

NOME DEL CORSO	DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Jeannin Marco
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso in oggetto ha la finalità di formare una competenza base di direzione della fotografia e introdurre gli studenti all'apprendimento dei passaggi necessari alla realizzazione di un prodotto di tipo audiovisivo. Il corso mira a fornire agli studenti competenze sufficienti per poter analizzare ed affrontare le problematiche inerenti l'ideazione, la realizzazione e la post-produzione di varie tipologie di prodotto: spot pubblicitario o sociale, cortometraggio, videoclip. Attraverso la sperimentazione di ciascuna delle fasi produttive, lo scopo ultimo è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla codifica del linguaggio filmico, oltre che realizzare con ciascuno di loro un lavoro vero e proprio. Il corso sarà suddiviso essenzialmente in moduli. Il primo modulo darà un quadro prettamente teorico e concettuale del lavoro del direttore della fotografia: saranno analizzati gli stili di ripresa, tipologie e metodi di illuminazione base per il racconto. In questa fase verranno utilizzati numerosi esempi, anche in video, per portare gli studenti ad avere le basi necessarie per poter intraprendere il proprio percorso di lavoro. Il secondo modulo del corso sarà invece estremamente pratico. Ciascuno studente dovrà sviluppare un proprio prodotto audiovisivo come dop, passando per esercitazioni pratiche, propedeutiche alla ripresa e al montaggio del cortometraggio, e ad una serie di revisioni ad personam del progetto. FINALITÀ DEL CORSO Gli studenti alla fine del corso dovranno possedere gli strumenti necessari per progettare, realizzare e montare un prodotto audiovisivo oltre che saperne decodificare il linguaggio.



METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza base del linguaggio filmico
PROGRAMMA DEL CORSO	1. DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA IL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO Il direttore della fotografia: definizione del ruolo. La relazione tra regia e direzione della fotografia. Stato dell'arte: approfondimento di tecnica e stile di alcuni tra i più importanti direttori della fotografia. Le mansioni del cinema: elettricista, macchinista. Tecniche di illuminazione di base. Tipologie di luce e corpi illuminanti. L'inquadratura: tipologie di inquadratura. La macchina a mano, il cavalletto e i movimenti. Le reference. Colore e psicologia del colore. La lista inquadrature. 2. TECNICA DI RIPRESA Campi e piani. I movimenti di macchina (in pratica). La composizione del quadro. Le inquadrature oggettive, soggettive e pseudosoggettive. La costruzione di un racconto per immagini. Posizionamento della camera e comportamento sul set. L'immagine elettronica e la telecamera. 3. PRODUZIONE Gli studenti dovranno realizzare i propri lavori. 4. POST PRODUZIONE (audio/video) Editing ed accenni di color correction
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	- LA GRAMMATICA DELL'INQUADRATURA Christopher J. Bowen, Roy Thompson (DINO AUDINO, 2014) - LA FOTOGRAFIA NEL FILM VOL I + II Blain Brown (DINO AUDINO, 2004)
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Per sostenere l'esame ogni studente sarà chiamato a consegnare le esercitazioni prodotte durante l'anno, un cortometraggio a piacere, e a rispondere ad una serie di domande relative alla parte teorica
LINGUA DI INSEGNAMENTO	ITALIANO



NAME OF THE COURSE	DIRECTION OF PHOTOGRAPHY
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Jeannin Marco
LEARNING OUTCOMES	The course in question aims to train a basic skill in direction of photography and introduce students to learning the steps necessary to create an audiovisual product. The course aims to provide students with sufficient skills to be able to analyze and deal with the problems inherent in the design, creation and post-production of various types of products: advertising, commercials, short films, videoclips. Through the experimentation of each of the production phases, the ultimate aim is to provide students with the tools necessary for the codification of the film language, as well as to realize a short movie with each of them. The course will be essentially divided into modules. The first module will give a purely theoretical and conceptual framework of the work of the director of photography: the shooting styles, types and basic lighting methods for the story will be analyzed. In this phase numerous examples will be used, also in video, to bring students to have the necessary foundations to be able to undertake their own career path. The second module of the course will be extremely practical. Each student will have to develop their own audiovisual product as a dop, passing through practical exercises, preparatory to the shooting and editing of the short film, and a series of ad personam revisions of the project. AIMS OF THE COURSE At the end of the course, students must have the necessary tools to design, create and edit an audiovisual product as well as know how to decode the language.



MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face to face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Basic knowledge of filming techniques
COURSE CONTENT	1. DIRECTION OF PHOTOGRAPHY THE CINEMATOGRAPHIC LANGUAGE The director of photography: definition of the role. The relationship between direction and direction of photography. State of the art: in-depth study of the technique and style of some of the most important directors of photography. The tasks of the cinema: grip, gaffer. Basic lighting techniques. Types of light and lighting fixtures. The framing: types of framing. The hand machine, the tripod and the movements. The reference. Color and color psychology. The shot list. 2. SHOOTING TECHNIQUE Fields and floors. The camera movements (in practice). The composition of the picture. The objective, subjective and pseudosubjective shots. The construction of a story in pictures. Camera positioning and behavior on set. The electronic image and the camera. 3. PRODUCTION Students will have to carry out their own works. 4. POST PRODUCTION (audio / video) Editing and hints of color correction
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	- LA GRAMMATICA DELL'INQUADRATURA Christopher J. Bowen, Roy Thompson (DINO AUDINO, 2014) - LA FOTOGRAFIA NEL FILM VOL I + II Blain Brown (DINO AUDINO, 2004)
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	In order to take the final exam, each student will be called to deliver the exercises produced during the year, a short film, and to answer a series of questions relating to the theoretical part.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

