

NOME DEL CORSO	STORIA DEL DESIGN
TIPOLOGIA	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Prof. Mauro Martinuz Assistente: Dott.ssa Ambra Verzelletti
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Obiettivi/Finalità del Corso L'obiettivo del Corso è fornire all'allievo una conoscenza generale della evoluzione del design, dagli esordi alla contemporaneità. Vengono messi in evidenza gli aspetti del design collegati allo sviluppo tecnologico e alla condizione economica del contesto storico generale. Viene illustrata la peculiare forma di cultura che il design produce. Gli approfondimenti monografici sono volti all'analisi della situazione contemporanea e alle particolari caratteristiche del Design Italiano.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	In presenza
PREREQUISITI	Conoscenza della Lingua Italiana
PROGRAMMA DEL CORSO	<i>Le questioni fondative</i> - Design e industrial design La nascita del design / Design e industrial design / I fattori del progetto - Design tra tecnologia e arte Utensilità assoluta, arte pura e riproducibilità tecnica - Design come cultura Cosa comunica il design / Contesti nazionali e progetto di design - Paradigmi energetici, ere tecnologiche e tecnologica superiore Paradigmi energetici ed ere tecnologiche / Il concetto di tecnologia superiore / La tecnologia, "materiale" del design <i>I - Macchinismo e Antimacchinismo</i> La Prima Rivoluzione industriale 1770 - 1860 - Dalla civiltà del legno alla civiltà del carbone - La Macchina a vapore - La locomotiva trasformò il mondo - Il disegno tecnico nuovo codice di comunicazione - La Great Exhibition: macchinismo e antimacchinismo - L'American System of manufacturing <i>II - Tipizzazione e Produzione di Massa</i>



	La seconda Rivoluzione industriale 1860 – 1930 L'Europa d'inizio Novecento • Linguaggi di transizione: l'Art Nouveau. • La Wiener Werkstaette di J. Hoffmann e K. Moser Astrattismo, forma della tecnologia - Europa anni Venti • Il clima culturale degli anni venti: la trasformazione è compiuta • Il Werkbund tedesco: Tipizzazione e bisogni standard • L'AEG di Peter Behrens • De Stijl, Bauhaus, Vchutemas e il razionalismo sociale • Il progetto di design in Francia • Le Corbusier: macchine e "razionalismo formale" • L' International Style USA: sistema di produzione di massa e sistema di consumo di massa • L'organizzazione scientifica del lavoro • Il sistema di produzione di massa di Henry Ford • La grande crisi del 1929: sovrapproduzione e nuovo modello di consumo • Lo streamline e la nascita della professione di ID • Lo styling, Hearly Earl e il car design <i>III - Organico, Minimal, Pop e Postmodern</i> La terza rivoluzione industriale 1930 – 1982 Il design Organico • I progetti di Alvar Aalto e il design scandinavo • Il design del mobile in Usa: G. Nelson e i designer della Cranbrook Academy of art: C. Eames, E. Saarinen, H. Bertoia Minimal, Plastica e Pop Design: l'utopia postrazionalista e la rivolta della fantasia • Minimal art e Hofschule di Ulm: onestà del fare e "operazionalismo scientifico". • L'avvento delle materie plastiche: progetti di plastica • Pop art e pop design: il razionalismo in crisi Il design giapponese • La miniaturizzazione, "Total Quality Design" e innovazioni tipologiche di prodotto <i>IV Il design Italiano</i> • Gli esordi • Gli anni Venti e Trenta • Minimalismo tecnico-economico • L'Olivetti di Adriano Olivetti • Gli anni Settanta Professionalità e contestazione <i>V Il Postmoderno</i> • Caratteri e clima culturale di un periodo di transizione
--	--



	• L'ascesa del populismo estetico • Alessi: sincronismo e identità multipla La global France di Pilippe Starck • Il sottile gioco tra conferma tipologica e inclusione di altri mondi: aspetti Endomorfici ed Esomorfici del design Protagonisti contemporanei • Dall'autoproduzione all'industria • Il design organico levigato • Utilità e semplicità: il design postulmano L'era digitale: il design come informazione • Nuova era tecnologia e nuovi modelli concettuali • Digitalizzazione decorazione • Eco-progettazione: alcune direzioni <i>VI – Direzioni contemporanee</i> La condizione odierna del Design L'oggetto dell'era Post-Industriale Marketing e Design: L'oggetto come informazione La rivalutazione del fare Nuovi modelli della professione; L'eco-progettazione. <i>VII – Approfondimento Monografico</i> • L'Olivetti di Adriano Olivetti
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Bibliografia obbligatoria per l'esame Parte generale Mauro Martinuz, Design Tecnologia Arte, LetteraVentidue, Siracusa, 2019. Hal Foster, Design & Crime, Postmedia edizioni, Milano, 2003, pp. 13-32. Pietro Giorgio Zandrini, Periplo, LetteraVentidue, Siracusa, 2015 (Capitoli: Un posto alle cose; Fatica; Raddrizzare chiodi; Questione di forma; Materiali; Periplo:alcune concrete questioni) pp.45-80 e pp.103-110. Sezione Monografica Mauro Martinuz, 100 anni di Design Italiano, LetteraVentidue, Siracusa, 2021
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME	Modalità di svolgimento dell'esame L'esame si svolgerà in forma di colloquio sugli argomenti indicati in programma. Lo studente dovrà presentarsi all'esame con i testi della Bibliografia obbligatoria e con una ricerca iconografica relativa a oggetti di design che verranno comunicati durante il corso.



	A completamento una analisi comparata di una serie di oggetti così come indicato durante il corso.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	HISTORY of DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Prof. Mauro Martinuz Assistant: Dott.ssa Ambra Verzelletti
LEARNING OUTCOMES	Learning outcomes The aim of the course is to provide the student with a general knowledge of the evolution of design, from the beginning to the contemporary. The aspects of design linked to technological development and the particular form of culture that it produces will be highlighted. The monographic studies are aimed at analyzing the contemporary situation and the particular features of the Italian Design.
MODE OF DELIVERY	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Italian language
COURSE CONTENT	<i>Introduction</i> 1. Design and industrial design 2. Design, Technology and Art 3. Design as culture 4. Energy paradigms, Technological ages and Superior Technology <i>I - Machinism e Anti-Machinism</i> The First Industrial Revolution, 1770 - 1860 <i>II - Standardization and Mass Production</i> The Second Industrial Revolution, 1860 – 1930 The Europe at the beginning of XX century Abstractionism, the form of Technology - Europe Twenties USA: mass production and mass market <i>III - Organic, Minimal, Pop</i> The Third Industrial Revolution, 1930 – 1982 The Organic design Minimal, Plastic e Pop Design: the post-rationalism utopia and the rebellion of fantasy Japanese Design <i>IV Il design Italiano</i> The beginnings The Twenties and Thirties Technical-economic minimalism The Seventies: Professionalism and contestation



	<i>V Postmodern</i> Character and cultural climate of a period of transition The rise of aesthetic populism Alessi: synchronism and multiple identity The global France of Philippe Starck Contemporary protagonists Border personality. Art and design "on the border" The Digital age: the design as information <i>VI – Contemporary directions</i> The contemporary condition of Design The shapes of objects during the Post-Industrial era The Eco-design directions <i>VI – Monographic section</i> The Olivetti by Adriano Olivetti
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Required Reading General part Mauro Martinuz, Design Tecnologia Arte, LetteraVentidue, Siracusa, 2017/2019. Hal Foster, Design & Crime, Postmedia edizioni, Milano, 2003, pp.13-32. Pietro Giorgio Zendrini, Periplo, LetteraVentidue, Siracusa, 2015 (Chapters: Un posto alle cose; Fatica; Raddrizzare chiodi; Questione di forma; Materiali; Periplo: alcune concrete questioni) pp.45-80 e pp.103-110. Monographic section Mauro Martinuz, 100 anni di Design Italiano, LetteraVentidue, Siracusa, 2021
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Examination procedure The exam will take place in the form of an interview on the topics of the program. The student will have to present to the exam with: the texts of the obligatory Bibliography; an iconographic research related to the objects that will be communicated during the course. The exam will be completed by a comparative analysis of a series of objects.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

