

NOME DEL CORSO	LETTERATURA E FILOSOFIA DEL TEATRO
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	7
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Dalia Macii
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Conoscenza del panorama del mondo dello spettacolo dal vivo in Italia. Piccoli strumenti di auto- imprenditorailità Strumenti di management legato allo spettacolo dal vivo
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Professioni ibride – cosa significa essere una compagnia di produzione- cosa significa essere un'impresa privata - storia della compagnia A/B - Storia di Impact Hub Trentino - Cultura in trasformazione Lo spettacolo dal vivo in Italia Festival /teatri/altri contesti Fus e forme di finanziamento regionali Art 45 – residenze Reti formali e informali AGIS- CRESCO – ASSITEJ Reti estere Analisi domanda/offerta nel mondo dello spettacolo dal vivo Impresa Creativa /autoimprenditorialità Dal Libro bianco della Comunità europea sull'impresa creativa a storie esperienze Come promuovere sé e il proprio progetto Aziende che si promuovono sui social/valorizzazione dei made Italy/self branding e creazione del pitch Primi strumenti di business/dal business canvas al business model il mondo cinematografico – case di produzione e film commission- produzione serie tv Come si organizza un evento/Spettacolo festival Case study : analisi di contesto analisi di mercato workshop- creazione di un progetto evento divisione in gruppi (max 3 persone). All'interno del corso parteciperanno 3 ospiti a raccontare le loro esperienze
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	La Cultura in Trasformazione – a cura di che fare- minimum Fax Il kung fu per imprenditori del Maestro Yan – David Cantolla- Juan Diaz- Faes – Tunuè edizioni Cristica Portatile al Visual Design. Da Guttemberg ai Social Network – Riccardo Falcinelli – Einaudi



	<p>Il Fascino Indiscreto della Scarsità . Quando limited edition, temporary store e altre manovre di marketing si scontrano con la rarità e il collezionismo – Stefano Sacchi – Franco Angeli Maker- cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali. Stefano Schiavo . Franco Angeli Ri-organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione , Mimma Gallina – Franco Angeli La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale – Lucio Argano – Franco Angeli Riferimenti normativi http://www.spettacolodalvivo.beniculturali.it/index.php/residenzee-azioni-di-sistema/538-art-45-residenze</p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Elaborato scritto con la presentazione di un progetto + discussione orale del progetto e della parte teorica
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	THEATER LITERATURE AND PHILOSOPHY
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	7
NAME OF LECTURER(S)	Dalia Macii
LEARNING OUTCOMES	<p>Knowledge of the panorama of the world of live entertainment in Italy Small tools of self-entrepreneurship Management tools related to live entertainment</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>Hybrid professions – what it means to be a production company - what it means to be a private enterprise – history of the Abbondanza/Bertoni company - History of Impact Hub Trentino – Culture in transformation The live show in Italy Festivals / theaters / other contexts Fus and regional forms of financing Article 45 – residences Formal and informal networks AGISCRESCO – ASSITEJ Foreign networks Supply/demand analysis in the world of live entertainment Creative enterprise / selfentrepreneurship</p>



	<p>From the European Community White Paper on creative enterprise to stories and experiences How to promote yourself and your project Companies that promote themselves on social media/enhancement of Made Italy/self branding and pitch creation First business tools/from business canvas to business model the world of cinema - production companies and film commissions - TV series production How to organize an event/show festival Case studies : context analysis market analysis workshop- creation of an event project division into groups of max 3 people 3 guests will participate in the course to tell their experiences</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<p>La Cultura in Trasformazione – a cura di che fare- minimum Fax Il kung fu per imprenditori del Maestro Yan – David Cantolla- Juan Diaz- Faes – Tunuè edizioni Cristica Portatile al Visual Design. Da Guttemberg ai Social Network – Riccardo Falcinelli – Einaudi Il Fascino Indiscreto della Scarsità . Quando limited edition, temporary store e altre manovre di marketing si scontrano con la rarità e il collezionismo – Stefano Sacchi – Franco Angeli Maker- cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali. Stefano Schiavo . Franco Angeli Ri-organizzare teatro. Produzione, distribuzione, gestione , Mimma Gallina – Franco Angeli La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale – Lucio Argano – Franco Angeli Riferimenti normativi http://www.spettacolodalvivo.beniculturali.it/index.php/residenze-e-azioni-di-sistema/538-art-45-residenze</p>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	<p>Written paper with the presentation of a project + oral discussion of the project and the theoretical part</p>
LANGUAGE OF INSTRUCTION	<p>Italian</p>

