

| | |
|---|--|
| NOME DEL CORSO | ILLUSTRAZIONE II |
| TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente) | Obbligatorio |
| CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio) | Triennio |
| ANNO DI INSEGNAMENTO | 2023/2024 |
| DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale) | Annuale |
| CREDITI | 6 |
| NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE | Silvia Trappa |
| BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO | <ul style="list-style-type: none"> - Definire un proprio stile personale in continuità con la propria ricerca, sperimentando diverse tecniche - Indagare le fasi del processo creativo: dall'idea all'opera finale - Sviluppare la capacità di declinare il proprio lavoro in diversi ambiti in maniera flessibile e coerente anche nei lavori commissionati - Saper presentare, esporre e motivare il proprio lavoro |
| METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza) | Presenza |
| PREREQUISITI | / |
| PROGRAMMA DEL CORSO | <p>Parole chiave: contaminazione e trasversalità</p> <p>Lezioni teorico/pratiche di approfondimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contemporaneità del mito / rielaborazione di un soggetto mitologico - L'essenza delle cose / Enzo e Iela Mari, Massimo Caccia, Guido Scarabottolo - Le immagini della conoscenza: Bestiari, Imagier, Abbecedari - L'illustrazione concettuale / Gottardo, Giacobbe - Segno e disegno, disegnare con le parole / Boetti, Blexboux, David Shrigley, Francesco Levi - Disegnare in digitale: digitalizzazione, Procreate e Photoshop, il collage digitale, sviluppo pattern - Comunicazione visiva I: l'immagine a servizio del messaggio / Saul Steinberg, Zagnoli, Seitzinger - Trasporre il proprio immaginario in un lavoro commissionato: progettazione etichette - Immaginario II: il sogno da Bosh al cinema di Michel Gondry - La forma dei libri / Alcorn, Munari, Komagata - Breve storia del manifesto / Mattotti, Cheap Festival - Illustrare la città / Carlo Stanga, Alessandro Gottardo - Sperimentazione tecniche: monotipia, cianotipia, linoleografia |



| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio - Indesign - Uscite didattiche, Workshop e/o ospiti |
| EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA | Dispense fornite dal docente Books! McCain, Alcorn Ed. Ita (consigliato) |
| MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame) | Progetto d'esame: Creazione di un'autoproduzione (libro illustrato/fumetto/silent book) a partire da un testo esistente o da una storia propria + Portfolio (pdf) degli elaborati creati durante il corso |
| LINGUA DI INSEGNAMENTO | Italiano |

| | |
|---|--|
| NAME OF THE COURSE | ILLUSTRATION II |
| TYPE | Mandatory |
| CYCLE | Bachelor |
| YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE) | 2023/2024 |
| SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED | Annual |
| NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED | 6 |
| NAME OF LECTURER(S) | Silvia Trappa |
| LEARNING OUTCOMES | <p>Keywords: contamination and cross-disciplinary</p> <p>Theoretical/practical lessons:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The contemporaneity of myth / reworking of a mythological subject - The essence of things / Enzo and Iela Mari, Massimo Caccia, Guido Scarabottolo - The images of knowledge: Bestiaries, Imagier, Abbecedari - Conceptual illustration / Gottardo, Giacobbe - Sign and drawing, drawing with words / Boetti, Blexboux, David Shrigley, Francesco Levi - Digital Drawing: digitize, Procreate and Photoshop, digital collage, pattern development - Visual communication I: the image in the service of the message / Saul Steinberg, Zagnoli, Seitzinger. Transposing one's own imaginary into a commissioned work: label design - Imagery II: The Dream, from Bosh to Michel Gondry's cinema - The shape of books / Alcorn, Munari, Komagata |



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - A brief history of the poster / Mattotti, Cheap Festival - The illustrated city / Carlo Stanga, Alessandro Gottardo - Explore different techniques: monotype, cyanotype, linocut - Portfolio - Indesign - Educational outings, Workshops and/or guests |
| MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.) | Face-to-face |
| PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE) | / |
| COURSE CONTENT | <ul style="list-style-type: none"> - Define own personal style in continuity with one's own research, experimenting with different techniques - The stages of the creative process: from the idea to the final work - Develop the ability to apply your own work in different areas, including commissioned works - Be able to present, exhibit and motivate one's own work |
| RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS | Handouts provided by lecturer (only Ita) Books! McCain, Alcorn Ed. ita TopiPittori (Recommended) |
| ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA | Exam Project: Creation of a self-publication (picture book/comic book/silent book) from an existing text or own story + Portfolio (pdf) of works created during the course |
| LANGUAGE OF INSTRUCTION | Italian |

