

NOME DEL CORSO	CROMATOLOGIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Olga Salvoni
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	<p>Il colore fa parte della nostra vita e ne siamo influenzati costantemente nella quotidianità, attraverso le sue caratteristiche emozionali, culturali e simboliche.</p> <p>Grazie ad un percorso sia teorico che pratico, attraverso la sperimentazione, lo studente approfondirà il mondo del colore legato alla progettazione nel design, affrontando aspetti fondamentali legati alla sua gestione. Alla fine del corso sarà in grado di svolgere un completo progetto CMF.</p>
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Durante le prime lezioni verranno affrontati argomenti legati alla teoria del colore, i significati dei colori, il legame tra colori e le emozioni in relazione alla cultura. Verrà poi affrontato il colore come sensazione, messaggio, con tutte le sue caratteristiche e le sue applicazioni nel progetto di design, dal prodotto all'architettura. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi delle finiture e delle superfici con riferimento al trattamento cromatico e alle texture, ponendo attenzione al rapporto tra il colore ed il suo supporto.</p> <p>Verranno analizzati esempi di progetti colore nell'interior design, urban design e industrial design. Con lo scopo di comprendere che il colore presente in uno spazio o su un prodotto è una forma di comunicazione non verbale.</p> <p>Dopo aver assimilato le caratteristiche dei singoli colori saranno spiegati i diversi modi di organizzarli nel progetto, facendo diverse prove di codifica e rilievo del colore. Si passerà poi alla gestione del colore ed al suo utilizzo spiegando la differenza tra la scelta dei colori indagati e la loro applicazione sul progetto attraverso diversi schemi cromatici.</p> <p>Nella seconda parte del corso verrà spiegato che cos'è il CMF design, quali sono gli steps di un progetto e chi è la figura del CMF designer. Verrà spiegato come creare un moodboard analizzando il linguaggio cromatico e materico dei trends in vari campi di indagine con</p>



	<p>un'attenzione ai competitors e al target di riferimento. Infine si arriverà alla creazione delle cartelle colori e alla loro applicazione.</p> <p>Gli studenti saranno chiamati a sviluppare diversi progetti applicando tutte le conoscenze e competenze acquisite, avvicinandosi in modo graduale alle prime esperienze di progettazione del colore.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<p>Luce e colore, Tornquist.J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. <i>CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design</i></p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	La valutazione del corso avverrà sulla base dei risultati conseguiti nelle esercitazioni svolte durante l'anno e della conoscenza dei contenuti trattati nelle lezioni.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	CROMATOLOGIA
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Olga Salvoni
LEARNING OUTCOMES	<p>Color is part of our lives and we are constantly influenced by it in everyday life, through its emotional, cultural and symbolic characteristics.</p> <p>Thanks to both a theoretical and practical path, through experimentation, the student will delve into the world of color linked to planning in design, addressing fundamental aspects related to its management. At the end of the course you will be able to carry out a complete CMF project.</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>During the first lessons, topics related to color theory, the meanings of colors, the link between colors and emotions in relation to culture will be addressed.</p> <p>Color will then be addressed as a sensation, a message, with all its characteristics and applications in the design</p>



	<p>project, from products to architecture. Particular attention will be dedicated to the analysis of finishes and surfaces with reference to the chromatic treatment and textures, paying attention to the relationship between the color and its support.</p> <p>Examples of color projects in interior design, urban design and industrial design will be analysed. With the aim of understanding that the color present in a space or on a product is a form of non-verbal communication.</p> <p>After having assimilated the characteristics of the individual colors, the different ways of organizing them in the project will be explained, carrying out various color coding and relief tests. We will then move on to color management and its use, explaining the difference between the choice of colors investigated and their application on the project through different color schemes.</p> <p>In the second part of the course it will be explained what CMF design is, what the steps of a project are and who the CMF designer is. It will be explained how to create a mood board by analyzing the chromatic and material language of trends in various fields of investigation with attention to competitors and the reference target. Finally we will arrive at the creation of color charts and their application.</p> <p>Students will be asked to develop various projects by applying all the knowledge and skills acquired, gradually approaching their first experiences of color design.</p>
<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	<p>Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. <i>CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design</i></p>
<p>ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA</p>	<p>The evaluation of the course will take place on the basis of the results achieved in the exercises carried out during the year and the knowledge of the contents covered in the lessons.</p>
<p>LANGUAGE OF INSTRUCTION</p>	<p>Italian</p>

