

NOME DEL CORSO	FASHION DESIGN
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Federico Mameli
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso ha la finalità di fornire una solida base strutturale e creativa sotto il profilo progettuale nel Fashion System, in particolare per il settore womenswear. Lo studente, a fine corso, saprà impostare e progettare una collezione personale partendo dalle linee guida di una determinata tematica, costruendo individualmente un moodboard ispirazionale, con relativa palette colori, abstract generale, selezione del tessuto ed infine creazione della collezione in bozzetti illustrativi ed impaginazione finale per l'esame conclusivo. Infine, lo studente dovrà scegliere n°01 outfit della propria collezione da realizzare dal vero, prima in versione sartoriale (con teletta grezza per sdifettamento) e successivamente con i tessuti prescelti durante la progettazione.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	LEZIONE 1 Presentazione del corso. Il concetto di Fashion System e i primi passi nel mondo della progettazione (la ricerca immagini e le keywords, il sistema moda industriale). Introduzione al concetto di sketchbook personale e la relativa costruzione dell'archivio di progettazione della collezione. <u>Il progetto di corso: MACRO RICERCA</u> (lo studente dovrà realizzare singolarmente un moodboard digitale ispirazionale con relative palette colori codificate PANTONE). LEZIONE 2 Revisione del progetto Macro Ricerca. Introduzione al concetto di MOODBOARD ISPIRAZIONALE DIGITALE, RICERCA ICONOGRAFICA e LA MAPPA CONCETTUALE. LEZIONE 3 Revisione dell'esercitazione assegnate durante la Lezione 2. Introduzione al concetto di COLOUR CHART di collezione. LEZIONE 4



	Introduzione al concetto di ABSTRACT: il codice PANTONE ed esercitazione sulla cromatologia progettuale della moda. Introduzione all'archiviazione TESSUTI E MATERIALI. LEZIONE 5 Esposizione e prima valutazione di corso sul 1° progetto. II PROGETTO DI CORSO: TEAM WORKING PROJECT Realizzazione di una progettazione in gruppo, dove ogni singolo studente al suo interno avrà un ruolo di responsabilità, abituandosi ad una realtà aziendale: TEAM LEADER ACCESSORIES DESIGNER WOMENSWEAR DESIGNER ILLUSTRATOR EDITOR / SOCIALS MODELIST GRAPHIC DESIGNER Prima impostazione di progetto, dove la tematica sarà la scelta di n°04 concept key da unire e sviluppare il lavoro. LEZIONE 6 Revisione dell'esercitazione assegnate durante la Lezione 5. La TAVOLA TENDENZE e la CARRELLATA DI OUTFITS. LEZIONE 7 Revisione dell'esercitazione assegnate durante la Lezione 6. Continuazione del progetto WTP e conclusione del moodboard. Costruzione della mappa concettuale e prima ricerca della palette colori. LEZIONE 8 Revisione dell'esercitazione assegnate durante la Lezione 7. Continuazione del progetto WTP, conclusione del moodboard, palette colori e abstract generale. Inizio realizzazione Outfits di collezione (18 capi). LEZIONE 9 Visita a Milano (Fondazione Ferré + Mostra Armani Privé) LEZIONE 10 III PROGETTO DI CORSO: SS25 Impostazione Moodboard e scelta della tematica Revisione iniziale per ciascun studente con la scelta delle prime keywords iniziali. Conclusione del progetto Teamwork. LEZIONE 11 Esposizione e prima valutazione di corso sul 2° progetto. Ricerca iconografica 3° progetto di corso.
--	--



	LEZIONE 12 Prima revisione Moodboard ispirazionale e scelta palette colori / Prima revisione materiali LEZIONE 13 Conclusione moodboard e continuazione Abstract di collezione. Introduzione alle stampe e pattern di collezione. e Inizio stampe di collezione (2 stampe, con 3 varianti cromatiche ciascuna, 1 all-over, 1 piazzata). LEZIONE 14 Conclusione Abstract finale + 1a revisione stampa foulard. LEZIONE 15 Impostazione Carrello Finale womenswear: 18 Outfits 1 paia di scarpe (con 3 varianti ciascuna) 3 accessori Impostazione capo finale. LEZIONE 16 Scelta del capo da realizzare con materiale e introduzione alla scheda tecnica. LEZIONE 17 Impostazione Carrellata definitiva. Consegna scheda tecnica capo da realizzare Modellistica. LEZIONE 18 Conclusione Carrellata finale e scelta definitiva tessuti. LEZIONE 19 Revisione tela grezza capo definitivo + revisione 3° Progetto LEZIONE 20 Visita al Salone del Mobile 2026 LEZIONE 21 Il Portfolio digitale. Revisione dei lavori in corso. LEZIONE 22 Revisione capo definitivo su tessuto originale + revisione 3° Progetto LEZIONE 23 Il Portfolio Meta-Verso LEZIONE 24
--	---



	Revisione definitiva del lavoro svolto del corso.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	FACOLTATIVO: - M.Itten, Art de la Couleur, Abrégéed, 2002 nuova ed. - R. Migliaccio, Colori. La guida completa, Vallardi A. Ed., 2022. - C. Örmén, Un siècle de mode, Larousse ed, 2012, Fr. - S.J. Jones, Professione Stilista, Logos ed., 2011, Modena. - M.L.Frisa, G.Monti, Italiana: L'Italia vista dalla moda, Palazzo reale ed, 2019, Milano. - D.Downton, 100 Years of Fashion Illustration, Laurence King, Publishing Ed., 2007. - Novarese, Alfa-Beta, Progresso Grafico ed., 1964, Torino. - S. Wada, Dictionary of color combination, Seigensha Ed, 2011. - S. Fantetti, C. Petracchi, Dizionario sul colore, Zanichelli Ed., 2001.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame consisterà nel presentare tutta la documentazione collezionata durante l'anno e la collezione vera e propria progettata, oltre che l'esposizione dell'outfit sia sul manichino (modello in teletta) che sulla modella vera. Lo studente verrà valutato per la qualità del lavoro svolto, la precisione dei documenti richiesti e la tempistica con il quale lo studente ha elaborato i suoi lavori durante l'anno, sia quelli individuali che a gruppi. Il corso verrà valutato in 30/esimi con l'aggiunta di lode solo nei casi più brillanti.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	FASHION DESIGN I
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	Federico Mameli
LEARNING OUTCOMES	The course aims to provide a solid structural and creative basis from a design point of view in the Fashion System, in particular for the womenswear sector. At the end of the course, the student will be able to set up and design a personal collection starting from the guidelines of a specific theme, individually building an inspirational moodboard, with its color palette, general abstract, fabric selection and finally creation of the collection in illustrative sketches and layout. final for the final exam. Finally, the student will have to choose 01 outfits from his own collection to be made from life, first in a tailored version (with raw linen for flaking) and then with the fabrics chosen during the design.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	LESSON 1 Presentation of the course. The concept of Fashion System and the first steps in the world of design (image search and keywords, the industrial fashion system). Introduction to the personal sketchbook concept and the related construction of the collection design archive. I course project: MACRO RESEARCH (the student will have to individually create an inspirational digital moodboard with related PANTONE coded color palettes). LESSON 2 Review of the Macro Research project. Introduction to the concept of DIGITAL INSPIRATIONAL MOODBOARD, ICONOGRAPHIC SEARCH and THE CONCEPTUAL MAP. LESSON 3 Review of the assigned exercise during Lesson 2. Introduction to the COLOR CHART concept of collection. LESSON 4 Introduction to the concept of ABSTRACT: the PANTONE code and exercise on fashion design chromatology.



	Introduction to WOVEN TEXTILES AND MATERIALS archiving. LESSON 5 Exhibition and first course evaluation on the 1° project. II COURSE PROJECT: TEAM WORKING PROJECT Creation of a group planning, where each individual student within it will have a responsible role, getting used to a corporate reality: TEAM LEADERS ACCESSORIES DESIGNER WOMENSWEAR DESIGNER ILLUSTRATOR EDITOR /SOCIALS SPORADICAL GRAPHIC DESIGNER First project approach, where the theme will be the choice of n°04 concept key to combine and develop the work. LESSON 6 Review of the exercise assigned during Lesson 5. The TREND TABLE and the OUTFITS ROUNDUP. LESSON 7 Review of assigned drill during Lesson 6. Continuation of the WTP project and conclusion of the moodboard. Construction of the conceptual map and first search for the color palette. LESSON 9 Visit to Milan (Ferré Foundation + Armani Privé Exhibition) LESSON 10 III COURSE PROJECT: SS25 Moodboard setting and choice of theme Initial review for each student with the choice of the first initial keywords. Conclusion of the Teamwork project. LESSON 11 Exhibition and first course evaluation on the 2° project. Iconographic research 3° course project. LESSON 12 First review Inspirational moodboard and choice of color palette / First review of materials LESSON 13 Conclusion moodboard and continuation Collection abstract.
--	---



	Introduction to prints and collection patterns. e Start of collection prints (2 prints, with 3 color variations each, 1 all-over, 1 placed). LESSON 14 Conclusion Final abstract + 1st revision of the scarf print. LESSON 15 Setting Womenswear Final Cart: 18 Outfits 1 pair of shoes (with 3 variations each) 3 accessories Final boss setting. LESSON 16 Choice of garment to be made with material and introduction to the technical data sheet. LESSON 17 Setting Final Running Chart. Delivery of the chief technical data sheet to be created Modeling I. LESSON 18 Conclusion Final roundup and final choice of fabrics. LESSON 19 Visit to the Salone del Mobile 2026 LESSON 20 Revision of the final garment raw canvas + revision 3° Project LESSON 21 The digital portfolio. Review of work in progress. LESSON 22 Final garment revision on original fabric + revision 3° Project LESSON 23 The Meta-Verso Portfolio LESSON 24 Final review of the work carried out on the course.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	OPTIONAL: - M. Itten, Art de la Couleur, Abrégéed, 2002 nuova ed. - R. Migliaccio, Colori. La guida completa, Vallardi A. Ed., 2022. - C. Örmén, Un siècle de mode, Larousse ed, 2012, Fr.



	- S.J. Jones, Professione Stilista, Logos ed., 2011, Modena. - M.L.Frisa, G.Monti, Italiana: L'Italia vista dalla moda, Palazzo reale ed, 2019, Milano. - D.Downton, 100 Years of Fashion Illustration, Laurence King, Publishing Ed., 2007. - A. Novarese, Alfa-Beta, Progresso Grafico ed., 1964, Torino. - S. Wada, Dictionary of color combination, Seigensha Ed, 2011. - S. Fantetti, C. Petracchi, Dizionario sul colore, Zanichelli Ed., 2001.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam will consist in presenting all the documentation collected during the year and the actual collection designed, as well as the display of the outfit both on the mannequin (model in canvas) and on the real model. The student will be assessed for the quality of the work done, the accuracy of the documents required and the timing with which the student has developed his work during the year, both individually and in groups. The course will be evaluated in 30 / th with the addition of honors only in the most brilliant cases.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian (but English if is required)

