

NOME DEL CORSO	NET MARKETING
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Dario Pagnoni
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso si pone l'obiettivo di dare ai partecipanti le nozioni di marketing basilari e funzionali allo sviluppo di competenze verticali maturate negli altri corsi.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	1. Introduzione al marketing 2. Cos'è il marketing classico 3. Net marketing per la promozione di un brand 4. (Oltre la) segmentazione del mercato 5. Consumer behaviour e canali di marketing 6. Advertising e gestione della pubblicità online 7. Professionalità e attività legate al marketing 8. Marketing 5.0 - tecnologie per l'umanità
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Libro di testo per non frequentanti: Marketing Management, di Kotler e Keller Altri libri consigliati Marketing 5.0 di Kotler Strategia Oceano Blu di W. Chan Kim, Renée Mauborgne
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Esame scritto a risposta multipla + integrazione orale.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	NET MARKETING
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Dario Pagnoni
LEARNING OUTCOMES	
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	1. Introduction to marketing 2. What is classic marketing 3. Net marketing for brand promotion 4. (beyond) market segmentation 5. Consumer behavior and marketing channels 6. Advertising and online advertising management 7. Professionalism and activities related to marketing 8. Marketing 5.0 - technologies for humanity
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Textbook for non-attending students: Marketing Management, by Kotler and Keller Other recommended books Marketing 5.0 by Kotler Blue Ocean Strategy by W. Chan Kim, Renée Mauborgne
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Multiple choice written exam + oral integration.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

