

NOME DEL CORSO	CULTURA DEL PROGETTO 2
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Umberto Dattola
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso intende far applicare la metodologia insegnata nel corso Cultura del Progetto I, attraverso la progettazione reale di differenti ambienti della casa.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> Lo/a studente/ssa sarà in possesso del prototipo di un oggetto di arredo realizzato durante l'anno precedente durante il corso di Cultura del Progetto I, da lui/lei ideato e realizzato. Riflessione su cosa si è effettivamente realizzato e della storia che si è inteso raccontare attraverso di esso. Public Specking: ovvero come comunicare un proprio progetto di fronte a più persone. Relazione al pubblico della classe del proprio progetto ed integrazione dei progetti. Preparazione del catalogo dei prodotti realizzati dagli studenti l'anno precedente, riflessione sul tema affrontato, la grafica più adeguata, preparazione e realizzazione dello shoot fotografico, impaginazione con stampa finale del catalogo. Il lavoro di gruppo: laboratorio di falegnameria con tema assegnato diverso ogni anno. Preparazione della Mostra al pubblico delle opere realizzate dagli studenti: ricerca luogo esposizione, organizzazione, allestimento, cartella stampa, inviti, accoglienza ecc... Breve storia dell'arredamento. Progettazione nei dettagli tecnici dell'ambiente cucina. Il tema verrà affrontato nelle sue problematiche legate ai materiali, alla ferramenta, alla posa, alla interpretazione delle richieste del cliente, alla coniugazione del contesto ambientale, sociale, economico ed architettonico per meglio rispondere alle effettive esigenze del nostro committente. Imparare a progettare una cucina tenendo conto di tutti gli aspetti tecnici anche quelli degli standard



	<p>costruttivi, per la sua complessità, permetterà allo studente di acquisire una maturità progettuale che potrà far valere efficacemente oltre che per altri ambienti della casa anche una volta che entrerà in contatto col mondo del lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La camera da Letto, come ambiente progettuale: caratteristiche specifiche. • Visita al Salone del Mobile di Milano.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione della progettazione di un interno assegnato • Orale sulla parte teorica
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	DESIGN CULTURE II
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Umberto Dattola
LEARNING OUTCOMES	The course aims to apply the methodology taught in the course Design Culture I, through the real design of different environments of the house.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>Students will be in possession of the prototype of a piece of furniture made during the previous year during the course of Culture of Project I, which he/ she designed and made.</p> <p>Reflection on what has actually been realized and the story that has been intended to tell through it.</p> <p>Public Specking: how to communicate a project in front of more people.</p> <p>Report to the public of the class of your project and integration of projects.</p> <p>Preparation of the catalog of products produced by the students the previous year, reflection on the theme addressed, the most appropriate graphics, preparation and realization of the photo shoot, pagination with final printing of the catalog.</p> <p>Group work: carpentry workshop with different theme assigned each year.</p> <p>Preparation of the Exhibition to the public of the works realized by the students: research, organization, exhibition location, layout, press kit, invitations, welcome etc...</p> <p>Brief history of furniture.</p> <p>Design the technical details of the kitchen. The theme will be addressed in its issues related to materials, hardware, laying, interpretation of customer requests, the conjugation of the environment, social, economic and architectural to better meet the real needs of our client. Learn how to design a kitchen taking into account all the technical aspects even those of construction standards, because of its complexity, will allow the student to acquire a design maturity that can effectively apply not only to other environments of the house even once it comes into contact with the world of work.</p> <p>The bedroom, as a design environment: specific features. Visit to the Salone del Mobile in Milan.</p>



RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Presentation of the design of an assigned interior Oral on the theoretical part
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

