

NOME DEL CORSO	<b>COMPUTER GRAPHIC II</b>
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennale
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Andrea Stefani
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	<p>Il corso mira a sviluppare competenze avanzate nella progettazione grafica, concentrandosi su concetti e tecniche fondamentali. Gli studenti esploreranno le funzioni essenziali di un'applicazione di progettazione, creando progetti grafici e mockup di interfacce utente. Il modulo successivo approfondirà le competenze nel compositing fotografico, includendo l'uso di soluzioni avanzate per ottimizzare i flussi di lavoro.</p> <p>Inoltre, il corso si focalizzerà sul design creativo di packaging, insegnando agli studenti a concepire imballaggi innovativi e a sviluppare soluzioni personalizzate. Infine, si approfondirà il design tipografico e la creazione di font personalizzati, illustrando il processo di digitalizzazione dei caratteri.</p>
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza della suite Adobe e competenza nei contenuti previsti nel corso di Computer Graphic del primo anno.



PROGRAMMA DEL CORSO	<p><b>Utilizzo del software Figma</b> Il corso prevede un'introduzione approfondita all'uso del software Figma, una piattaforma di progettazione e prototipazione. Gli studenti esploreranno l'interfaccia, acquisiranno competenze nelle funzioni di base e avranno l'opportunità di creare progetti grafici, inclusi mockup di interfacce utente e design per il frontend web.</p> <p><b>Realizzazione di compositing Photoshop</b> In questo modulo, gli studenti acquisiranno competenze avanzate nell'utilizzo di Adobe Photoshop per il compositing fotografico. Scopriranno anche come integrare l'Intelligenza Artificiale (AI) per creare immagini innovative e ottimizzare il flusso di lavoro, producendo immagini composte e ottimizzate con l'uso dell'IA.</p> <p><b>Progetto e Sviluppo di Packaging e Fustelle</b> Questo modulo si concentrerà sul design di imballaggi creativi e sulla creazione di fustelle personalizzate. Gli studenti impareranno a progettare packaging per prodotti, considerando sia l'aspetto visivo che la funzionalità del packaging, producendo immagini e grafiche per rappresentare i loro progetti.</p> <p><b>Progetto e Sviluppo di Font</b> Il corso approfondirà il design tipografico e la creazione di font personalizzati. Sarà illustrato il processo di digitalizzazione dei caratteri e l'uso di software specializzati per sviluppare nuovi font.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Per l'esame finale, verrà valutato l'insieme dei progetti svolti durante il corso. Saranno presi in considerazione anche i lavori consegnati secondo il calendario delle scadenze.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	<b>COMPUTER GRAPHIC II</b>
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor



YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Andrea Stefani
LEARNING OUTCOMES	The course aims to develop advanced skills in graphic design, focusing on fundamental concepts and techniques. Students will explore the essential functions of a design application, creating graphic projects and user interface mockups. The next module will delve into skills in photographic compositing, including the use of advanced solutions to optimize workflows. Additionally, the course will focus on the creative design of packaging, teaching students to conceive innovative packaging and develop customized solutions. Finally, there will be an in-depth exploration of typographic design and the creation of custom fonts, illustrating the process of digitizing characters.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Familiarity with the Adobe suite and proficiency in the content covered in the first-year Computer Graphics course.



<p>COURSE CONTENT</p>	<p><b>Figma</b> The course includes a comprehensive introduction to the use of Figma software, a design and prototyping platform. Students will explore the interface, gain skills in basic functions, and have the opportunity to create graphic projects, including user interface mockups and frontend web design.</p> <p><b>Photoshop Compositing</b> In this module, students will acquire advanced skills in using Adobe Photoshop for photographic compositing. They will also discover how to integrate Artificial Intelligence (AI) to create innovative images and optimize the workflow, producing composed and optimized images using AI.</p> <p><b>Project and Development of Packaging and Dies</b> This module will focus on the design of creative packaging and the creation of custom dies. Students will learn to design packaging for products, considering both the visual aspect and the functionality of the packaging, producing images and graphics to represent their projects.</p> <p><b>Project and Development of Fonts</b> The course will delve into typographic design and the creation of custom fonts. The process of digitizing characters and the use of specialized software to develop new fonts will be illustrated.</p>
<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	<p>/</p>
<p>ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA</p>	<p>For the final exam, the overall projects completed during the course will be assessed. Works submitted according to the deadline schedule will also be taken into consideration.</p>
<p>LANGUAGE OF INSTRUCTION</p>	<p>Italian</p>

