

NOME DEL CORSO	DESIGN DEL TESSUTO 2
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2025/2026
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Francesca Graneri
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	I corso di Design del tessuto 2 è progettato per fornire agli studenti un'approfondita comprensione del design tessile avanzato, dei pattern e delle stampe. Gli obiettivi del corso includono l'apprendimento delle tecniche di composizione dei pattern, lo studio delle diverse tipologie di stampa e lo sviluppo di una propria identità stilistica attraverso la creazione di una collezione di stampe tessili. Durante il corso, gli studenti analizzeranno le stampe iconiche dei grandi brand, acquisiranno competenze nel bilanciare il peso visivo delle loro creazioni e apprenderanno metodi di archiviazione e catalogazione delle stampe. Al termine del corso, ogni studente sarà in grado di ideare e presentare una collezione tessile completa, basata su un concept personale.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza approfondita dei tessuti, delle fibre tessili e delle loro principali applicazioni.
PROGRAMMA DEL CORSO	• Lezione 01: Catalogazione delle stampe, corretta denominazione, archiviazione e scheda tecnica. • Lezione 02: Tipologie di pattern: geometrici, irregolari, complessi, tecniche di composizione e ripetizione, creazione di pattern modulari. • Lezione 03: Creazione e utilizzo del pattern all'over, analisi di esempi storici e contemporanei. • Lezione 04: Creazione e utilizzo del piazzato, analisi di esempi storici e contemporanei. • Lezione 05: Concetti di equilibrio, contrasto e armonia visiva, tecniche per bilanciare il peso visivo nelle stampe. • Lezione 06: Psicologia della percezione visiva nei pattern con focus su effetti ottici, psicologia del colore e bilanciamento visivo. • Lezione 07: Revisione archivio stampe + esposizione esercitazioni. • Lezione 08: Consegna archivio stampe. • Lezione 09: Uscita mostra Armani. • Lezione 10: Consegna abstract per stampe borse, introduzione al progetto. • Lezione 11: Avanzamento stampe per progetto borse. • Lezione 12: Consegna stampe per progetto borse. • Lezione 13: Storia ed evoluzione delle stampe.



	• Lezione 14: Introduzione al progetto di gruppo, studio del brand e rielaborazione di pattern. • Lezione 15: Studio delle tendenze tessili, casi studio di brand importanti. • Lezione 16: Studio delle tendenze tessili, analisi delle sfilate, esposizione ricerca. • Lezione 17: Studio di movimenti artistici e loro applicazione nel design tessile. • Lezione 18: Avanzamento lavoro di gruppo. • Lezione 19: Esposizione lavoro di gruppo + Tecniche di ricerca per la creazione di una collezione tessile, sviluppo di un concept personale per la collezione finale. • Lezione 20: Esplorazione dei pattern tradizionali di diverse culture del mondo: Africa e America. • Lezione 21: Esplorazione dei pattern tradizionali di diverse culture del mondo: Medio Oriente e mondo Asiatico. • Lezione 22: Revisione collezione stampe. • Lezione 23: Conclusione del corso e revisione progetti.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	• Archivio tessile. 230 tessuti nella pratica degli stilisti, Stefanella Sposito, Ikon, 2014 (facoltativo). • Il design del tessuto italiano. Dal Déco al contemporaneo. Il tessuto stampato, Vittorio Linfante e Massimo Zanella, Marsilio Arte, 2023 (facoltativo).
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	• VOLUME 2: Presentazione di un archivio di stampe, cartaceo e personale, completo di descrizioni, caratteristiche, campioni e fotografie rappresentative. • Presentazione di un book (teamwork) che analizzi un brand a scelta, includendo il disegno di una stampa ad esso ispirato. • Presentazione del proprio contributo al progetto di stampa per borse. • Presentazione di una collezione personale di stampe.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	TEXTILE DESIGN 2
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2025/2026
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Francesca Graneri
LEARNING OUTCOMES	The <i>Design del tessuto2I</i> course is designed to provide students with an in-depth understanding of advanced textile design, patterns, and prints. The course objectives include learning pattern composition techniques, studying various types of printing methods, and developing a personal stylistic identity through the creation of a textile print collection. Throughout the course, students will analyze iconic prints from major brands, acquire skills in balancing the visual weight of their creations, and learn methods for archiving and cataloging prints. By the end of the course, each student will be able to design and present a complete textile collection based on a personal concept.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	In-depth knowledge of fabrics, textile fibres, and their main applications.
COURSE CONTENT	• Lecture 01: Cataloguing of prints: correct nomenclature, archival methods, and development of technical data sheets. • Lecture 02: Typologies of patterns: geometric, irregular, and complex designs. Composition and repetition techniques. Creation of modular patterns. • Lecture 03: Creation and application of <i>all-over</i> patterns. Analysis of historical and contemporary examples. • Lecture 04: Creation and application of <i>placed prints</i>. Analysis of historical and contemporary examples. • Lecture 05: Concepts of balance, contrast, and visual harmony. Techniques for achieving visual weight equilibrium in print design. • Lecture 06: Psychology of visual perception in pattern design, with focus on optical effects, color psychology, and visual balance. • Lecture 07: Review of the print archive and presentation of practical assignments. • Lecture 08: Submission of the print archive. • Lecture 09: Educational visit: Armani exhibition. • Lecture 10: Submission of design abstracts for the bag print project. Introduction to the design brief. • Lecture 11: Development phase: print design for the bag project.



	• Lecture 12: Submission of print designs for the bag project. • Lecture 13: History and evolution of print design. • Lecture 14: Introduction to the group project: brand analysis and reinterpretation of existing patterns. • Lecture 15: Study of textile trends and case studies of major fashion brands. • Lecture 16: Analysis of contemporary textile trends through runway studies. Presentation of research findings. • Lecture 17: Study of artistic movements and their influence on textile and pattern design. • Lecture 18: Group project development and progress review. • Lecture 19: Group project presentation. Research methodologies for textile collection design. Development of an individual concept for the final collection. • Lecture 20: Exploration of traditional patterns from world cultures: Africa and the Americas. • Lecture 21: Exploration of traditional patterns from world cultures: the Middle East and Asia. • Lecture 22: Review and refinement of print collections.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Textilepedia: the complete fabric guide, Fashionary International Limited, 2020 (recommended).
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	• VOLUME 1: Presentation of a textile, personal archive, complete with descriptions, characteristics, samples, and representative photographs. • Presentation of the tactile moodboard developed in class. • Presentation of handcrafted manipulations on a selected range of fabrics. • Oral exam on the theoretical part of the program.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

