

NOME DEL CORSO	<b>ART DIRECTION</b>
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Gigi Pasquinelli
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso in Art Direction mira a sviluppare le competenze di base necessarie per guidare, supervisionare e creare dei contenuti creativi pubblicitari. Gli studenti imparano il processo creativo attraverso brainstorming, lo sviluppo concettuale e la generazione di idee innovative per progetti visivi.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<b>Lezione 1: Introduzione all'Art Direction Pubblicitario</b> <b>Lezione 2: Ruolo dell'Art Director nell'Advertising Team</b> <b>Lezione 3: Come funziona un'agenzia pubblicitaria e quali sono le altre figure chiave</b> <b>Lezione 4: Il Brief Creativo</b> <b>Lezione 5: Il Processo Creativo</b> <b>Lezione 6: La sintesi visiva</b> <b>Lezione 7: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 8: Brainstorming e generazione di concetti creativi</b> <b>Lezione 9: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 10: Pubblicità internazionale e Cultura</b> <b>Lezione 11: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 12: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 13: Storytelling nella Pubblicità</b> <b>Lezione 14: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 15: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 16: Creazione di Moodboard</b> <b>Lezione 17: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 18: Campagne Pubblicitarie Cross-Media</b> <b>Lezione 19: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 20: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 21: Pubblicità etica e sostenibile</b> <b>Lezione 22: Esercitazione pratica</b> <b>Lezione 23: Presentazione e Pitching Creativo</b> <b>Lezione 24: Preparazione di un Portfolio</b>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questo libro non ha titolo perché è scritto da un Art Director. (Lorenzo Marini)</li> <li>- Il Mestiere dell'art director (Alessandro Stenco)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confessioni di un pubblicitario (David Ogilvy)</li> <li>- Non dite a mia mamma che faccio il pubblicitario, lei mi crede pianista in un bordello (Jacques Séguéla)</li> </ul>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame terrà conto del lavoro svolto dagli studenti durante le lezioni. Inoltre verrà richiesta la presentazione di un'idea creativa originale creata partendo da un brief.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	<b>ART DIRECTION</b>
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Gigi Pasquinelli
LEARNING OUTCOMES	The course in Art Direction aims to develop the basic skills needed to lead, supervise and create creative advertising content. Students learn the creative process through brainstorming, conceptual development and generating innovative ideas for visual projects.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>Lesson 1: Introduction to Advertising Art Direction</p> <p>Lesson 2: Role of the Art Director in the Advertising Team</p> <p>Lesson 3: How an advertising agency works and what the other key figures are</p> <p>Lesson 4: The Creative Brief</p> <p>Lesson 5: The Creative Process</p> <p>Lesson 6: The Visual Brief</p> <p>Lesson 7: Practical Exercise</p> <p>Lesson 8: Brainstorming and creative concept generation</p> <p>Lesson 9: Practice Exercise</p> <p>Lesson 10: International Advertising and Culture</p> <p>Lesson 11: Practice Exercise</p> <p>Lesson 12: Practice Exercise</p> <p>Lesson 13: Storytelling in Advertising</p> <p>Lesson 14: Practice Exercise</p> <p>Lesson 15: Practice Exercise</p> <p>Lesson 16: Moodboard Creation</p> <p>Lesson 17: Practice Exercise</p>



	<p>Lesson 18: Cross-Media Advertising Campaigns  Lesson 19: Practice Exercise  Lesson 20: Practice Exercise  Lesson 21: Ethical and Sustainable Advertising  Lesson 22: Practice Exercise  Lesson 23: Presentation and Creative Pitching  Lesson 24: Preparing a Portfolio</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questo libro non ha titolo perché è scritto da un Art Director. (Lorenzo Marini)</li> <li>- Il Mestiere dell'art director (Alessandro Stenco)</li> <li>- Confessioni di un pubblicitario (David Ogilvy)</li> <li>- Non dite a mia mamma che faccio il pubblicitario, lei mi crede pianista in un bordello (Jacques Séguéla)</li> </ul>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	<p>The exam will take into account the work done by students during the lectures. In addition, presentation of an original creative idea created from a brief will be required.</p>
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

