

NOME DEL CORSO	STORIA DEL GRAPHIC DESIGN
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Anna-Marie Zylicz
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso è un excursus sulla storia della grafica nella sua complessità; dalle prime pitture rupestri allo stato attuale del design attraverso l'analisi delle tecniche di stampa per la pubblicità e della computer grafica. Il corso analizzerà non solo i riferimenti occidentali quanto gli stili e le tendenze mondiali al fine di cogliere la complessità di questo mestiere, le sue radici e le sue connessioni internazionali.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Settimana 1 - Introduzione & L'invenzione della scrittura e degli alfabeti - optional: film di Herzog, Cave of Forgotten Dreams</p> <p>Settimana 2 - Manoscritti, Stampe e Libri in Europa - optional: film Marshall McLuhan, McLuhan's Wake</p> <p>Settimana 3 - Un'epoca dell'illuminazione tipografica</p> <p>Settimana 4 - La rivoluzione industriale e Arts e Crafts</p> <p>Settimana 5 - Design del 20 secolo - optional: The Genius of Design, Episode 1: Ghosts in the Machine</p> <p>Settimana 6 - Semiotica</p> <p>Settimana 7 - L'estetica del modernismo</p> <p>Settimana 8 - Modernismo del Bauhaus</p> <p>Settimana 9 - International Style & New York School</p> <p>Settimana 10 - Immagine coordinate e Postmoderno - optional: The Genius of Design, Episode 5: Objects of Desire</p> <p>Settimana 11 - Globalizzazione e la rivoluzione digitale</p> <p>Settimana 12 - Valutazione de diario degli studenti</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<p>Meggs, History of Graphic Design</p> <p>Lupton, Extra Bold</p> <p>Carlo Vinti, Grafica italiana dal 1945 a oggi</p> <p>Shebab & Newar, A History of Arab Graphic Design</p> <p>Hollis, Graphic Design in the Twentieth Century</p> <p>Falcinelli, Filosofia del Graphic Design</p> <p>Pater, CAPS Lock: How Capitalism Took Hold of Graphic Design</p> <p>Levit, Baseline Shift: Untold Stories of Women in Graphic Design</p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Esame orale



LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano
------------------------	----------

NAME OF THE COURSE	HISTORY OF GRAPHIC DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Anna-Marie Zylicz
LEARNING OUTCOMES	Have a comprehensive understanding of the history of graphic design, from the beginning of cave paintings to the first alphabets, to the industrial advancements which made it possible for printing, to the digital era of computer graphics. The course on the history of graphic design is not only from a Western point of view, but aims connect graphic design's origins throughout the world.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>Week 1 - Introduction & Invention of writing and alphabets - optional: Herzog, Cave of Forgotten Dreams film</p> <p>Week 2 - Manuscripts, Prints & Books in Europe - optional: Marshall McLuhan, McLuhan's Wake film</p> <p>Week 3 - The Epoc of Typographic Illumination</p> <p>Week 4 - Industrial revolution and the Arts & Crafts Movement</p> <p>Week 5 - 20th century Design- optional: The Genius of Design, Episode 1: Ghosts in the Machine</p> <p>Week 6 - Semiotics</p> <p>Week 7 - The Aesthetics of Modernism</p> <p>Week 8 - Modernism of the Bauhaus</p> <p>Week 9 - International Style & New York School</p> <p>Week 10 - Corporate Identity & Postmodernism - optional: The Genius of Design, Episode 5: Objects of Desire</p> <p>Week 11 - Globalization and the Digital Revolution</p> <p>Week 12 - Evaluation of student writings (diary)</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<p>Meggs, History of Graphic Design</p> <p>Lupton, Extra Bold</p> <p>Carlo Vinti, Grafica italiana dal 1945 a oggi</p> <p>Shebab & Newar, A History of Arab Graphic Design</p> <p>Hollis, Graphic Design in the Twentieth Century</p> <p>Falcinelli, Filosofia del Graphic Design</p>



	Pater, CAPS Lock: How Capitalism Took Hold of Graphic Design Levit, Baseline Shift: Untold Stories of Women in Graphic Design
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Oral exam
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

