

NOME DEL CORSO	FASHION DESIGN III
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Federico Mameli
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso ha l'obiettivo di incrementare le conoscenze dello studente già apprese durante i precedenti anni di corso (I e II anno), in particolar modo la progettazione di collezioni womenswear o menswear di natura specifica, con particolare attenzione allo sviluppo dell'analisi logico-progettuale, simile ad un vero e proprio Ufficio Stile aziendale. Lo studente, a fine corso, dovrà progettare sia una collezione d'abbigliamento collettiva, finalizzata all'evento finale LABA, che una collezione individuale partendo dalle stesse linee guida della collezione collettiva, seguendo i vari steps progettuali quali abstract e relative schede specialistiche di settore (schede tendenza, schede silhouette, texture di forma etc...). Successivamente, lo studente dovrà realizzare n°01 outfit della collezione, arricchendolo e con le conoscenze sia del corso di Fashion Design, che alle proposte formative degli altri corsi in sinergia. Il corso infatti, si sviluppa seguendo le principali sinergie di altri corsi di formazione LABA, sviluppando nello studente una visione più ampia per il suo percorso creativo, tipico del Fashion System. Il corso infine, si conclude con uno specifico photoshooting di ciascun studente, un'esposizione 3d nel portale Meta-Verso LABA, oltre che un Portfolio finale virtuale, necessario per futuri meeting lavorativi.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Basi spiegate durante il I e II anno di Accademia
PROGRAMMA DEL CORSO	LEZIONE 1 Introduzione al corso. Breve sintesi delle sinergie tra i corsi durante l'anno. 1° PROGETTO DI CORSO: SFILATA FINALE DI FINE CORSO LEZIONE 2 Impostazione del progetto partendo dalla ricerca iconografica. Impostazione Abstract. Introduzione alla TAVOLA VOLUMI. LEZIONE 3



	Sviluppo Moodboards delle 4 tematiche di collezione sfilata. Introduzione alla TAVOLA TEXTURE. LEZIONE 4 Conclusione Moodboards finali di tema. Inizio sviluppo Abstract. LEZIONE 5 Revisione sviluppo Abstract finale + introduzione alla carrellata. LEZIONE 6 Revisione conclusiva tavola Texture, Volumi e conclusione Abstract. LEZIONE 7 Conclusione definitiva Abstract. Inizio sviluppo carrellata collezione. LEZIONE 8 1a revisione sviluppo tessuti e materiali. 1a selezione Outfits. LEZIONE 9 2a revisione sviluppo tessuti e materiali. 2a selezione Outfits. LEZIONE 10 Completamento carrellata finale. LEZIONE 11 Consegna scheda tecnica dei capi da sfilare. Introduzione alla ricerca individuale dei tessuti. LEZIONE 12 Introduzione all'Accessorio di sfilata. Sviluppo collezione. LEZIONE 13 2a revisione sviluppo Accessori e materiali. LEZIONE 14 Introduzione alla collezione individuale per Esame conclusivo. Consegna scheda tecnica a Modellistica III. LEZIONE 15 Revisione ricerca iconografica. Sviluppo capo da realizzare.
--	---



	LEZIONE 16 Sviluppo Abstract individuale. Sviluppo capo da realizzare. LEZIONE 17 Completamento Abstract completo. Introduzione ai tessuti. Sviluppo capo da realizzare. LEZIONE 18 Impostazione Carrello Finale 20 Outfits 4 paia di scarpe (con 3 varianti ciascuna) 2 borse (1 bag / 1 pochette) 1 Occhiale 3 cinture / 2 bracciali / 2 collane Inizio stampe di collezione (3 stampe, con 2 varianti ciascuna) LEZIONE 19 Introduzione ai Pattern e grafiche. 2a Revisione sviluppo Outfits. LEZIONE 20 Visita Salone del Mobile 2026. LEZIONE 21 Conclusione carrellata finale di collezione individuale. Sviluppo capo finale di corso. LEZIONE 22 Aggiornamento portfolio digitale e sviluppo capo finale. Sviluppo capo finale di corso. Sdifettamento capi su modelle finali. LEZIONE 23 Sdifettamento sviluppo outfit finale su tessuto finale. Sviluppo capo finale di corso. Sdifettamento finale. LEZIONE 24 Revisione definitiva del lavoro svolto del corso
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	FACOLTATIVO: - M.Itten, Art de la Couleur, Abrégéed, 2002 nuova ed. - R. Migliaccio, Colori. La guida completa, Vallardi A. Ed., 2022. - C. Örmén, Un siècle de mode, Larousse ed, 2012, Fr. - S.J. Jones, Professione Stilista, Logos ed., 2011, Modena. - M.L.Frisa, G.Monti, Italiana: L'Italia vista dalla moda, Palazzo reale ed, 2019, Milano.



	- D.Downton, 100 Years of Fashion Illustration, Laurence King, Publishing Ed., 2007. - A. Novarese, Alfa-Beta, Progresso Grafico ed., 1964, Torino. - S. Wada, Dictionary of color combination, Seigensha Ed, 2011. - S. Fantetti, C. Petracchi, Dizionario sul colore, Zanichelli Ed., 2001.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame consisterà nel presentare tutta la documentazione collezionata durante l'anno e la collezione vera e propria progettata, oltre che l'esposizione dell'outfit sia sul manichino (modello in teletta) che sulla modella vera. Lo studente verrà valutato per la qualità del lavoro svolto, la precisione dei documenti richiesti e la tempistica con il quale lo studente ha elaborato i suoi lavori durante l'anno, sia quelli individuali che a gruppi. Il corso verrà valutato in 30/esimi con l'aggiunta di lode solo nei casi più brillanti.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	FASHION DESIGN III
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	Federico Mameli
LEARNING OUTCOMES	The course aims to enhance the knowledge students have acquired during previous years (first and second years), particularly in the design of specific womenswear or menswear collections, with a particular focus on developing logical-design analysis, similar to a true corporate style office. At the end of the course, students will design both a collective clothing collection, intended for the LABA final event, and an individual collection, starting from the same guidelines as the collective collection, following the various design steps, such as abstracts and related industry-specific fact sheets (trend sheets, silhouette sheets, shape textures, etc.). Subsequently, students will create one outfit from the collection, enriching it with the knowledge gained from both the Fashion Design course and the training offered by other synergistic courses. The course, in fact, draws on the main synergies of other LABA training courses, developing in students a broader vision for their creative journey, typical of the Fashion System. Finally, the course concludes with a specific photoshoot for each student, a 3D exhibition on the Meta-Verso LABA portal, as well as a final virtual portfolio, necessary for future work meetings.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Basics explained during the 1st and 2nd year of the Academy.
COURSE CONTENT	LESSON 1 Introduction to the course. Brief summary of the synergies between the courses during the year. 1st COURSE PROJECT: FINAL FASHION SHOW LESSON 2 Project development starting from iconographic research. Abstract development. Introduction to the VOLUME TABLE. LESSON 3 Development of moodboards for the 4 themes of the fashion show collection.



	Introduction to the TEXTURE TABLE. LESSON 4 Conclusion of final moodboards for each theme. Beginning of abstract development. LESSON 5 Review of final abstract development + introduction to the overview. LESSON 6 Final review of texture and volume tables and conclusion of the abstract. LESSON 7 Final conclusion of the abstract. Beginning of collection overview development. LESSON 8 1st review of fabric and material development. 1st Outfit Selection. LESSON 9 2nd Review of Fabric and Material Development. 2nd Outfit Selection. LESSON 10 Completion of Final Roundup. LESSON 11 Submission of Technical Data Sheets for Runway Shows. Introduction to Individual Fabric Research. LESSON 12 Introduction to Runway Accessories. Collection Development. LESSON 13 2nd Review of Accessories and Material Development. LESSON 14 Introduction to the individual collection for the final exam. Submit technical sheet to Pattern Making III. LESSON 15 Review of iconographic research. Development of the garment to be made. LESSON 16 Development of individual abstract. Development of the garment to be made.
--	---



	LESSON 17 Completion of the complete abstract. Introduction to fabrics. Development of the garment to be made. LESSON 18 Final Cart Setup 20 Outfits 4 pairs of shoes (with 3 variations each) 2 bags (1 bag / 1 clutch) LESSON 19 Introduction to patterns and graphics. 2nd review of outfit development. LESSON 20 Visit Salone del Mobile 2026. LESSON 21 Conclusion of the final individual collection overview. Development of the final course garment. LESSON 22 Updating the digital portfolio and final garment development. Development of the final course garment. Correcting defects in the garments on final models. LESSON 23 Resolving defects in the final outfit development on final fabric. Development of the final course garment. Final correction. LESSON 24 Final review of the course work
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	OPTIONAL: - R. Levi Pisetzky, Il costume e la moda nella società italiana, Einaudi ed. 1995, Cuneo. - D. D. Poli, Seta e Oro: la collezione tessile di Mariano Fortuny, EBS ed. 1997, Verona. - M. Itten, Art de la Couleur, Abrégéeed, 2002 nuova ed. - M.G. Muzzarelli, Guardaroba Medievale: Vesti e società dal XIII al XVI sec., Il Mulino ed. 2000, Bologna. - C. Örmén, Un siècle de mode, Larousse ed, 2012, Fr. - S.J. Jones, Professione Stilista, Logos ed., 2011, Modena. - F. Müller, Yves Saint Laurent, 2010, Abrams ed., 2010. - M.L. Frisa, G. Monti, Italiana: L'Italia vista dalla moda, Palazzo reale ed, 2019, Milano.



	- F.M.Ricci, Erté, Franco Maria Ricci ed., 1971, Milano. - M. Tyrnauer, Valentino: una grande storia italiana, Taschen ed., 2008, Milano. - M. Gastel, Il mito Versace, Dalai ed, 2007. - D.Downton, 100 Years of Fashion Illustration, Laurence King, Publishing Ed., 2007. - A. Novarese, Alfa-Beta, Progresso Grafico ed., 1964, Torino. - A.A. Boza, Emilio: Pucci Fashion Story, Armando Chitolina ed., 2010. - Più autori, La moda dal XVIII al XX secolo, Taschen ed, 2002, Milano.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam will consist of presenting all the documentation collected during the year and the actual collection designed, as well as the display of the outfit both on the mannequin (model in canvas) and on the real model. The student will be assessed for the quality of the work done, the accuracy of the documents required and the timing with which the student has developed his work during the year, both individually and in groups. The course will be evaluated in 30 / th with the addition of honors only in the most brilliant cases.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian (but English if is required)

