gestione dei progetti. Approfondire la creatività: sviluppare la creatività e la capacità di pensare in modo innovativo nella progettazione d'interni, incoraggiando soluzioni originali e fuori dagli schemi. Coltivare la consapevolezza estetica: Sviluppare una sensibilità estetica, in modo che possano creare spazi che siano funzionali, belli e rispondano alle esigenze dei clienti. Stimolare la ricerca: apprendere come condurre ricerche approfondite per comprendere le esigenze dei clienti, i trend di design e le soluzioni sostenibili. Promuovere la comunicazione efficace: migliorare le competenze di comunicazione degli studenti, sia verbali che visive, per presentare in modo efficace le loro idee di progettazione a clienti e a colleghi. Integrare la tecnologia: incorporare l'uso delle moderne tecnologie e software di progettazione assistita al fine di migliorare l'efficienza nella progettazione e nella comunicazione. Sensibilizzare alla sostenibilità: mettere in evidenza l'importanza della sostenibilità nella progettazione d'interni, incoraggiando pratiche ecocompatibili e la scelta di materiali sostenibili e/o a km 0. Promuovere il lavoro in team: coltivare le capacità di collaborazione, poiché gli interior designer spesso lavorano in gruppi multidisciplinari con architetti, ingegneri e altri professionisti. Preparare alla pratica professionale: Fornire una comprensione completa delle aspettative e delle responsabilità professionali, in preparazione al



	mondo del lavoro.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Il corso affronterà queste tematiche, in ognuna delle quali si affronterà un progetto (o parte di esso) come relativo approfondimento FONDAMENTI DEL DESIGN E USO DEL COLORE Introduzione al design: - concetti fondamentali del design, tra cui bilancio, ritmo, proporzione e gerarchia. - storia del design d'interni e stili influenti. Teoria del colore nell'interior design - applicazione della teoria del colore nella selezione di palette per progetti d'interni. COMPETENZE TECNICHE DI PROGETTAZIONE Pianificazione degli Spazi e Layout - progettazione di spazi funzionali e ergonomici. - creazione di layout efficaci per vari tipi di ambienti. Materiali e Arredamento - scelta dei materiali per pavimenti, pareti e soffitti. - selezione e disposizione del mobilio per ottimizzare la funzionalità e l'estetica. CREATIVITÀ E INNOVAZIONE Stimolare la Creatività - Tecniche per generare idee creative. - Analisi di casi di successo nel campo dell'Interior Design. Progettazione Innovativa - approfondimento delle innovazioni nel design d'interni, inclusi spazi intelligenti e soluzioni sostenibili. - sviluppo di progetti innovativi. RICERCA, COMUNICAZIONE, E TECNOLOGIA Ricerca e Analisi di Mercato - Metodologie di ricerca per comprendere le esigenze dei clienti. - Analisi delle tendenze di mercato e delle esigenze culturali. Comunicazione Efficace e Tecnologie di Progettazione - Miglioramento delle competenze di comunicazione visiva per presentare i progetti.



	- Introduzione ai software avanzati di progettazione assistita. - Utilizzo di strumenti digitali per la presentazione dei progetti (autocad, photoshop e intro programmi 3d, sviluppati in parte anche durante gli altri moduli)
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Esame orale interattivo, che include anche la presentazione di elaborati grafici stampati. Questa modalità di valutazione consente agli studenti di dimostrare in modo tangibile il loro apprendimento, mettendo in luce i progetti creati nel corso del programma di studi.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	DESIGN METHODOLOGY
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Cinzia Maggi
LEARNING OUTCOMES	1. Understand the fundamentals of interior design: Provide students with a solid theoretical and practical foundation in interior design, including the fundamental principles of design, color theory, and spatial composition. 2. Develop technical skills: Teach students the technical skills necessary to create interior design projects, including space planning, material usage, furniture selection, and project management. 3. Foster creativity: Cultivate creativity and the ability to think innovatively in interior design, encouraging original and out-of-the-box solutions. 4. Develop aesthetic awareness: Develop aesthetic sensitivity so that students can create spaces that are functional, beautiful, and responsive to client needs. 5. Stimulate research: Learn how to conduct in-depth research to understand client needs, design trends, and sustainable solutions. 6. Promote effective communication: Enhance students' communication skills, both verbal and visual, to effectively present their design ideas to clients and colleagues. 7. Integrate technology: Incorporate the use of modern technologies and computer-aided design software to improve efficiency in design and communication. 8. Raise sustainability awareness: Highlight the importance of sustainability in interior design, encouraging eco-friendly practices and the use of sustainable and locally sourced materials. 9. Promote teamwork: Foster collaboration skills as interior designers often work in multidisciplinary teams with architects, engineers, and other professionals. 10. Prepare for professional practice: Provide a comprehensive understanding of professional expectations and responsibilities in preparation for the professional world.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	The course will address these topics, with each one



	involving a project (or part of it) as a related in-depth exploration: FOUNDATIONS OF DESIGN AND COLOR USAGE Introduction to Design: - Fundamental design concepts, including balance, rhythm, proportion, and hierarchy. - History of interior design and influential styles. - Color Theory in Interior Design: - Application of color theory in selecting palettes for interior projects. TECHNICAL DESIGN SKILLS Space Planning and Layout: - Design of functional and ergonomic spaces. - Creation of effective layouts for various types of environments. Materials and Furnishings: - Selection of materials for floors, walls, and ceilings. - Selection and arrangement of furniture to optimize functionality and aesthetics. CREATIVITY AND INNOVATION Stimulating Creativity: - Techniques for generating creative ideas. - Analysis of successful cases in the field of Interior Design. Innovative Design: - In-depth exploration of innovations in interior design, including smart spaces and sustainable solutions. - Development of innovative projects. RESEARCH, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY Market Research and Analysis: - Research methodologies to understand client needs. - Analysis of market trends and cultural requirements. Effective Communication and Design Technologies: - Improvement of visual communication skills for presenting projects. - Introduction to advanced design software. - Use of digital tools for project presentations (AutoCAD, Photoshop, and introductory 3D software, partially
--	--



	developed during other modules).
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Oral examination. Including the presentation of own printed graphic materials related to the project. This assessment method allows students to demonstrate their learnings, showcasing the projects created throughout the study program.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

