

NOME DEL CORSO	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestre
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Francesca Lazzarini
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	<p>1. Introdurre gli studenti al concetto di "mass media", esplorandone vocabolario, principali approcci storico-teorici e strumenti metodologici.</p> <p>2. Sviluppare una capacità critica verso i media, i loro utilizzi e i principi di realtà che ne determinano esistenza e funzioni, per incoraggiare gli studenti ad approcci autonomi, riflessivi e proattivi nelle proprie pratiche artistiche.</p> <p>3. Invitare gli studenti a sperimentare il post-fotografico come spazio dinamico nel quale instaurare nuove relazioni con e attraverso le immagini.</p>
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al vocabolario e ai principali modelli della comunicazione. Dalla trasmissione alla condivisione: comunicazione come attitudine, atto, relazione. Principi di realtà: tecnica e magia secondo Federico Campagna.</li> <li>2. Mass media: dall'alfabeto all'AI, principali stabilizzazioni storiche. Teorie della comunicazione attraverso la distinzione apocalittici/integrati di Umberto Eco.</li> <li>3. Il segno: Ferdinand de Saussure e la linguistica strutturalista, Charles Sanders Peirce e il triangolo semiotico, Jacques Derrida e l'instabilità del segno. Introduzione al post-fotografico: la fotografia sotto cancellazione.</li> <li>4. Marshall McLuhan: media e tecnologia, i media come protesi, le quattro culture, ecologia dei media, 'il medium è il messaggio'. Il concetto di rimediazione di Jay David Bolter e Richard Grusin.</li> <li>5. La presentazione di Simone Santilli di <i>My favourite Game</i>. <i>Fotografia e videogioco</i> sarà occasione per ragionare su alcuni dei concetti fin qui introdotti:</li> </ol>



	<p>influenza di forma e contenuto, rimediazione della fotografia nel videogioco, ecologia,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Tra spettacolo e simulacri: Guy Debord e Jean Baudrillard. Il Post-Fotografico tra <i>iperrealità</i> e <i>iperestetica</i></li> <li>7. Raymond Williams vs McLuhan e la posizione relazionale. Il post-fotografico: l'immagine come assemblaggio sociotecnico.</li> <li>8. Cambi di paradigma: da Gilles Deleuze e il <i>Poscritto sulle società di controllo</i> a Giorgio Griziotti e <i>Le Megamacchine</i>. Il Post-fotografico: performatività e operatività delle immagini.</li> <li>9. I nuovi media. Problemi di definizione e vocabolario, false dicotomie e stabilizzazioni. Il concetto di mediazione in Sarah Kember e Joanna Zylinska.</li> <li>10. Il post-fotografico: nuove relazioni con le immagini. Essere-con: Jean-Luc Nancy, Karen Barad, Tim Ingold.</li> </ol>
<p>EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA</p>	<p>Giovanni Boccia Artieri, Furio Colombo, Guido Gili, <i>Comunicare Persone, relazioni, media</i>, Edizioni Laterza, Bari/Roma 2022. (Introduzione e capitoli II e V.)</p> <p>Umberto Eco, <i>Teorie della comunicazione di massa</i>, estratto da <i>Storia della Civiltà Europea</i>, Treccani, 2014. <a href="https://www.treccani.it/enciclopedia/teoria-della-comunicazione-di-massa_(Storia-della-civiltà-europea-a-cura-di-Umberto-Eco)/">https://www.treccani.it/enciclopedia/teoria-della-comunicazione-di-massa_(Storia-della-civiltà-europea-a-cura-di-Umberto-Eco)/</a></p> <p>Marshall McLuhan, <i>Gli strumenti del comunicare</i>, Il Saggiatore, Milano 2023 [1964]. (Estratti: Introduzione, Il Medium è il Messaggio, La fotografia. Il bordello senza muri).</p> <p>Federico Campagna, <i>Nuovo Forno del Pane Public Program. Incontro con Federico Campagna</i>. Mambo channel, <a href="http://www.youtube.com/watch?v=GX_NorDW1mU">http://www.youtube.com/watch?v=GX_NorDW1mU</a> (prima parte fino al minuto 26.44).</p> <p>Gilles Deleuze, 'Poscritto sulle società di controllo'. In <i>Pourparler</i>, Quodlibet, 2000 (1990).</p> <p>Facoltativi:</p> <p>Simone Santilli, <i>My Favourite Game. Fotografia e Videogioco</i>, Postmedia Books, Milano 2023.</p>



	<p>Ingrid Hoelzl, Remi Marie, <i>Softimage. Towards a New Theory of the Digital Image</i>, 2015.</p> <p>Guy Debord, <i>La società dello spettacolo</i>, Massari editore, 2002 (1967).</p> <p>Roland Barthes, 'From work to text', in <i>The Rustle of Language</i>, Hill and Wang 1984 (1971).</p>
<p>MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)</p>	<p>Orale ed elaborato di una mappa concettuale creata da ciascuno studente in relazione alla propria pratica.</p>
<p>LINGUA DI INSEGNAMENTO</p>	<p>Italiano</p>

Ù



NAME OF THE COURSE	<b>TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA</b>
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Francesca Lazzarini
LEARNING OUTCOMES	<p>1. The course's purpose is to introduce students to the concept of "mass media", exploring its vocabulary, main historical-theoretical approaches, and methodological tools.</p> <p>2. It aspires to develop a criticality towards the media, their uses and the principles of reality determining their existence and functions, to encourage students to take autonomous, reflective, and proactive approaches in their artistic practices.</p> <p>3. Finally, it is aimed at inviting students to experience the post-photographic as a dynamic space in which to establish new relationships with and through images.</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face / Reading groups
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>1. Introduction to the vocabulary and main models of communication. From transmission to sharing, communication as attitude, act, relation. Principles of reality: technique and magic according to Federico Campagna.</p> <p>2. Mass media: from the alphabet to AI, main historical stabilizations. Communication theories through the apocalyptic/integrated separation by Umberto Eco.</p> <p>3. The sign: Ferdinand de Saussure and the structural linguistics, Charles Sanders Peirce and the semiotic triangle, Jacques Derrida and the instability of the sign. Introduction to the post-photographic: photography under erasure.</p> <p>4. Marshall McLuhan: media and technology, the media as prosthetics, the four cultures, media ecology, 'the medium is the message'. The concept of remediation by Jay David Bolter and Richard Grusin.</p> <p>5. Simone Santilli's presentation of <i>My Favorite Game</i>. <i>Photography and video games</i> will be an opportunity to think about some of the concepts introduced so far: influence of form and content, remediation of photography in video games, media ecology.</p>



	<p>6. Between spectacle and simulacra: Guy Debord and Jean Baudrillard. The post-photographic between <i>hyperreality</i> and <i>hyperaesthetics</i>.</p> <p>7. Raymond Williams' critique to McLuhan and the relational position. The post-photographic: the image as a socio-technical assemblage.</p> <p>8. Paradigm shifts: from Gilles Deleuze and the <i>Postscript on the Societies of Control</i> to Giorgio Griziotti and the notion of <i>biohypermedia</i>. The post-photographic: performativity and operativity of images.</p> <p>9. New media. Problems of definition and vocabulary, false dichotomies and stabilizations. The concept of mediation in Sarah Kember and Joanna Zylińska.</p> <p>10. The post-photographic: new relationships with images. Being-with: Jean-Luc Nancy, Karen Barad, Tim Ingold.</p>
<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	<p>Giovanni Boccia Artieri, Furio Colombo, Guido Gili, <i>Comunicare Persone, relazioni, media</i>, Edizioni Laterza, Bari/Roma 2022. (Introduzione e capitoli II e V.)</p> <p>Umberto Eco, <i>Teorie della comunicazione di massa</i>, estratto da <i>Storia della Civiltà Europea</i>, Treccani, 2014. <a href="https://www.treccani.it/enciclopedia/teoria-della-comunicazione-di-massa_(Storia-della-civiltà-europea-a-cura-di-Umberto-Eco)/">https://www.treccani.it/enciclopedia/teoria-della-comunicazione-di-massa_(Storia-della-civiltà-europea-a-cura-di-Umberto-Eco)/</a></p> <p>Marshall McLuhan, <i>Gli strumenti del comunicare</i>, Il Saggiatore, Milano 2023 [1964]. (Estratti: Introduzione, Il Medium è il Messaggio, La fotografia. Il bordello senza muri).</p> <p>Federico Campagna, <i>Nuovo Forno del Pane Public Program. Incontro con Federico Campagna</i>. Mambo channel, <a href="http://www.youtube.com/watch?v=GX_NorDW1mU">http://www.youtube.com/watch?v=GX_NorDW1mU</a> (prima parte fino al minuto 26.44).</p> <p>Roland Barthes, 'From work to text', in <i>The Rustle of Language</i>, Hill and Wang 1984 (1971).</p> <p>Gilles Deleuze, 'Poscritto sulle società di controllo'. In <i>Pourparler</i>, Quodlibet, 2000 (1990).</p> <p>Optional:</p> <p>Simone Santilli, <i>My Favourite Game. Fotografia e Videogioco</i>, Postmedia Books, Milano 2023.</p> <p>Ingrid Hoelzl, Remi Marie, <i>Softimage. Towards a New Theory of the Digital Image</i>, 2015.</p>



	Guy Debord, <i>La società dello spettacolo</i> , Massari editore, 2002 (1967).
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Oral examination and development of a conceptual map related to each student's practice.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

