

NOME DEL CORSO	GRAPHIC DESIGN III
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Valeriano Iosca
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il Corso di Graphic Design III mira a formare figure professionali nell'ambito della comunicazione visiva. Il Graphic Designer realizza sistemi complessi di comunicazione con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare. Il corso annuale viene configurato come corso-laboratorio. Si tenderà ad utilizzare le ore di incontro in aula per lavorare, presentare e discutere quanto prodotto. Superando la simulazione professionale gli allievi saranno chiamati a gestire e realizzare autonome soluzioni visive, grafiche, digitali e di styling complessivo, adottate come banco di prova delle proprie capacità personali e della propria consapevolezza etica, estetica ed operativa. Un lavoro diretto alla riflessione sul senso e sulle finalità dell'attività professionale nel contesto economico, sociale, comunicativo e ambientale in cui si opera oggi.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Nel terzo anno si approfondiscono le tematiche, e mentre negli altri corsi si ramificano le aree di intervento arrivando ad un alto livello di simulazione professionale, con il corso di Graphic Design III recuperiamo tutti gli insegnamenti, le regole e le esperienze maturate, per riportarle là dove, anche storicamente sono cominciate; Sulla carta. Il magazine sarà in forme diverse il tema del corso. Il mondo dell'editoria da qualche anno è tornato ad essere l'unica reale fonte di una rinnovata, nobilitante progettualità e di nuova ispirazione. Un luogo dove lo studente andando oltre la veicolazione di contenuti di terze parti, è chiamato a costruire contenuti originali, interessanti e coerenti con la personale idea editoriale. Per farlo torneremo a praticare gli ambiti dell'arte, della letteratura, del disegno, della fotografia, della poesia, della ricerca. Della cultura. Il sito internet e la campagna social completeranno il progetto editoriale. Oltre al personale progetto editoriale, durante questo anno accademico ci occuperemo di costruire l'ultimo



	numero della rivista quadrimestrale "moltobene". Pubblicata dal gruppo Athesis e distribuita con Brescia Oggi, "moltobene" è un grande lavoro di gruppo, una imponente opera collettiva. In classe costruiremo le progettualità, le idee, e le pagine del magazine, sul territorio ci muoveremo con il gruppo redazionale per raccogliere storie, contenuti, immagini e esperienze. Questa esperienza professionalizzante e di alto livello sarà anche l'occasione per vedere il proprio nome a firma dei propri layout di pagina.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Per poter scrivere è necessario leggere. Verrà dunque consigliato di leggere ad ogni occasione possibile. Narrativa, saggistica, testi di settore o meno. Tra quelli di settore questi sono i miei consigli: Immagini e visual design • Riccardo Falcinelli - Figure: Come funzionano le immagini dal Rinascimento a Instagram • Riccardo Falcinelli - Critica portatile al visual design: Da Gutenberg ai social network • Bruno Munari - Design e comunicazione visiva • David Freedberg - Il potere delle immagini: Il mondo delle figure • Hans Belting - Antropologia delle immagini • Roland Barthes - La camera chiara Storia del graphic design • Riccardo Falcinelli - Filosofia del graphic design • Daniele Baroni - Storia del design grafico • Sergio Polano - Abecedario: La grafica del Novecento • Carlo Vinti - Grafica italiana dal 1945 a oggi Editoria • Gavin Ambrose - Il manuale del graphic design: Progettazione e produzione • Franco Achilli - Fare grafica editoriale: Progettare il libro, storia, teorie, tecniche e processi • Francesco Cataluccio - Che fine faranno i libri? • Gavin Ambrose - Il libro del layout: Storia, principi, applicazioni • Timothy Samara - Progettare con e senza griglia: La costruzione del layout per la stampa e per il web Tipografia • Neville Brody - Fuse 1-20: Form invention to antimatter, twenty years of Fuse (edizione italiana) • Jost Hochuli - Il dettaglio in tipografia: Lettere, spazio tra le lettere, parole, spazio tra le parole, righe, interlinea, colonne • Robin Kinross - Tipografia moderna: Saggio di storia critica



	Storia dell'arte • Hal Foster - Arte dal 1900: Modernismo, antimodernismo, postmodernismo • Denys Riout - L'arte del ventesimo secolo: Protagonisti, temi, correnti Romanzi e miscellanea • Italo Calvino - Lezioni americane
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Gli elaborati dei temi trattati durante l'anno saranno oggetto di valutazione e nel rispetto delle singole attitudini verranno presi in considerazione aspetti di personalità, espressività, complessità e precisione. Il personale andamento, la presenza e la partecipazione durante l'intero anno accademico potranno arrotondare la valutazione degli elaborati.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	GRAPHIC DESIGN III
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	Valeriano Iosca
LEARNING OUTCOMES	The goal of the Graphic Design III Course is to educate professionals in visual communication. The Graphic Designer creates organized communication systems with clear goals and diverse skills. I configure the annual course as a laboratory course. There will be a tendency to use the meeting hours in the classroom to work, present, and discuss what has been produced. During the professional simulation, the students will create their own visual and graphic solutions to test their skills and their ethical, aesthetic, and operational awareness. The work explores the meaning and purpose of professional activity in our current economic, social, communicative, and environmental context.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	In the third year, we dive deep into the themes and the Graphic Design III course helps us build upon what we've learned so far. We then bring them back to where they originally began, even historically. The magazine will be the theme of the course in different forms. In recent years, the world of publishing has once again become the only genuine source of renewed, ennobling planning and new inspiration. Students are challenged to produce original and coherent content based on their personal ideas. To do this, we will return to practicing the fields of art, literature, drawing, photography, poetry and research. The website and the social campaign will complete the editorial project. In addition to the personal editorial project, during this academic year we will take care of building the latest issue of "Moltobene". Published by the Athesis group and distributed with Brescia Oggi, "Moltobene" is an impressive collective work. In class, we'll work on building the magazine's projects, ideas, and pages. We'll also go around with the editorial team to gather stories, content, images, and experiences. This professionalizing and high-level experience will also be an opportunity to see your name signed to your page layouts.



RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The papers on the topics covered during the year will be subject to evaluation and aspects of personality, expressiveness, complexity and precision will be taken into consideration in compliance with individual aptitudes. Your performance and participation throughout the academic year will be considered in the evaluation of the papers.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

