

| | |
|---|--|
| NOME DEL CORSO | DESIGN RESEARCH |
| TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente) | Obbligatorio |
| CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio) | Biennio |
| ANNO DI INSEGNAMENTO | 2023/2024 |
| DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale) | Annuale |
| CREDITI | 8 |
| NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE | Marco Valente |
| BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO | La finalità del corso è l'insegnamento del metodo di Design Research, che permette di sviluppare progetti ad alto valore innovativo, con un livello di fattibilità che consente la valutazione della credibilità industriale e finanziaria e la realizzazione di modelli e prototipi. |
| METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza) | Presenza |
| PREREQUISITI | / |
| PROGRAMMA DEL CORSO | <p>Fase 1 <i>Obiettivi</i></p> <p>In questa prima fase gli studenti indagheranno le tematiche sottoelencate, per sviluppare una loro visione del settore di riferimento.</p> <p>In questa prima fase gli studenti dovranno individuare, utilizzando i risultati dell'analisi, l'ambito del loro intervento progettuale, il relativo Brief con i relativi punti di forza e debolezza.</p> <p>Successivamente individueranno e descriveranno i <u>concept</u> per mezzo di: frasi, immagini evocative, schizzi, story board etc.</p> <p>In oltre gli studenti dovranno realizzare un timing accurato per il controllo del processo progettuale.</p> <p><u>Ambiti di analisi:</u></p> <p>La tecnologia L'utente Il mercato Le tendenze</p> <p><i>Materiale di presentazione</i></p> <p>Al termine di questa fase gli studenti dovranno presentare i risultati del loro lavoro agli altri studenti.</p> <p>Fase 2 <i>Obiettivi</i></p> <p>In questa seconda fase, gli studenti dovranno generare una serie di <u>concept product</u> in grado di esprimere le caratteristiche innovative del prodotto dal punto di vista tecnico, funzionale, estetico, di sistema, avvalorando le innovazioni con citazioni derivate dalle opportunità, punti di forza e di debolezza individuate nella fase 1.</p> |



| | |
|---|--|
| | <p>Alla fine di questa fase verranno selezionati i concept product più interessanti per innovazione e fattibilità.</p> <p><i>Materiale di presentazione</i> Al termine di questa fase gli studenti dovranno presentare il lavoro riassuntivo, attraverso stampati in A0 e un documento A3 orizzontale contenete tutto il lavoro di studio.</p> <p>Fase 3 <i>Obiettivi</i> In questa fase gli studenti dovranno evolvere il loro progetto nell'ambito delle caratteristiche macro-ingegneristiche del prodotto: numero dei pezzi e assemblaggio, materiali e finiture, producibilità. Al termine di questa fase gli studenti dovranno presentare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una sintesi del loro lavoro facendo capire quale è stato il processo che li ha condotti fino alla realizzazione del modello. • Delle visualizzazioni 3D che comunichino le caratteristiche estetiche e funzionali dell'oggetto rappresentate sotto forma di disegno o render a computer. • Disegni tecnici che permettano di valutare il livello di ingegnerizzazione del progetto attraverso sezioni, quotature e specifiche delle tecnologie utilizzate. |
| EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA | / |
| MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Una presentazione attraverso stampati in A0 dove verrà presentato il progetto e un documento A3 orizzontale contenete tutto il lavoro di studio. 2. Disegni tecnici stampati e piegati in formato UNI. 3. Un modello o prototipo in scala da definirsi in base alla dimensione e tipologia dell'intervento progettuale. 4. Facoltativo: Una presentazione video del progetto per una migliore comunicazione delle peculiarità del progetto. |
| LINGUA DI INSEGNAMENTO | Italiano |



| | |
|---|--|
| NAME OF THE COURSE | DESIGN RESEARCH |
| TYPE | Mandatory |
| CYCLE | Master |
| YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE) | 2023/2024 |
| SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED | Annual |
| NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED | 8 |
| NAME OF LECTURER(S) | Marco Valente |
| LEARNING OUTCOMES | The purpose of the course is to teach the Design Research method, which allows you to develop projects with a high innovative value, with a level of feasibility that allows for the assessment of industrial and financial credibility. |
| MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.) | Face-to-face |
| PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE) | / |
| COURSE CONTENT | <p>Phase 1</p> <p><i>Aims</i></p> <p>In this first phase, students will investigate the issues listed below, to develop their own vision of the reference sector. In this first phase, students will have to identify, using the results of the analysis, the scope of their project intervention, the related Brief with its strengths and weaknesses.</p> <p>They will then identify and describe the concepts by means of: sentences, evocative images, sketches, story boards etc. In addition, the students will have to implement accurate timing for the control of the design process.</p> <p>Areas of analysis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technology - The user - The market - Trends <p>Presentation material</p> <p>At the end of this phase the students will have to present the results of their work to the other students.</p> <p>Phase 2</p> <p><i>Aims</i></p> <p>In this second phase, students will have to generate a series of concept products capable of expressing the innovative characteristics of the product from a technical, functional, aesthetic, system point of view, confirming the innovations with quotes derived from opportunities, strengths and weakness identified in stage</p> |



| | |
|--|--|
| | <p>1. At the end of this phase, the most interesting concept products for innovation and feasibility will be selected.</p> <p>Presentation material At the end of this phase the students will have to present the summary work, through A1 printouts and a horizontal A3 document containing all the study work.</p> <p>Phase 3 <i>Aims</i> In this phase, students will have to evolve their project within the macro-engineering characteristics of the product: number of pieces and assembly, materials and finishes, manufacturability.</p> <p>At the end of this phase, students must present:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A summary of their work, making it clear what was the process that led them to the creation of the model. • 3D views that communicate the aesthetic and functional characteristics of the object represented in the form of a drawing or computer rendering. • Technical drawings that allow to evaluate the engineering level of the project through sections, dimensions and specifications of the technologies used. |
| RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS | / |
| ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA | <p>1. A presentation through A0 printouts where the project will be presented and a horizontal A3 document containing all the study work.</p> <p>2. Technical drawings printed and folded in UNI format.</p> <p>3. A scale model or prototype to be defined based on the size and type of the project.</p> <p>4. Optional: A video presentation of the project for better communication of the peculiarities of the project.</p> |
| LANGUAGE OF INSTRUCTION | Italian |

