

NOME DEL CORSO	URBAN DESIGN 2
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Giovanni Gandolfi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso si presenta come una prosecuzione di quanto fatto lo scorso anno, partendo dalle nozioni apprese di sviluppo di un progetto all'interno di uno spazio urbano, dalla richiesta avanzata da un cliente/committente alla consegna del progetto. Durante quest'anno verranno approfonditi gli strumenti a disposizione per l'analisi, per lo sviluppo di un concept e per la presentazione del progetto, andando poi ad affrontare delle progettazioni per dei clienti reali, che porteranno gli studenti a mettere in pratica quanto appreso confrontandosi con dei casi concreti.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza di base dei programmi Illustrator, InDesign, Photoshop e autocad.
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> • Misurazione e ridisegno • Impaginare e presentare un progetto • Strumenti di analisi dello spazio e del contesto • Analizzare i dati raccolti • Sviluppo di un concept e di un progetto in relazione ai dati raccolti • Progetto 1 • Progetto 2
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Analisi degli elaborati realizzati durante l'anno. Domande teoriche.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	URBAN DESIGN 2
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Giovanni Gandolfi
LEARNING OUTCOMES	The course is presented as a continuation of what was done last year, starting with the notions learned of developing a project within an urban space, from the request made by a client/customer to the delivery of the project. During this year, the tools available for analysis, concept development and project presentation will be explored in depth, going on to tackle designs for real clients, which will lead students to put into practice what they have learned by confronting concrete cases.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Basic knowledge of Illustrator, indesign, photoshop and autocad programs.
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Measurement and redesign • Layout and presentation of a project • Space and context analysis tools • Analyzing the data collected • Developing a concept and design in relation to the data collected • Project 1 • Project 2
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Analysis of the papers produced during the year. Theoretical questions.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

