

NOME DEL CORSO	COMPUTER GRAPHIC
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Camilla Foglino
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Fornire le basi del linguaggio visivo, della composizione e del colore. Progettare e impaginare la presentazione di un progetto con uno stile coerente ed efficace.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Teoria • Introduzione al Graphic Design, cos'è, cenni storici • il graphic design: finalità e obiettivi rispetto al design • gestalt, pesi e teoria del colore • la composizione • font e composizione tipografica • la stampa / i formati delle immagini • cartaceo vs digitale • la presentazione: valore e supporto al progetto • curriculum: come si prepara una candidatura Pratica • Esercizio di impaginazione (font + img + temi) • Esercizio di progettazione (come si progetta un impaginato) • Crea un moodboard • Disegnare un iconset • Esercizio tipografico (assemblare differenti font) • Trattamento delle immagini (elaborazione immagini) • Esercizio di infografica (dato un set di dati crea una infografica coerente e comprensibile) • creazione di una presentazione completa (cartacea e digitale) di un progetto creato nel corso di design industriale • creazione portfolio personale
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	



MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	• Presentazione del progetto e discussione come fosse un colloquio • Domande teoriche
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	COMPUTER GRAPHIC
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Camilla Foglino
LEARNING OUTCOMES	Provide the foundations of visual language, composition, and color. Design and layout the presentation of a project with a coherent and effective style
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	Theory • Introduction to Graphic Design: what it is, historical overview • Graphic design: purpose and goals in relation to design • Gestalt, balance, and color theory • Composition • Fonts and typographic layout • Printing / image formats • Print vs. digital • Presentation: value and support for the project • Résumé: how to prepare an application Practice • Layout exercise (font + images + themes) • Design exercise (how to design a layout) • Create a moodboard • Draw an icon set • Typography exercise (combining different fonts) • Image processing (image editing) • Infographic exercise (given a data set, create a coherent and understandable infographic) • Creation of a complete project presentation (print and digital) based on an industrial design project created during the course • Personal portfolio creation
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/



ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	• Project Presentation and Discussion as if in an Interview • Theoretical Questions
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

