

NOME DEL CORSO	NET MARKETING
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestre
CREDITI	2
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Serena Bianchi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	<p>Fornire una panoramica completa dei principali social media e delle loro caratteristiche.</p> <p>Comprendere le dinamiche di marketing sui social media.</p> <p>Sviluppare competenze nella pianificazione e nell'implementazione di strategie di social media marketing. Esaminare casi di studio e best practice di successo.</p> <p>Gli studenti lavoreranno su un progetto di Social Media Marketing completo.</p>
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Modulo 1: Introduzione al Social Media Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione e importanza del social media marketing - I dati globali riguardanti i principali social media: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, ecc. <p>Modulo 2: Social Network:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quali sono e quali scegliere - Focus on: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Pinterest <p>Modulo 3: Strategia - Il Piano Editoriale Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca di mercato e analisi del pubblico di riferimento - Individuazione del target e delle personas - Obiettivi e KPIs - Scelta dei canali - Tone of voice - Content Strategy <p>Modulo 4: Pianificazione e Creazione - Sviluppo di una Strategia di contenuto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creazione di Contenuti Efficaci - Piattaforme e formati <p>Modulo 5: Attività di monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio organico e Insight <p>Modulo 6: Social Media Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pianificazione e creazione del calendario editoriale <p>Modulo 7: Community Management & Crisis Management</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione e moderazione dei commenti Modulo 8: Ottimizzazione dei profili e delle pagine aziendali <ul style="list-style-type: none"> - Focus on Facebook - Focus on Instagram Bio Strumenti e Risorse per il Social Media Marketing Modulo 9: Case History e Influencer Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di casi di successo nel Social Media Marketing - Influencer Marketing Modulo 10: Laboratorio ed elaborazione progetti finale
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	ESAME: Presentazione dei progetti - (Elaborazione del PED e Creazione del calendario editoriale) per un'azienda o un'organizzazione.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	NET MARKETING
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	2
NAME OF LECTURER(S)	Serena Bianchi
LEARNING OUTCOMES	<p>Provide a comprehensive overview of the main social media platforms and their features.</p> <p>Understand the dynamics of social media marketing.</p> <p>Develop skills in planning and implementing social media marketing strategies. Examine case studies and successful best practices.</p> <p>Students will work on a complete Social Media Marketing project.</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>Module 1: Introduction to Social Media Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition and importance of social media marketing - Global data on the main social media: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, etc. <p>Module 2: Social Networks:</p> <ul style="list-style-type: none"> - What they are and which ones to choose - Focus on: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Pinterest



	<p>Module 3: Strategy - Social Media Editorial Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Market research and analysis of the target audience - Identification of target and personas - Objectives and KPIs - Choice of channels - Tone of voice - Content Strategy <p>Module 4: Planning and Creation - Developing a Content Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creation of Content - Platforms and formats <p>Module 5: Monitoring activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organic monitoring and Insights <p>Module 6: Social Media Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planning and creation of the editorial calendar <p>Module 7: Community Management & Crisis Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management and moderation of comments <p>Module 8: Optimization of profiles and business pages</p> <ul style="list-style-type: none"> - Focus on Facebook - Focus on Instagram Bio - Tools and Resources for Social Media Marketing <p>Module 9: Case History and Influencer Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analysis of successful cases in Social Media Marketing - Influencer Marketing <p>Module 10: Workshop and final project development</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Presentation of projects - (Development of Social Media Editorial Plan and Creation of the editorial calendar) for a company or an organization.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

