

NOME DEL CORSO	DESIGN 3
TIPOLOGIA	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Prof. Mauro Martinuz Assistente Prof. Alessandro Mascoli
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Obiettivi del Corso Obiettivo del corso è svolgere approfondimenti relativi alla metodologia del design e agli approcci progettuali che caratterizzano la professione del designer con particolare attenzione all'evoluzione attuale determinata dai processi volti alla sostenibilità. Le lezioni si caratterizzeranno per una parte di comunicazione – introduzione- analisi delle problematiche – e una parte di esperienza progettuale attiva. Le esperienze saranno focalizzata su uno dei seguenti aspetti del progetto: • L'Azione creativa: ideazione e ricerca • La relazione uomo/dispositivo: antropometria ed ergonomia • Gli aspetti tecnico funzionali del prodotto • Gli aspetti di Identità della forma / Elementi di semiotica del prodotto • L'innovazione tipologica: il Concept Design • La Comunicazione del progetto /bidimensionale e tridimensionale
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	In presenza
PREREQUISITI	Conoscenza della Lingua Italiana
PROGRAMMA DEL CORSO	PROGRAMMA DEL CORSO Impostazioni metodologiche per sviluppo di concept/oggetti tipologicamente innovativi Affinare la capacità di analisi e di osservazione della relazione uomo – sistema degli oggetti. Sviluppare la capacità di ricerca mirata e di analisi comparativa. Sviluppare capacità di individuare nuovi bisogni a partire da un contesto dato. Sviluppare un progetto considerando i dati rilevanti ottenuti dalla lettura della ricerca. Gli aspetti ergonomici del progetto. La nuova architettura degli oggetti Considerare l'oggetto d'uso nella sua evoluzione materica alla luce delle attuali problematiche ecologiche. Sviluppare una architettura strutturale dell'oggetto, costituita con il massimo impiego di materiali di pieno riciclo. Sviluppare una capacità di riconsiderare dalle fondamenta una tipologia consolidata.



	Ricerche da svolgersi durante l'anno I caratteri costitutivi del Design italiano
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Bibliografia obbligatoria AA.VV. 8 riflessioni sulla trasformazione, Finio editore, 2022 Mercalli L., Non c'è più tempo, Einaudi, Torino, 2018 Mercalli L., Breve storia del clima in Italia. Dall'ultima glaciazione al riscaldamento globale Torino, 2025 Martinuz M., 100 anni di Design Italiano, LetteraVentidue, Siracusa, 2021 Zendrini PG., Capelli A., Principi elementari della forma, Siracusa, 2021 Titoli consigliati di approfondimento Daly H., Verso un'altra economia, Carocci, 2023 Iraldo F. e Melis M., Oltre il greenwashing. Linee guida sulla comunicazione ambientale per aziende sostenibili, credibili e competitive, Edizioni Ambiente, Milano 2021 Mancuso S., Plant Revolution, Giunti, 2017 Mazzuccato M., Il valore di tutto. Chi lo produce e chi lo sottrae nell'economia globale, Laterza, Bari, 2018 Tosi F., Ergonomia & Design. Design per l'Ergonomia, Franco Angeli, Milano, 2018
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME	Modalità d'esame Per l'esame è prevista la consegna e la discussione dei progetti completi di: elaborati grafici, modelli di lavoro e modello finale, presentazione delle varie fasi di sviluppo. Il percorso progettuale - file di presentazione e immagini dei progetti - devono essere consegnati in file all'atto dell'esame. I file di presentazione finale dovranno essere consegnati in formato PDF.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	DESIGN 3
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Prof. Mauro Martinuz Assistant: Prof. Alessandro Mascoli
LEARNING OUTCOMES	Learning outcomes Aim of the class is to analyse in depth the methodology of design and the approach to the project that define the designer as a profession. Lectures are characterised by a first phase of communication, in which the problem is introduced and analysed, and a second phase of active projectual experience. The experiences will be focused on one of the following aspects of a project: • The creative action: idea and research • Man/device relationship: ergonomics and anthropometry • Technical and functional aspects of the objects • Aspects of the identity of the shape / elements of the product's semiotics • The communication of the project / bidimensional and tridimensional
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Prerequisites: Italian language and skills in design methodology learned in 1 and 2 year courses
COURSE CONTENT	Course Content Methodological approaches for the development of typologically new concepts/objects Refining the analysis and observation skills regarding the man – object relationship. Developing the abilities of specific researches and comparative analysis. Developing the ability to identify new needs starting from a given context. Developing a project considering the relevant data obtained from papers. The new architecture of objects Considering the object and the evolution of his materials considering the different ecological problems. Developing a structural architecture for an object, with the maximum use of recyclable materials. Developing the ability to reconsider from scratch an established typology. Researches to be done throughout the year



	The constitutive character of Italian Design. The designer's poetry. Reasoned research dedicated to designers.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Bibliography / Required reading AA.VV. 8 riflessioni sulla trasformazione, Finio editore, 2022 Mercalli L., Non c'è più tempo, Einaudi, Torino, 2018 Mercalli L., Breve storia del clima in Italia. Dall'ultima glaciazione al riscaldamento globale Torino, 2025 Martinuz M., 100 anni di Design Italiano, LetteraVentidue, Siracusa, 2021 Zendrini PG., Capelli A., Principi elementari della forma, Siracusa, 2021 Recommended titles Daly H., Verso un'altra economia, Carocci, 2023 Iraldo F. e Melis M., Oltre il greenwashing. Linee guida sulla comunicazione ambientale per aziende sostenibili, credibili e competitive, Edizioni Ambiente, Milano 2021 Mancuso S., Plant Revolution, Giunti, 2017 Mazzuccato M., Il valore di tutto. Chi lo produce e chi lo sottrae nell'economia globale, Laterza, Bari, 2018 Tosi F., Ergonomia & Design. Design per l'Ergonomia, Franco Angeli, Milano, 2018
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Assessment Methods and Criteria_Examination procedure For the final exam you are expected to hand the complete projects in, including: graphic elaborates, work models and final model, presentation of the different development steps. The final presentation files must be PDF files.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

