

NOME DEL CORSO	TEORIE E METODO DEI MASS MEDIA I
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROF.SSA/ PROFESSORE	Graziano Chiscuzzu
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	La produzione in tutti i suoi aspetti, dalla nascita di un film alla sua distribuzione. Teoria, regole e nozioni legate al mondo della produzione. La produzione non solo come supporto tecnico/logistico/amministrativo ma anche come direzione artistica di un progetto. Il corso analizza i processi del cinema europeo, con particolare focus su quello italiano ed il mondo della produzione audiovisiva pubblicitaria e musicale.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	In presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	- La produzione - Come nasce un film - L'acquisizione dei diritti - Confronto e rapporto tra il produttore e il regista - Lo spoglio e l'analisi degli elementi del film - Il confronto tra il produttore e l'organizzatore - Permessi e diritti - I contratti e il rapporto con l'amministrazione - La composizione della troupe - Il reparto produzione: organizzatore, direttore di produzione, coordinatrice, ispettore, location-manager e segretari - Deontologia professionale: come stare sul set" - Il preventivo e il piano finanziario (Preventivo, Piano finanziario, Cash flow, Consuntivi) - Il MIC e i fondi EU - Finanziamenti pubblici e private - Festival e market - La fase di preparazione - La fase delle riprese - La fase della post-produzione - La nazionalità italiana, la SIAE e gli altri adempimenti del produttore - Broadcasters e VOD



	- Strategia di ricerca di un mercato adeguato - Il rapporto con la distribuzione - Costruire un dossier - parte 1
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Orale + 1 elaborato scritto da consegnare 4gg lavorativi prima dell'appello.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	ITALIANO



NAME OF THE COURSE	THEORIES AND METHOD OF MASS MEDIA I
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master's degree
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Graziano Chiscuzzu
LEARNING OUTCOMES	Production in all its aspects, from a film's inception to its distribution. Theory, rules, and concepts related to the world of production. Production not just as technical, logistical, or administrative support, but also as the artistic direction of a project. The course analyzes European cinema processes, with a particular focus on the Italian system and the world of advertising and music video audiovisual production.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face to face learning
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	- Film production - How a film is born - The acquisition of rights - Comparison and relationship between the producer and the director - The analysis of the elements of the film - The comparison between the producer and the line producer - Permissions and rights - Contracts and the relationship with the administration - The troupe - The production department: line producer, production manager, coordinator, inspector, location-manager and secretaries - "how to live the set" - The budget and the financial plan (Budget, Financial plan, Cash flow) - The MIC and EU funds - Public and private funding - Festival and market - The pre-production - The production



	- The post-production phase - The Italian nationality, the SIAE and the other obligations of the producer - Broadcasters and VOD - Distribution strategy and market - The relationship with the distribution - Building a dossier - part 1
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Interview + personal project that has to be sent 4 working days before the exam
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

