

NOME DEL CORSO	ESTETICA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Francesco D'Isa
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Sviluppare una conoscenza base delle tematiche filosofiche legate all'estetica, intrecciandole con una prima esplorazione degli strumenti di intelligenza artificiale per la creazione di immagini.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	1. La bellezza è soggettiva o oggettiva? È naturale o culturale? Esplorare se la bellezza sia soggettiva o oggettiva e il ruolo di natura e cultura. Platone (bellezza oggettiva), Hume (soggettiva), Kant (giudizio estetico), Aristotele (imitazione della natura), Teoria Evoluzionistica, Filosofia Zen, Bellezza e religione (bellezza terrena vs assoluto), Gombrich. Riferimenti Artistici: Rinascimento (proporzione), Arte contemporanea (soggettività). 2. La bellezza deve essere giusta? Ha un valore politico? Analizzare il rapporto tra bellezza, etica e politica. Platone (kalokagathia), Aristotele (bellezza e giustizia), Marx (lotta di classe), Benjamin (estetizzazione politica), Marcuse (estetica rivoluzionaria), Bourdieu (esclusione sociale), Femminismo, Estetica Queer. Riferimenti Artistici: Arte Greca Classica, Rinascimento, Realismo Socialista, Street Art, Body Positivity. 3. La bellezza può essere brutta? Indagare il paradosso della bellezza che emerge dal brutto o dal disordine. Burke (sublime vs bello), Nietzsche (caos dionisiaco), Bataille (violenza), Sontag (estetica della violenza). Riferimenti Artistici: Espressionismo, Duchamp e Manzoni, Francis Bacon, Cinema (violenza come estetica). 4. La tecnologia può creare bellezza? Esaminare le nuove forme di bellezza generate dalla tecnologia. Benjamin (aura), McLuhan (medium e messaggio), Estetica della Realtà Virtuale, AI e Arte Generativa. Riferimenti Artistici: Net Art, Video Games, Arte Digitale.



	5. La bellezza è arte? Indagine sulla relazione tra bellezza e arte. Platone (arte come imitazione), Aristotele (catarsi), Danto (arte e contesto), Wilde (arte autonoma), Baudrillard (simulacri). Riferimenti Artistici: Pop Art (Warhol), Duchamp (concettuale), Arte Moderna. 6-12. Focus sulle AI: Come le Intelligenze Artificiali Aiutano a Indagare la Bellezza Le AI riflettono bias culturali nei dataset, ma possono essere utilizzate per creare e sviluppare idee visive innovative. Attraverso strumenti TTI, le AI supportano la creazione estetica e l'analisi filosofica, con modelli come ChatGPT per simulare dibattiti filosofici e accelerare la ricerca. Workshop: AI e Creazione di una Collezione di Moda Utilizzare l'AI per creare una collezione di moda, esplorando idee estetiche innovative. I partecipanti useranno AI per generare modelli e stili, unendo creatività umana e tecnologia per innovare il design di moda.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	D'Angelo, Paolo. Estetica. Laterza, 2011. Bodei, Remo. Le forme del bello. Il Mulino, 1995. Eco, Umberto. Storia della bellezza. Bompiani, 2004. Kant, Immanuel. Critica del giudizio. Laterza, 2023. Nietzsche, Friedrich. La nascita della tragedia. Adelphi, 1977. Hegel, G. W. F. Estetica. Einaudi, 1997. Danto, Arthur C. Che cos'è l'arte?. Johan & Levi, 2014. Benjamin, Walter. L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica. Einaudi, 2000.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame richiederà la stesura di un breve elaborato/progetto personale.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	ESTETIC
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	D'Isa Francesco
LEARNING OUTCOMES	Develop a foundational understanding of philosophical issues in aesthetics, integrating this with an introductory exploration of artificial intelligence tools for image creation.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	1. Is beauty subjective or objective? Is it natural or cultural? Explore whether beauty is subjective or objective and the role of nature and culture. Plato (objective beauty), Hume (subjective), Kant (aesthetic judgment), Aristotle (imitation of nature), Evolutionary Theory, Zen Philosophy, Beauty and religion (earthly beauty vs. the absolute), Gombrich. Artistic References: Renaissance (proportion), Contemporary Art (subjectivity). 2. Must beauty be just? Does it have political value? Analyze the relationship between beauty, ethics, and politics. Plato (*kalokagathia*), Aristotle (beauty and justice), Marx (class struggle), Benjamin (politicization of aesthetics), Marcuse (revolutionary aesthetics), Bourdieu (social exclusion), Feminism, Queer Aesthetics. Artistic References: Classical Greek Art, Renaissance, Socialist Realism, Street Art, Body Positivity. 3. Can beauty be ugly? Investigate the paradox of beauty emerging from ugliness or disorder. Burke (sublime vs. beautiful), Nietzsche (Dionysian chaos), Bataille (violence), Sontag (aesthetics of violence). Artistic References: Expressionism, Duchamp and Manzoni, Francis Bacon, Cinema (violence as aesthetics). 4. Can technology create beauty? Examine new forms of beauty generated by technology. Benjamin (aura), McLuhan (medium and message), Aesthetics of Virtual Reality, AI and Generative Art. Artistic References: Net Art, Video Games, Digital Art. 5. Is beauty art?



	Investigate the relationship between beauty and art. Plato (art as imitation), Aristotle (catharsis), Danto (art and context), Wilde (autonomous art), Baudrillard (simulacra). Artistic References: Pop Art (Warhol), Duchamp (conceptual), Modern Art. 6-12. Focus on AI: How Artificial Intelligences Help Investigate Beauty Als reflect cultural biases in datasets but can be used to create and develop innovative visual ideas. Through TTI tools, Als support aesthetic creation and philosophical analysis, with models like ChatGPT to simulate philosophical debates and accelerate research. Workshop: AI and Creation of a Fashion Collection Utilize AI to create a fashion collection, exploring innovative aesthetic ideas. Participants will use AI to generate designs and styles, combining human creativity and technology to innovate fashion design.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	D'Angelo, Paolo. Estetica. Laterza, 2011. Bodei, Remo. Le forme del bello. Il Mulino, 1995. Eco, Umberto. Storia della bellezza. Bompiani, 2004. Kant, Immanuel. Critica del giudizio. Laterza, 2023. Nietzsche, Friedrich. La nascita della tragedia. Adelphi, 1977. Hegel, G. W. F. Estetica. Einaudi, 1997. Danto, Arthur C. Che cos'è l'arte?. Johan & Levi, 2014. Benjamin, Walter. L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica. Einaudi, 2000.
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam will involve drafting a brief essay or personal project.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian (but English if is required)

