

NOME DEL CORSO	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA 1
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Graziano Chiscuzzu
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	La produzione in tutti i suoi aspetti, dalla nascita di un film alla sua distribuzione. Teoria, regole e nozioni legate al mondo della produzione da un punto di vista artistico e tecnico. Il corso analizza i processi del cinema europeo, con particolare focus su quello italiano ed il mondo della produzione audiovisiva pubblicitaria e musicale.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La produzione</li> <li>• Come nasce un film</li> <li>• L'acquisizione dei diritti</li> <li>• Confronto e rapporto tra il produttore e il regista</li> <li>• Lo spoglio e l'analisi degli elementi del film</li> <li>• Il confronto tra il produttore e l'organizzatore</li> <li>• Permessi e diritti</li> <li>• I contratti e il rapporto con l'amministrazione</li> <li>• La composizione della troupe</li> <li>• Il reparto produzione: organizzatore, direttore di produzione, coordinatrice, ispettore, location-manager e segretari</li> <li>• Deontologia professionale: "come stare sul set"</li> <li>• Il preventivo e il piano finanziario (Preventivo, Piano finanziario, Cash flow, Consuntivi)</li> <li>• Il MIC e i fondi EU</li> <li>• Finanziamenti pubblici e privati</li> <li>• Festival e market</li> <li>• La fase di preparazione</li> <li>• La fase delle riprese</li> <li>• La fase della post-produzione</li> <li>• La nazionalità italiana, la SIAE e gli altri adempimenti del produttore</li> <li>• Broadcasters e VOD</li> <li>• Strategia di ricerca di un mercato adeguato</li> <li>• Il rapporto con la distribuzione</li> <li>• Costruire un dossier - parte 1</li> </ul>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Orale più elaborato scritto da consegnare 4gg lavorativi prima dell'appello
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	THEORIES AND METHOD OF MASS MEDIA 2
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Graziano Chiscuzzu
LEARNING OUTCOMES	Film production in all its aspects, from the birth of a film to its distribution. Theory, rules and notions related to the world of production from an artistic and technical point of view. The course analyzes the processes of European cinema, with particular focus on the Italian one and the world of audiovisual advertising and music production.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Film production</li> <li>• How a film is born</li> <li>• The acquisition of rights</li> <li>• Comparison and relationship between the producer and the director</li> <li>• The analysis of the elements of the film</li> <li>• The comparison between the producer and the line producer</li> <li>• Permissions and rights</li> <li>• Contracts and the relationship with the administration</li> <li>• The troupe</li> <li>• The production department: line producer, production manager, coordinator, inspector, location-manager and secretaries</li> <li>• "how to live the set"</li> <li>• The budget and the financial plan (Budget, Financial plan, Cash flow)</li> <li>• The MIC and EU funds</li> <li>• Public and private funding</li> <li>• Festival and market</li> <li>• The pre-production</li> <li>• The production</li> <li>• The post-production phase</li> <li>• The Italian nationality, the SIAE and the other obligations of the producer</li> <li>• Broadcasters and VOD</li> <li>• Distribution strategy and market</li> <li>• The relationship with the distribution</li> <li>• Building a dossier - part 1</li> </ul>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Interview + personal project that has to be sent 4 working days before the exam



LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian
-------------------------	---------

