

NOME DEL CORSO	GRAPHIC DESIGN II
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	10
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Valeriano Iosca
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	<p>Con il Corso di Graphic Design 2 si traghettano le nuove competenze degli alunni in un ambito dove potersi confrontare con le tematiche della progettazione e della comunicazione visiva.</p> <p>Mentre si consolidano le competenze e le conoscenze dei software dedicati, il corso porterà a costruire un metodo progettuale e a valorizzare le attitudini e i pensieri dei singoli allievi, individui prima ancora che futuri professionisti del mondo della comunicazione visiva.</p> <p>Il corso annuale viene configurato come corso-laboratorio. Si tenderà ad utilizzare le ore di incontro in aula per lavorare, presentare e discutere quanto prodotto. Simulazione professionale e progettazione assistita garantiranno agli allievi anche il gusto dell'errore e il valore dello sbaglio come passaggi fondamentali per arrivare alla conoscenza e alla creazione di competenze. Lezioni frontali verranno dedicate alla presentazione delle tematiche nuove e all'accrescimento della consapevolezza etica, estetica ed operativa.</p>
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Andando oltre la veicolazione dei contenuti, il corso prevede di costruire in autonomia contenuti nuovi, originali e coinvolgenti da declinare in esercizi di stile che porteranno lo studente a conoscenza dei linguaggi, dei codici e delle specificità compositive di modelli di comunicazione eterogenei tra loro.</p> <p>Imparare a progettare per progettare tutto, ce lo insegna Massimo Vignelli.</p> <p>La storia del visual design e i suoi protagonisti, le arti applicate, le strutture, le griglie e le architetture visive, le regole, i colori e i caratteri, diventano codici e strumenti per decodificare e analizzare gli spazi, le città, l'architettura, le persone, i libri, la musica, la natura.</p> <p>Il programma comincia con la scrittura di un testo lirico, un esercizio strano per uno studente di graphic design. Un passaggio però obbligatorio che ci mette di fronte ai</p>



	<p>misteri di un codice, quello letterario e poetico, che è da sempre il punto di partenza della comunicazione “alta”, quella che rimane nel tempo, quella della cultura. Infatti, seguendo le orme sperimentali della scuola letteraria di Oulipo, in un creativo gioco del “se fosse”, applicando regole dedotte dallo studio del singolo modello, cercheremo di tradurre il testo in elaborati e artefatti progettuali, caratterizzati dal loro specifico linguaggio.</p> <p>Esercizi individuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Copertina + titolo + indice + stili del libro raccolta di poesie - Copertina di un libro tascabile - Poster cinematografico - Fotoromanzo <p>La lirica composta, intesa come canzone, servirà da traccia per costruire l'identità dell'artista interprete e/o autore della canzone.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nome dell'artista, naming, genere - Logo e Stile visivo complessivo - Vinile 33 giri + audio cassetta - Cover Spotify <p>I quattro progetti più credibili diventeranno la base per approfondire le tematiche in un lavoro di gruppo, producendo la canzone, il video e il sito internet.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	Non si può scrivere senza leggere. Nel corso dell'anno, unitamente ai materiali delle lezioni frontali verranno forniti suggerimenti di lettura.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Gli elaborati dei temi trattati durante l'anno saranno oggetto di valutazione e nel rispetto delle singole attitudini verranno presi in considerazione aspetti di personalità, espressività, complessità e precisione. Il personale andamento, la presenza e la partecipazione durante l'intero anno accademico potranno arrotondare la valutazione degli elaborati.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	GRAPHIC DESIGN II
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual



NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	10
NAME OF LECTURER(S)	Valeriano losca
LEARNING OUTCOMES	<p>With the Graphic Design 2 course, students' new skills are brought into an area where they can deal with the issues of design and visual communication.</p> <p>While the skills and knowledge of dedicated software are consolidated, the course will lead to building a design method and enhancing the attitudes and thoughts of individual students, individuals even before future professionals in the world of visual communication.</p> <p>The annual course is configured as a laboratory course. There will be a tendency to use the meeting hours in the classroom to work, present and discuss what has been produced. Professional simulation and assisted design will also guarantee students the pleasure of making mistakes and the value of making mistakes as fundamental steps towards gaining knowledge and creating skills.</p> <p>Frontal lessons will be dedicated to the presentation of new themes and to the increase of ethical, aesthetic and operational awareness.</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	<p>Going beyond the conveyance of contents, the course involves independently constructing new, original and engaging contents to be expressed in style exercises that will bring the student to the knowledge of the languages, codes and compositional specificities of heterogeneous communication models.</p> <p>Learning to design to design everything, Massimo Vignelli teaches us.</p> <p>The history of visual design and its protagonists, the applied arts, the structures, the grids and visual architectures, the rules, the colors and the characters, become codes and tools to decode and analyze spaces, cities, architecture, people, books, music, nature.</p> <p>The program begins with the writing of a lyrical text, a strange exercise for a graphic design student. However, an obligatory step that puts us face to face with the mysteries of a code, the literary and poetic one, which has always been the starting point of "high" communication, the one that remains over time, that of culture. In fact, following the experimental footsteps of the Oulipo literary school, in a creative game of "if it were", applying rules deduced from the study of the single model, we will try to translate the text into design</p>



	<p>documents and artefacts, characterized by their specific language.</p> <p>Individual exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cover + title + index + styles of the poetry collection book - Cover of a paperback book - Cinema poster - Photo novel <p>The composed lyric, understood as a song, will serve as a trace to build the identity of the performing artist and/or author of the song.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Name of the artist, naming, genre - Logo and overall visual style - 33 rpm vinyl + audio cassette - Spotify covers <p>The four most credible projects will become the basis for deepening the themes in a group effort, producing the song, the video and the website.</p>
<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	<p>You can't write without reading. During the year, reading suggestions will be provided together with the materials from the lectures.</p>
<p>ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA</p>	<p>The papers on the topics covered during the year will be subject to evaluation and aspects of personality, expressiveness, complexity and precision will be taken into consideration in compliance with individual aptitudes.</p> <p>Your performance and participation throughout the academic year will be considered in the evaluation of the papers.</p>
<p>LANGUAGE OF INSTRUCTION</p>	<p>Italian</p>

