

NOME DEL CORSO	STORIA DELLA MODA 2
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Anna Lisa Ghirardi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso intende tracciare una sintesi della storia della moda, dalla nascita dell'haute couture agli anni Sessanta, evidenziando il rapporto tra fenomeni socio-economici e creatività individuale. Allo studente verranno inoltre forniti alcuni spunti di riflessione per cogliere il ruolo della moda nell'ambito delle teorie sociali e culturali, affinché ne affini una percezione atta a generare spunti creativi.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Lezione 1 Cenni di psicologia della moda. Comprendere la moda nella natura simbolica e nel suo ruolo nella rappresentazione identitaria e relazionale del quotidiano. Lezione 2 La nascita dell'alta moda nel XIX secolo: Charles Frederick Worth. La "rivoluzione" della moda di Paul Poiret. Lezioni 3-4 I movimenti Reform. L'abito artistico tra XIX e XX secolo. Mariano Fortuny y Madrazo Gustave Klimt ed Emilie Flöge I Balletti russi di Diaghilev Moda e Futurismo. Thayaht e Madame Vionnet. Sonia Delaunay Lezioni 5 -6 La Grande Guerra, l'emancipazione femminile, look "garçonne". Coco Chanel. Elsa Schiaparelli. Gabriele d'Annunzio e la moda. Lezioni 7 - 8 Il "New Look" di Christian Dior e la rinascita della moda parigina nel dopoguerra. Cristóbal Balenciaga Hubert de Givenchy



	Lezioni 9 L'Alta moda italiana del dopoguerra e la produzione cinematografica "Hollywood sul Tevere". L'inizio delle sfilate di Palazzo Pitti nel 1952. Simonetta Visconti, Emilio Pucci, le Sorelle Fontana, Roberto Capucci. Lezioni 10-12 Anni Sessanta La democratizzazione della griffe, il tramonto dell'alta moda. Cambiamenti economici e sociali. La crisi dell'alta moda Il boom economico Jole Veneziani Germana Marucelli e l'arte Elsa Robiola Swinging London. Il baby-boom e il nuovo mercato della moda e della musica per i teen-ager. Baby-look e minigonna. L'inizio del prêt-à-porter. Yves Saint Laurent. La Space age: Pierre Cardin, Paco Rabanne, André Courrèges.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	I testi generali consigliati sono (a scelta): E. Morini, Storia della moda/ XVIII-XXI secolo, Skira, 2017. Sofia Gnoli, Moda. Dalla nascita della haute couture a oggi, Carocci, 2020. F. Fabbri, La moda contemporanea I: Arte e stile da Worth agli anni Cinquanta, Piccola Biblioteca Einaudi, 2019. Letture consigliate: G. Fabris, Il nuovo consumatore verso il post moderno, Angeli, Milano 2003. P. Pizza, Psicologia sociale della moda. Abbigliamento e identità, QuiEdit, Verona 2010. Varie monografie dedicate a stilisti. Materiale delle lezioni: appunti, slide di riferimento, video e sitografia. Gli studenti possono confrontarsi con la docente per la lettura di testi alternativi.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame si svolgerà in modalità orale e valuterà, con riferimento alle competenze acquisite nel corso dell'anno accademico, la preparazione dello studente sul programma svolto e la sua capacità di trasferire conoscenze e stimoli sia artistici che concettuali nella progettazione di una capsule collection.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	FASHION HISTORY 2
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Anna Lisa Ghirardi
LEARNING OUTCOMES	The course intends to trace a synthesis of the history of fashion, from the birth of haute couture to the Sixties, highlighting the relationship between individual creativity and national and global socio-economic phenomena. The student will also be provided with some food for thought to grasp the relevance of fashion in social and cultural theories, so that he can refine a socio-philosophical perception capable of generating creative ideas.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	Lesson 1 Elements of the psychology of fashion. Understanding fashion in its symbolic nature and its role in the representational identity and relational aspects of daily life. Lesson 2 The birth of Haute Couture (High Fashion) in the 19th century: Charles Frederick Worth. Paul Poiret's fashion "revolution." Lessons 3-4 The Reform movements. The artistic dress between the 19th and 20th centuries. Mariano Fortuny y Madrazo. Gustav Klimt and Emilie Flöge. Diaghilev's Ballets Russes. Fashion and Futurism. Thayaht and Madame Vionnet. Sonia Delaunay Lessons 5-6 The Great War, female emancipation, the "garçonne" look. Coco Chanel. Elsa Schiaparelli. Gabriele d'Annunzio and fashion. Lessons 7-8 Christian Dior's "New Look" and the rebirth of Parisian fashion in the post-war period. Cristóbal Balenciaga. Hubert de Givenchy Lesson 9



	Post-war Italian High Fashion and the "Hollywood on the Tiber" cinematic production. The beginning of the Palazzo Pitti fashion shows in 1952. Lessons 10-12 The Sixties The democratization of the designer label, the decline of Haute Couture. Economic and social changes. Jole Veneziani Germana Marucelli and art Elsa Robiola Swinging London. The baby-boom and the new fashion and music market for teenagers. Baby-look and miniskirt. The beginning of Ready-to-Wear. Yves Saint Laurent. Space age: Pierre Cardin, Paco Rabanne, André Courrèges.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	The recommended general texts are: E. Morini, Storia della moda/ XVIII-XXI secolo, Skira, 2017. S. Gnoli, Moda. Dalla nascita della haute couture a oggi, Carocci, 2020. F. Fabbri, La moda contemporanea I: Arte e stile da Worth agli anni Cinquanta, Piccola Biblioteca Einaudi, 2019. Suggested readings: G. Fabris, Il nuovo consumatore verso il post moderno, Angeli, Milano 2003. P. Pizza, Psicologia sociale della moda. Abbigliamento e identità, QuiEdit, Verona 2010. Various monographs dedicated to stylists. Students can talk to the teacher about purchasing alternative texts. Educational material: Texts (selection) Notes/Reference slides/Video.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam takes place in oral mode and requires knowledge of the topics covered during the lessons as well as the presentation of a project shared with other disciplines. The final exam will evaluate, with reference to the skills acquired during the academic year, the student's preparation on the program undertaken and his ability to transfer both artistic and conceptual knowledge and stimuli in the design of a capsule collection.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

