

NOME DEL CORSO	ILLUSTRAZIONE
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Luca Ienco
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso si pone come obiettivo, oltre a quello di sviluppare tecnicamente gli studenti e farli approcciare al mondo dell'illustrazione, anche quello di sviluppare in loro una sensibilità ed un punto di vista differenti nei confronti del mondo. È importante lavorare sull'apertura mentale – fornendo suggestioni e stimoli visivi - così da rendere la mente ricettiva verso ogni segnale che la quotidianità può presentare: qualunque situazione è in grado di diventare un pretesto ed ispirazione per fare arte, veicolare un messaggio e comunicare attraverso uno storytelling (in particolare parleremo di illustrazione per comunicare e supportare l'identità di un brand).
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Familiarità con Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e il disegno a mano libera preferibile, ma non indispensabile. Essere provvisti di una tavoletta grafica/tablet.
PROGRAMMA DEL CORSO	Lezione 1: Introduzione e panoramica storica sull'illustrazione. Lezione 2: Colore, armonie e schemi cromatici. Colorscripsts e introduzione all'illustrazione digitale su Photoshop. Lezione 3: Photoshop e Character Exploration. Lezione 4: Utilizzare la luce per veicolare un messaggio + finalizzazione e rendering del Character Design Lezione 5: Illustrazione digitale su Illustrator Lezione 6: Aggiungere profondità e texture: workflow Photoshop – Illustrator Lezione 7: Illustrazione 2.0: Emoji, Doodle di Google e stickers per il mercato delle app + illustrazioni per filtri Instagram/TikTok Lezione 8: Collage digitale + Illustrazione animata tramite Stop Motion Lezione 9: Interazione tra fotografia e ambiente digital per Social Media (con Case History di progetti concreti realizzati in agenzia) + Creazione di gif per aggiungere spessore e dinamismo alla comunicazione Lezione 10: Progettazione di un albo illustrato ed inizio storyboard per progetto d'esame. (Tra questa lezione e



	<p>la 11, anche nozioni sulla narrazione e composizione dell'albo illustrato dedicato all'infanzia)          Lezione 11: Proseguimento del progetto d'esame con accenni anche sul diritto e proprietà intellettuale per Illustratori          Lezione 12: Preparazione del progetto editoriale in vista dell'esame.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<p>Alcuni dei libri: "Cromorama", di Riccardo Falcinelli – Einaudi          "Manuale dell'illustratore", di Anna Castagnoli – Editrice Bibliografica          "The art of Pixar: the complete colorscripts", di Amid Amidi – Chronicle Books          "Morte malinconica del bambino ostrica e altre storie", di Tim Burton – Einaudi          "Beautiful Nightmares", di Nicoletta Ceccoli – Logos Edizioni</p> <p>www.shivu.it</p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	<p>L'esame prevederà la visione degli elaborati realizzati durante le lezioni del corso e la realizzazione di un piccolo progetto editoriale personale.</p>
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	<b>ILLUSTRATION</b>
TYPE	Mandatory
CYCLE	Semester
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	First and second
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	<p>The aim of the course, besides technically develop the students and get them into the illustration world, is to develop a particular sensitivity and a different point of view towards the world. It's important to work on the open-mindedness – providing suggestions and visual sources – in order to make the mind more receptive, capturing every signal that daily routine provides us: every situation is able to become an opportunity to create art and transmit a message (in particular, we are going to see how to communicate and support a brand identity trough illustration).</p>
LEARNING OUTCOMES	/
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	<p>Experience with Adobe Photoshop, Adobe Illustrator and drawing preferred, but not essential.          Academic equipment with a graphic tablet or just a tablet</p>



<p>COURSE CONTENT</p>	<p>Lesson 1: Introduction and historical overview. Lesson 2: Colors, harmony and schemes. Colorscripts e introduction to Photoshop. Lesson 3: Photoshop and Character Exploration Lesson 4: Use of light and colours to create moods (rendering and finalization of the Character Design) Lesson 5: Digital illustration on Illustrator Lesson 6: Add depth and textures: workflow Photoshop - Illustrator Lesson 7: Illustration 2.0: Emoji, Doodle's Google and app's stickers + Instagram/TikTok filters Lesson 8: Digital collage + a brief about illustration animated with Stop Motion Lesson 9: Experiment with photography interaction: real objects in a digital environment for social media (with Case History) + Creations of gifs in order to add dynamism to the communication. Lesson 10: Designing an illustrated book and start to storyboarding the examination project Lesson 11: Project for examination and talk about storytelling for childrens books. Lesson 12: Preparation of the editorial project for the test.</p>
<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	<p>"Cromorama", di Riccardo Falcinelli - Einaudi "Manuale dell'illustratore", di Anna Castagnoli - Editrice Bibliografica "The art of Pixar: the complete colorscripts", di Amid Amidi - Chronicle Books "Morte malinconica del bambino ostrica e altre storie", di Tim Burton - Einaudi</p>
<p>ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA</p>	<p>As part of the examination during the final test, the students will have to show the works made during each lessons of the class and they'll have to bring a tiny personal editorial project.</p>
<p>LANGUAGE OF INSTRUCTION</p>	<p>Italian</p>

