

NOME DEL CORSO	CROMATOLOGIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Olga Salvoni
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il colore fa parte della nostra vita e ne siamo influenzati costantemente nella quotidianità, attraverso le sue caratteristiche emozionali, culturali e simboliche. Grazie ad un percorso sia teorico che pratico, attraverso la sperimentazione, lo studente approfondirà il mondo del colore legato alla progettazione nel design, affrontando aspetti fondamentali legati alla sua gestione. Alla fine del corso sarà in grado di svolgere un completo progetto CMF.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Il corso propone un approfondimento sul colore come strumento sensoriale e comunicativo, esplorandone le proprietà percettive, il valore simbolico e le applicazioni progettuali. Particolare attenzione sarà dedicata ai Macro-Trend contemporanei, utili a individuare e interpretare le nuove tendenze cromatiche emergenti. Attraverso casi studio e analisi di progetti reali, verranno esaminati diversi esempi di utilizzo del colore nell'interior design, mettendo in luce come esso rappresenti una forma evoluta di comunicazione non verbale, capace di influenzare emozioni, comportamenti e percezioni spaziali. Il percorso proseguirà con un approfondimento sul CMF Design (Color, Material, and Finish), illustrandone le fasi di sviluppo progettuale, il ruolo del designer e le metodologie per la creazione di moodboard ispirate a trend cromatici e materici. Saranno inoltre analizzati strumenti e strategie per lo studio dei competitor e la definizione del target di riferimento. Attraverso esercitazioni pratiche, gli studenti impareranno a gestire in modo consapevole colori, materiali e finiture, e a condurre ricerche approfondite sui trend, competenze che metteranno in pratica nello sviluppo del progetto finale.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design



MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	La valutazione del corso avverrà sulla base dei risultati conseguiti nelle esercitazioni svolte durante l'anno e della conoscenza dei contenuti trattati nelle lezioni.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	CROMATOLOGIA
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Olga Salvoni
LEARNING OUTCOMES	Color is part of our lives and we are constantly influenced by it in everyday life, through its emotional, cultural and symbolic characteristics. Thanks to a theoretical and practical path, through experimentation, the student will delve into the world of color related to design, addressing fundamental aspects related to its management. At the end of the course, the student will be able to carry out.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	The course offers an in-depth exploration of color as a sensory and communicative tool, examining its perceptual properties, symbolic value, and design applications. Particular attention will be devoted to contemporary macro-trends, useful for identifying and interpreting emerging chromatic trends. Through case studies and analyses of real projects, the course will explore various examples of color use in interior design, highlighting how it represents an advanced form of non-verbal communication capable of influencing emotions, behaviors, and spatial perceptions. The program will continue with a focus on CMF Design (Color, Material, and Finish), illustrating the stages of design development, the role of the designer, and methodologies for creating moodboards inspired by chromatic and material trends. Tools and strategies for competitor analysis and target definition will also be examined. Through practical exercises, students will learn to consciously manage colors, materials, and finishes, and to conduct in-depth research on trends skills they will apply in the development of their final project.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design.



ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The evaluation of the course will take place on the basis of the results achieved in the exercises carried out during the year and the knowledge of the contents covered in the lessons.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

