

NOME DEL CORSO	FASHION DESIGN II
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Federico Mameli
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso, traendo spunto dalla solida base già appresa durante il I anno, inizierà con la spiegazione e impostazione base del Tactile Moodboard, per poi passare alla realizzazione di n°03 progetti di corso: la progettazione base di un Tactile Moodboard, una capsule collection Womenswear e Menswear completa in Team Work e una collezione completa individuale a conclusione del corso. Lo studente, a fine corso, saprà impostare e progettare una collezione personale partendo dalle linee guida di una determinata tematica, costruendo individualmente un moodboard ispirazionale, palette colori, abstract, materiali ed infine creare una collezione completa (womenswear e menswear). Successivamente, dovrà scegliere n°01 camicia della propria collezione collettiva da realizzare dal vero, prima in versione sartoriale (con teletta grezza per sdifettamento) e successivamente con i tessuti prescelti durante la progettazione. Inoltre, lo studente realizzerà un prototipo di accessorio dal III progetto di corso. Infine, dovrà progettare uno specifico photoshooting personale, completo di progettazione 3d in stile Meta-Verso di una Concept Room del progetto.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Basi spiegate durante il I anno di Accademia
PROGRAMMA DEL CORSO	LEZIONE 1 Introduzione al corso. Le 6 keywords iniziali per il Tactile Mooboard: Il concept, il termine, il materiale, il colore, la forma, il target. Introduzione al Tactile Moodboard: immagini emozionali, immagini razionali, la sovrapposizione, il testo nel moodboard (le regole di Aldo Novarese), lo spazio negativo, la messa a fuoco della foto concept, il colore (regole di Sanzo Wada). 1° PROGETTO DI CORSO <i>TMB: Tactile Moodboard Brand.</i> Lo studente dovrà progettare un Tactile Moodboard dedicato ad un brand già esistente, seguendone stile, concept e storiografia. LEZIONE 2



	Prima revisione lavori TMB: prima scrematura Immagini razionali ed emozionali. Introduzione alla TAVOLA VOLUMI. LEZIONE 3 Seconda revisione lavori TMB: Impostazione Moodboard. Introduzione alla TAVOLA TEXTURE. LEZIONE 4 Boxing e conclusione 1° progetto di corso. LEZIONE 5 Esposizione TMB Project con prima valutazione di corso. 2° PROGETTO DI CORSO: TEAM BRAND - CAMICIA Realizzazione di una capsule collection creando per ciascun gruppo di studenti un prototipo di nuovo "brand". Impostazione della tematica e composizione di ciascun gruppo: TEAM LEADER ACCESSORIES DESIGNER WOMENSWEAR DESIGN ILLUSTRATOR EDITOR / SOCIALS MODELIST GRAPHIC DESIGNER Prima impostazione di progetto. LEZIONE 6 Impostazione logo brand. Impostazione moodboard ispirazionale tattile, Palette colori, prima campionatura Materiali. LEZIONE 7 Seconda revisione logo prototipo. Seconda revisione Impostazione Abstract. LEZIONE 8 Conclusione Anstract. Impostazione base della carrellata outfits (9 Pezzi sopra / 5 pezzi sotto), (4 paia di scarpe). Scelta della camicia da realizzare. LEZIONE 9 Completamento outfits di collezione e revisione finale camicia. LEZIONE 10 Esposizione collettiva del progetto di corso. III PROGETTO DI CORSO: collezione individuale Impostazione Moodboard e scelta della tematica
--	--



	Revisione iniziale per ciascun studente con la scelta delle prime keywords iniziali. Camicia Scheda Tecnica della camicia a Modellistica II e consegna Design dell'Accessorio. LEZIONE 11 Ricerca iconografica e impostazione abstract iniziale. LEZIONE 12 Introduzione all'Accessorio. Revisione dell'Abstract di collezione. Inizio impostazione stampa interno borsa. LEZIONE 13 Conclusione abstract e scelta definitiva della borsa. 2a revisione stampa interno borsa. LEZIONE 14 Visita all'Azienda di Pellami Milano. Consegna ad Azienda di stampe interno borsa. LEZIONE 15 Impostazione Carrello Finale 20 Outfits 4 paia di scarpe (con 3 varianti ciascuna) 2 borse (1 bag / 1 pochette) 1 Occhiale 3 cinture / 2 bracciali / 2 collane Inizio stampe di collezione (3 stampe, con 2 varianti ciascuna) LEZIONE 16 Consegna progetto borsa a Design dell'Accessorio. Revisione outfits definitivi. LEZIONE 17 Scelta Outfits e accessori e stampe LEZIONE 18 Revisione Outfits e accessori e stampe LEZIONE 19 Conclusione carrellata capi definitivi. Impostazione schede tecniche progettuali. LEZIONE 20 1a Revisione Accessorio definitivo. Continuazione 3° progetto di corso. LEZIONE 21 2a Revisione Accessorio definitivo.
--	--



	Continuazione 3° progetto di corso. LEZIONE 22 Conclusione progetto finale. LEZIONE 23 Aggiornamento Portfolio digitale. LEZIONE 24 Aggiornamento Portfolio virtuale e conclusione del corso.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	FACOLTATIVO: - M.Itten, Art de la Couleur, Abrégéed, 2002 nuova ed. - R. Migliaccio, Colori. La guida completa, Vallardi A. Ed., 2022. - C. Örmén, Un siècle de mode, Larousse ed, 2012, Fr. - S.J. Jones, Professione Stilista, Logos ed., 2011, Modena. - M.L.Frisa, G.Monti, Italiana: L'Italia vista dalla moda, Palazzo reale ed, 2019, Milano. - D.Downton, 100 Years of Fashion Illustration, Laurence King, Publishing Ed., 2007. - A. Novarese, Alfa-Beta, Progresso Grafico ed., 1964, Torino. - S. Wada, Dictionary of color combination, Seigensha Ed, 2011. - S. Fantetti, C. Petracchi, Dizionario sul colore, Zanichelli Ed., 2001.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame consisterà nel presentare tutta la documentazione collezionata durante l'anno e la collezione vera e propria progettata, oltre che l'esposizione dell'outfit sia sul manichino (modello in teletta) che sulla modella vera. Lo studente verrà valutato per la qualità del lavoro svolto, la precisione dei documenti richiesti e la tempistica con il quale lo studente ha elaborato i suoi lavori durante l'anno, sia quelli individuali che a gruppi. Il corso verrà valutato in 30/esimi con l'aggiunta di lode solo nei casi più brillanti.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	FASHION DESIGN II
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	Federico Mameli
LEARNING OUTCOMES	Building on the solid foundation learned in the first year, the course will begin with an explanation and basic setup of the Tactile Moodboard, followed by the creation of three course projects: the basic design of a Tactile Moodboard, a complete womenswear and menswear capsule collection in teamwork, and a complete individual collection at the end of the course. By the end of the course, students will be able to plan and design a personal collection starting from the guidelines of a specific theme, individually building an inspirational moodboard, color palette, abstracts, and materials, and finally creating a complete collection (womenswear and menswear). Next, they will choose one shirt from their collective collection to create in person, first as a tailored version (with raw canvas for defect removal) and then with the fabrics chosen during the design process. Additionally, students will create a prototype of an accessory from the third course project. Finally, they will plan a specific personal photoshoot, complete with a Meta-Verso-style 3D design of a Concept Room for the project.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Basics explained during the first year of the Academy.
COURSE CONTENT	LESSON 1 Introduction to the course. The 6 initial keywords for the Tactile Moodboard: The concept, the term, the material, the color, the shape, the target. Introduction to the Tactile Moodboard: emotional images, rational images, overlays, text in the moodboard (Aldo Novarese's rules), negative space, focusing the concept photo, color (Sanzo Wada's rules). 1st COURSE PROJECT: TMB: Tactile Moodboard Brand. The student will design a Tactile Moodboard dedicated to an existing brand, following its style, concept, and history. LESSON 2



	First review of the TMB work: Initial screening: Rational and emotional images. Introduction to the VOLUME TABLE. LESSON 3 Second review of the TMB work: Moodboard setup. Introduction to the TEXTURE TABLE. LESSON 4 Boxing and conclusion of the first course project. LESSON 5 TMB Project presentation with first course evaluation. 2ND COURSE PROJECT: TEAM BRAND - SHIRT Creation of a capsule collection by creating a prototype of a new "brand" for each group of students. Establishing the theme and composition of each group: TEAM LEADER ACCESSORIES DESIGNER WOMENSWEAR DESIGNER ILLUSTRATOR EDITOR / SOCIALS MODELIST GRAPHIC DESIGNER Initial project setup. LESSON 6 Brand logo setup. Tactile inspirational moodboard setup, color palette, first material sampling. LESSON 7 Second logo prototype review. Second abstract setup review. LESSON 8 Conclusion of the abstract. Basic setup of the outfit overview (9 pieces on top / 5 pieces on bottom), (4 pairs of shoes). Selection of the shirt to be made. LESSON 9 Completion of collection outfits and final shirt review. LESSON 10 Collective exhibition of the course project. 3rd COURSE PROJECT: Individual collection Mood board creation and theme selection Initial review for each student with initial keyword selection.
--	---



	Shirt: Technical Data Sheet for the shirt in Pattern Making II and submission of the Accessory Design. LESSON 11 Iconographic research and initial abstract development. LESSON 12 Introduction to the Accessory. Review of the Collection Abstract. Beginning of bag interior printing. LESSON 13 Completion of the abstract and final bag selection. 2nd review of bag interior printing. LESSON 14 Visit to the Pellami Milano factory. Delivery of bag interior prints to the company. LESSON 15 Final Cart Setup 20 Outfits 4 pairs of shoes (with 3 variations each) 2 bags (1 bag / 1 clutch) 1 pair of glasses 3 belts / 2 bracelets / 2 necklaces Start of collection prints (3 prints, with 2 variations each) LESSON 16 Delivery of bag project to Accessory Design. Review of final outfits. LESSON 17 Choice of outfits, accessories, and prints LESSON 18 Review of outfits, accessories, and prints LESSON 19 Conclusion of final garments. Setting up of project specifications. LESSON 20 1st Review of final accessory. Continuation of 3rd course project. LESSON 21 2nd Revision of the Final Accessory. Continuation of the 3rd course project. LESSON 22
--	---



	Conclusion of the final project. LESSON 23 Updating the digital portfolio. LESSON 24 Updating the virtual portfolio and conclusion of the course.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	OPTIONAL: - R. Levi Pisetzky, Il costume e la moda nella società italiana, Einaudi ed. 1995, Cuneo. - D. D. Poli, Seta e Oro: la collezione tessile di Mariano Fortuny, EBS ed. 1997, Verona. - M. Itten, Art de la Couleur, Abrégéed, 2002 nuova ed. - M.G. Muzzarelli, Guardaroba Medievale: Vesti e società dal XIII al XVI sec., Il Mulino ed. 2000, Bologna. - C. Örmén, Un siècle de mode, Larousse ed, 2012, Fr. - S.J. Jones, Professione Stilista, Logos ed., 2011, Modena. - F. Müller, Yves Saint Laurent, 2010, Abrams ed., 2010. - M.L. Frisa, G. Monti, Italiana: L'Italia vista dalla moda, Palazzo reale ed, 2019, Milano. - F.M. Ricci, Erté, Franco Maria Ricci ed., 1971, Milano. - M. Tyrnauer, Valentino: una grande storia italiana, Taschen ed., 2008, Milano. - M. Gastel, Il mito Versace, Dalai ed, 2007. - D. Downton, 100 Years of Fashion Illustration, Laurence King, Publishing Ed., 2007. - A. Novarese, Alfa-Beta, Progresso Grafico ed., 1964, Torino. - A.A. Boza, Emilio: Pucci Fashion Story, Armando Chitolina ed., 2010. - Più autori, La moda dal XVIII al XX secolo, Taschen ed, 2002, Milano.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam will consist in presenting all the documentation collected during the year and the actual collection designed, as well as the display of the outfit both on the mannequin (model in canvas) and on the real model. The student will be assessed for the quality of the work done, the accuracy of the documents required and the timing with which the student has developed his work during the year, both individually and in groups. The course will be evaluated in 30 / th with the addition of honors only in the most brilliant cases.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian (but English if is required)

