

NOME DEL CORSO	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Luca Botturi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Sviluppare interfacce e componenti da applicare ai progetti. Al termine del corso l'allievo sarà in grado di progettare interfacce grafiche digitali complesse, oltre a elementi di navigazione e interazione.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	È necessario conoscere le basi della progettazione e del graphic design, oltre ad una buona conoscenza di base dell'universo internet e digitale.
PROGRAMMA DEL CORSO	Trend Analisi dei trend e degli stili grafici contemporanei. Progettazione Definizione delle logiche di progettazione grafica e di interazione attraverso wireframe e flussi. UI Definizione di uno stile grafico unico, riconoscibile e idoneo al mercato di riferimento. Prodotti Acquisizione delle metodologie di progettazione dei diversi strumenti digitali presenti sul mercato. Pratica Applicazione pratica delle nozioni apprese durante l'anno attraverso esercizi progressivi.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/



MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame è la conclusione del corso e prevede la presentazione degli elaborati progettati durante l'anno.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	MULTIMEDIA DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Luca Botturi
LEARNING OUTCOMES	Design of interfaces and components to be applied to projects. At the end of the course the student will be able to design complex digital graphic interfaces as well as navigation and interaction elements.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	It is necessary to know the basics of planning and graphic design, as well as a good basic knowledge of the internet and digital universe.
COURSE CONTENT	Trend Analysis of trends and contemporary graphic styles. Design Definition of the logic of graphic design and interaction through wireframes and flows. UI Definition of a unique graphic style, recognizable and suitable for the reference market. Products Acquisition of the design methodologies of the various digital tools on the market. <i>Practice</i> Practical application of the concepts learned during the year through progressive exercises.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/



ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam is the conclusion of the course and involves the presentation of the papers designed during the year.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

