

NOME DEL CORSO	COMPUTER GRAPHIC II
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Luca Botturi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Imparare le logiche di composizione grafica su prodotti cartacei e digitali, per strutturare presentazioni, portfolio e progetti a supporto dei corsi di design di prodotto.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Strumenti e conoscenze base della suite Adobe.
PROGRAMMA DEL CORSO	Trend Analisi dei trend e degli stili grafici contemporanei. Progettazione Definizione delle logiche di progettazione grafica e composizione. Definizione di uno stile grafico unico, riconoscibile e idoneo al mercato di riferimento ed al proprio settore. Prodotti Poster, presentazioni cartacee, presentazioni digitali, ebook, portfolio, web page di presentazione, presentazioni tramite strumenti di AI. Pratica Applicazione pratica delle nozioni apprese durante l'anno attraverso esercizi progressivi.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame è la conclusione del corso e prevede la creazione di una presentazione o un portfolio di un proprio elaborato di design di prodotto.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	COMPUTER GRAPHIC II
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annuale
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Luca Botturi
LEARNING OUTCOMES	Learn the logic of graphic composition on print and digital products to structure presentations, portfolios and projects to support product design courses.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Tools and basic knowledge of the Adobe suite.
COURSE CONTENT	Trend Analysis of contemporary trends and graphic styles. Design Definition of graphic design logic and composition. Definition of a unique, recognizable graphic style suitable for the target market and its industry. Products Posters, paper presentations, digital presentations, ebooks, portfolios, presentation web pages, presentations using AI tools. Practice Practical application of the concepts learned during the year through progressive exercises.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam is the conclusion of the course and involves creating a presentation or portfolio of one's own product design paper.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

