

NOME DEL CORSO	ART DIRECTION 1
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	12
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Camilla Foglino
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Progettare e coordinare un progetto composto da diversi strumenti interconnessi tra loro, dalla nascita alla sua pubblicazione.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Durante i laboratori ogni studente dovrà produrre degli esecutivi, presentare e motivare il proprio lavoro. Le tre fasi di lavoro: Q1. Analisi e Ricerca, Posizionamento di un marchio Q2. Concept, Moodboard e Presentazione di un'idea di brand Q3. Sviluppo di un brand manual
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame prevede la presentazione degli elaborati sviluppati durante il corso, oltre alla creazione di una documentazione digitale di supporto ai progetti.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	ART DIRECTION 1
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	12
NAME OF LECTURER(S)	Camilla Foglino
LEARNING OUTCOMES	How to design and coordinate a digital project composed of various interconnected tools, from its inception to its publication.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	During the labs, each student will be required to produce executables, present, and justify their work. The three phases of work: Q1. Analysis and Research, Brand Positioning Q2. Concept, Moodboard, and Presentation of a brand idea Q3. Development of a brand manual
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam involves the presentation of the papers developed during the course, as well as the creation of digital documentation to support the projects.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

