

NOME DEL CORSO	REGIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2024/2025
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Federico Cangianiello
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso ha la finalità di introdurre gli studenti all'apprendimento dei passaggi necessari alla realizzazione di un prodotto di tipo audiovisivo. Il corso, articolato in differenti moduli, mira a fornire agli studenti competenze sufficienti per poter analizzare ed affrontare le problematiche inerenti all'ideazione, la realizzazione e la post-produzione di varie tipologie di prodotto: spot pubblicitario o sociale, cortometraggio, documentario. Attraverso la sperimentazione di ciascuna delle fasi produttive, lo scopo è di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla codifica del linguaggio filmico, oltre che realizzare con ciascuno di loro un lavoro vero e proprio. Il corso sarà suddiviso essenzialmente in moduli. Il primo modulo darà un quadro prettamente teorico del linguaggio filmico: gli stili di ripresa e le tecniche di scritture anche relativamente alla pianificazione del progetto d'esame. In questa fase verranno analizzati numerosi esempi, anche in video, per portare gli studenti ad avere le basi necessarie per poter intraprendere il proprio percorso di lavoro. Gli altri moduli del corso saranno invece estremamente pratici. Ciascuno studente dovrà sviluppare un proprio prodotto audiovisivo come regista, passando per esercitazioni pratiche, propedeutiche alla ripresa e al montaggio del cortometraggio, e ad una serie di revisioni ad personam del progetto. Ultima fase del corso sarà la parte dedicata al montaggio ed alla post-produzione. Dopo aver introdotto e spiegato teoricamente i principi del montaggio e le principali tecniche di montaggio digitale, gli studenti dovranno montare il loro lavoro, occuparsi della post-produzione/color correction, se necessario, e finalizzare i progetti nei formati richiesti. FINALITÀ DEL CORSO. Gli studenti alla fine del corso dovranno possedere gli strumenti necessari per progettare, realizzare e montare un prodotto audiovisivo oltre che saperne decodificare il linguaggio.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	1 - IL LINGUAGGIO VIDEO E LA REGIA La figura del regista e la gestione di una scena



	Lo stile di regia: la "traccia" del regista L'inquadratura: tipologie di inquadratura La macchina a mano, il cavalletto e i movimenti di macchina. La lista inquadrature 2 - SOGGETTO, SCENEGGIATURA E SCRITTURA CREATIVA L'ideazione: il soggetto, il trattamento e la sceneggiatura. La sceneggiatura come testo tecnico La struttura in tre atti L'arco di trasformazione del personaggio Lo spoglio della sceneggiatura Piano di lavorazione Storia del videoclip musicale 3 - REGIA E TECNICA DI RIPRESA Campi e piani I movimenti di macchina. La composizione del quadro Le inquadrature oggettive, soggettive e pseudosoggettive. La costruzione di un racconto per immagini La regia, e sue le regole base: continuità visiva, posizionamento della camera e comportamento sul set. La troupe cinematografica. 4 - PRODUZIONE Gli studenti dovranno realizzare esercitazioni di gruppo e singole. Revisione lavori realizzati. 5 - MONTAGGIO (audio/video) Le funzioni del montaggio video Tecniche di editing base.
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<i>LA GRAMMATICA DELL'INQUADRATURA</i> Christopher J. Bowen, Roy Thompson (DINO AUDINO, 2014) <i>MANUALE DI REGIA CINEMATOGRAFICA</i> G. Chiesa (UTET, 2011) <i>IN UN BATTER D'OCCHI: UNA PROSPETTIVA SUL MONTAGGIO CINEMATOGRAFICO NELL'ERA DIGITALE</i> Walter Murch, (LINDAU, 2018)
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Per sostenere l'esame è necessario presentare l'elaborato finale e le esercitazioni svolte durante il corso.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	REGIA
TYPE	Mandatory
CYCLE	First
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2024/2025
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Federico Cangianiello
LEARNING OUTCOMES	The course aims to introduce students to learning the steps necessary to create an audiovisual product. The course, divided into different modules, aims to provide students with sufficient skills to be able to analyze and address the problems inherent in the design, creation and post-production of various types of products: advertising or social spots, short films, videoclips. Through the experimentation of each of the production phases, the aim is to provide students with the tools necessary for the codification of the filmic language, as well as to create a real job with each of them. The course will be essentially divided into modules. The first module will give a purely theoretical framework of film language: shooting styles and writing techniques also in relation to the planning of the exam project. In this phase, numerous examples will be analyzed, also in video, to bring students to have the necessary foundations to be able to undertake their own career path. The other modules of the course will be extremely practical. Each student will have to develop his own audiovisual product as a director, passing through practical exercises, preparatory to shooting and editing the short film, and a series of ad personam reviews of the project. The last phase of the course will be the part dedicated to editing and post-production. After introducing and theoretically explaining the principles of editing and the main digital editing techniques, students will have to edit their work, take care of post-production / color correction, if necessary, and finalize the projects in the required formats. AIMS OF THE COURSE. At the end of the course, students will have to possess the necessary tools to design, create and edit an audiovisual product as well as know how to decode the language.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	1 - THE VIDEO LANGUAGE AND THE DIRECTION The figure of the director and the management of a scene The director's style: the director's "track" The framing: types of framing



	The handheld camera, the tripod and the camera movements. The shot list 2 - SUBJECT, SCREENPLAY AND CREATIVE WRITING The ideation: the subject, the treatment and the screenplay. The screenplay as a technical text. The structure in three acts. The character's transformation arc. The script for the short film. The counting of the script. Storyboard and work plan. 3 - DIRECTION AND FILMING TECHNIQUE Types of shots. The camera movements. The composition of the picture. The objective, subjective and pseudosubjective shots. The construction of a story in pictures The direction and its basic rules: visual continuity, camera positioning and behavior on the set. T troupe 4 - PRODUCTION Students will have to carry out their own works. Review of completed works. 5 - EDITING (audio / video) The functions of video editing
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<i>LA GRAMMATICA DELL'INQUADRATURA</i> Christopher J. Bowen, Roy Thompson (DINO AUDINO, 2014) <i>MANUALE DI - REGIA CINEMATOGRAFICA</i> G. Chiesa (UTET, 2011) <i>IN UN BATTER D'OCCHI: UNA PROSPETTIVA SUL MONTAGGIO CINEMATOGRAFICO NELL'ERA DIGITALE</i> Walter Murch, (LINDAU, 2018)
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	To take the exam it is necessary to present the final Short film and exercises during the year.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

