

NOME DEL CORSO	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Paolo Dusi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Obiettivo del corso è quello di mostrare un metodo con cui affrontare qualsiasi progetto digitale. Partendo da un approccio di design centrato sull'utente e su una visione sistemica il programma delle lezioni si struttura sul modello a doppio diamante tipico del Design Thinking, diviso in 5 step: Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Composizione grafica
PROGRAMMA DEL CORSO	• Design Thinking applicato alla progettazione • Definizione delle fasi di progettazione (analisi, ideazione, definizione requisiti, design della struttura, prototipazione e test) • Metodi di analisi e di indagine • User personas, empathy map e customer journey • Brainstorming e definizione dell'idea • Creazione dei flussi di navigazione di un prodotto digitale • Definizione degli elementi di interazione di un prodotto digitale • Modelli mentali e euristiche • Principi di design grafico • Tecniche di prototipazione • Progettazione grafica Mobile e Desktop • Applicazione delle nozioni attraverso la creazione di un progetto pratico • Metodi di user testing
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Bibliografia • The design of everyday things, Donald A. Norman • Laws of Ux, Jon Yablonski • Good services, Lou Downe • The design thinking playbook, Michael Lewrick • Design Thinking and Innovation metrics, Michael Lewrick • Change by Design, Tim Brown Sitografia • https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/ • https://www.nngroup.com/topic/ux-design-process/ • https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking



	• https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design • https://www.interaction-design.org/literature/topics/ui-design
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Teorico, con la presentazione di un progetto di gruppo realizzato durante l'anno scolastico
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	MULTIMEDIA DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Paolo Dusi
LEARNING OUTCOMES	/
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Graphic Design
COURSE CONTENT	• Design Thinking applied to design • Definition of the design phases (analysis, concept, requirements definition, structure design, prototyping and testing) • Methods of analysis and investigation • User personas, empathy maps and customer journeys • Brainstorming and idea definition • Navigation flows of a digital product • Definition of the interaction elements of a digital product • Mental models and heuristics • Graphic design principles • Prototyping techniques • Mobile and Desktop graphic design • Application of notions through the creation of a practical project • User testing methods
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	• The design of everyday things, Donald A. Norman • Laws of Ux, Jon Yablonski • Good services, Lou Downe • The design thinking playbook, Michael Lewrick • Design Thinking and Innovation metrics, Michael Lewrick • Change by Design, Tim Brown • Interaction design, Jennifer Preece • Designing interfaces, Jenifer Tidwel • Design for a better world, Donald A. Norman • The Elements of User Experience, Jesse James Garrett • Designing for the Digital Age, Kim Goodwin • Emotional design, Donald A. Norman Sitografia • https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/ • https://www.nngroup.com/topic/ux-design-process/ • https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking • https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design



	• https://www.interaction-design.org/literature/topics/ui-design
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Theoretical, with the presentation of a group project completed during the school year.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

