

NOME DEL CORSO	CROMATOLOGIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Olga Salvoni
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il colore fa parte della nostra vita e ne siamo influenzati costantemente nella quotidianità, attraverso le sue caratteristiche emozionali, culturali e simboliche. Grazie ad un percorso sia teorico che pratico, attraverso la sperimentazione, lo studente approfondirà il mondo del colore legato alla progettazione nel design, affrontando aspetti fondamentali legati alla sua gestione. Alla fine del corso sarà in grado di svolgere un completo progetto CMF.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Il corso propone un approfondimento sul colore come elemento sensoriale e comunicativo nel prodotto industriale, analizzandone le proprietà percettive, il valore simbolico e le implicazioni progettuali. Particolare attenzione sarà dedicata ai Macro-Trend contemporanei, fondamentali per individuare e interpretare le nuove tendenze cromatiche e materiche nel settore del design. Attraverso casi studio e analisi di prodotti reali, verranno esaminati esempi significativi di utilizzo del colore, dei materiali e delle finiture nell'Industrial Design, evidenziando come questi elementi contribuiscano a definire l'identità del prodotto, la sua percezione estetica e il suo valore comunicativo. Il percorso proseguirà con un approfondimento sul CMF Design (Color, Material, and Finish), illustrandone le fasi di sviluppo progettuale, il ruolo strategico del designer e le metodologie per la creazione di moodboard ispirate a trend cromatici, materici e di finitura. Saranno inoltre analizzate le tecniche di benchmarking e le strategie di posizionamento in relazione al target di riferimento e al contesto competitivo. Attraverso esercitazioni pratiche, gli studenti impareranno a gestire in modo consapevole colori, materiali e finiture, e a condurre ricerche sui trend emergenti, competenze che applicheranno nello sviluppo del progetto finale, consolidando un approccio progettuale completo e professionale al design del prodotto.



EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore. Comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	La valutazione del corso avverrà sulla base dei risultati conseguiti nelle esercitazioni svolte durante l'anno e della conoscenza dei contenuti trattati nelle lezioni.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	CROMATOLOGIA
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Olga Salvoni
LEARNING OUTCOMES	Color is part of our lives and we are constantly influenced by it in everyday life, through its emotional, cultural and symbolic characteristics. Thanks to a theoretical and practical path, through experimentation, the student will delve into the world of color related to design, addressing fundamental aspects related to its management. At the end of the course, the student will be able to carry out.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	The course offers an in-depth exploration of color as a sensory and communicative element in industrial products, analyzing its perceptual properties, symbolic value, and design implications. Particular attention will be devoted to contemporary macro-trends, which are essential for identifying and interpreting new chromatic and material trends in the design field. Through case studies and analyses of real products, the course will examine significant examples of the use of color, materials, and finishes in Industrial Design, highlighting how these elements contribute to defining a product's identity, aesthetic perception, and communicative value. The program will continue with an in-depth focus on CMF Design (Color, Material, and Finish), illustrating the stages of design development, the strategic role of the designer, and methodologies for creating moodboards inspired by chromatic, material, and finish trends. Benchmarking techniques and positioning strategies will also be analyzed in relation to the target audience and competitive context. Through practical exercises, students will learn to consciously manage colors, materials, and finishes, and to conduct research on emerging trends. These skills will be applied in the development of a final project, consolidating a comprehensive and professional design approach to product development.



RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The evaluation of the course will take place on the basis of the results achieved in the exercises carried out during the year and the knowledge of the contents covered in the lessons.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

