

NOME DEL CORSO	ART DIRECTION
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Marco Corona
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso in Art Direction mira a sviluppare le competenze di base necessarie per guidare, supervisionare e creare dei contenuti creativi. Attraverso una serie di esercitazioni pratiche gli studenti imparano il processo creativo contemporaneo e il metodo di lavoro. L'obiettivo è imparare a costruire progetti di comunicazione efficaci e nuovi. Partendo dalla ricerca e dall'osservazione si sperimenteranno diverse tecniche di produzione, sviluppando la capacità di approcciare diversi canali e ambiti della comunicazione e di presentare le proprie proposte.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Lezione 1 Presentazione Corso Lezione 2 Esercitazione pratica: Archeologia dei social media Lezione 3 Dal concept al progetto: partendo da un tema dato presentare una proposta di progetto senza l'ausilio di strumenti digitali. Lezione 4 Esercitazione pratica da svolgere in modo analogico Lezione 5 The Digital Content Workshop Lezione 6 The Digital Content Workshop Lezione 7 The Digital Content Workshop Lezione 8 The Digital Content Workshop Lezione 9 Make the old new Workshop



	Lezione 10 Make the old new Workshop Lezione 11 Make the old new Workshop Lezione 12 Make the old new Workshop Lezione 13 Challenge Conventions Workshop* Introduzione al workshop e al progetto di direzione artistica Lezione 14 Challenge Conventions Workshop Lezione 15 Challenge Conventions Workshop Lezione 16 Challenge Conventions Workshop Lezione 17 Challenge Conventions Workshop Lezione 18 Challenge Conventions Workshop Lezione 19 Challenge Conventions Workshop Lezione 20 Challenge Conventions Workshop Lezione 21 Challenge Conventions Workshop Lezione 22 Challenge Conventions Workshop Lezione 23 Challenge Conventions Workshop Lezione 24 Challenge Conventions Workshop
--	---



EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	• Kesselskramer; Advertising for people who don't like advertising, Laurence King Publishing Ltd London, 2012 • Rick Poynor; Why Graphic Design Matters, Essays, polemics and proposals about art, design and visual communication. Occasional Papers 2023. • Micheal Beirut, How to, Thames and hudson, London, 2015 • Angela Vettese, Si fa con tutto. Il linguaggio dell'arte contemporanea, Laterza, 2010 • Stefano Caprioli Pietro Corraini, Manuale dell'immagine non coordinata, Edizioni Corraini, Mantova, 2008
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Gli elaborati dei temi trattati durante l'anno saranno oggetto di valutazione e nel rispetto delle singole attitudini verranno presi in considerazione aspetti di personalità, espressività, complessità e precisione. Il personale andamento, la presenza e la partecipazione durante l'intero anno accademico potranno arrotondare la valutazione degli elaborati.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	ART DIRECTION
TYPE	Mandatory



CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Marco Corona
LEARNING OUTCOMES	The Art Direction course aims to develop the basic skills necessary to guide, supervise and create creative content. Through a series of practical exercises, students learn the contemporary creative process and the working method. The goal is to learn how to build effective and new communication projects. Starting from research and observation, different production techniques will be experimented, developing the ability to approach different channels and areas of communication and to present their own proposals.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	Lesson 1 Course Presentation Lesson 2 Practical Exercise: Archaeology of social media Lesson 3 From concept to project: starting from a given theme, present a project proposal without the aid of digital tools. Lesson 4 Practical exercise to be carried out in an analog way Lesson 5 The Digital Content Workshop Lesson 6 The Digital Content Workshop Lesson 7 The Digital Content Workshop Lesson 8 The Digital Content Workshop Lesson 9 Make the old new Workshop Lesson 10 Make the old new Workshop



	Lesson 11 Make the old new Workshop Lesson 12 Make the old new Workshop Lesson 13 Challenge Conventions Workshop* Introduction to the workshop and the artistic direction project Lesson 14 Challenge Conventions Workshop Lesson 15 Challenge Conventions Workshop Lesson 16 Challenge Conventions Workshop Lesson 17 Challenge Conventions Workshop Lesson 18 Challenge Conventions Workshop Lesson 19 Challenge Conventions Workshop Lesson 20 Challenge Conventions Workshop Lesson 21 Challenge Conventions Workshop Lesson 22 Challenge Conventions Workshop Lesson 23 Challenge Conventions Workshop Lesson 24 Challenge Conventions Workshop
--	--



RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	• Kesselskramer; Advertising for people who don't like advertising, Laurence King Publishing Ltd London, 2012 • Rick Poyner; Why Graphic Design Matters, Essays, polemics and proposals about art, design and visual communication. Occasional Papers 2023. • Micheal Beirut, How to, Thames and hudson, London, 2015 • Angela Vettese, Si fa con tutto. Il linguaggio dell'arte contemporanea, Laterza, 2010 • Stefano Caprioli Pietro Corraini, Manuale dell'immagine non coordinata, Edizioni Corraini, Mantova, 2008
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The essays on the topics covered during the year will be subject to evaluation and in compliance with individual aptitudes, aspects of personality, expressiveness, complexity and precision will be taken into consideration. Personal progress, presence and participation during the entire academic year may round out the evaluation of the essays.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

