

NOME DEL CORSO	LETTERING
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Luisa Goglio
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Fornire una conoscenza di base ma organica dei principali font e della loro anatomia; far comprendere l'importanza espressiva e comunicativa dei font nel graphic design; fornire competenze su come distinguere e scegliere i caratteri, organizzare correttamente un testo, creare gerarchie visive in un testo, disporlo sapientemente in un formato (pagina o schermo).
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza e uso dell'Adobe Creative Cloud, conoscenza lingua italiana
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Sintesi degli argomenti teorici:</p> <p>Le famiglie dei font serif – conoscenza dei principali font Le famiglie dei font sans serif – conoscenza dei principali font I font “espressivi” (script, fancy, modulari, ecc.) L'anatomia dei font Corpo, interlinea, giustezza, forma/controforma Kerning e tracking Composizione dei testi e regole base di buona tipografia Griglie ed equilibri compositivi; la gerarchia visiva Il lettering tra grafica e arte</p> <p>Laboratorio: esercizi e progettazione grafica di prodotti editoriali con particolare attenzione all'aspetto tipografico</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	RICCARDO FALCINELLI, <i>Guida portatile al graphic design</i> . Einaudi DEBORAH SALVETTI, <i>Il lettering tra grafica e arte</i> . Postmedia Books
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Valutazione degli elaborati + colloquio orale
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	LETTERING
TYPE	Mandatory
CYCLE	First cycle
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Luisa Goglio
LEARNING OUTCOMES	Provide a basic yet structured understanding of the main fonts and their anatomy; convey the expressive and communicative importance of fonts in graphic design; offer skills on how to differentiate and choose typefaces, correctly format text, create visual hierarchies in text, and expertly arrange it within a layout (page or screen).
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face to face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Knowledge and use of Adobe Creative Cloud, knowledge of the Italian language
COURSE CONTENT	<p>Summary of the theoretical arguments:</p> <p>The families of serif fonts - knowledge of the main fonts The sans serif font families - knowledge of the main fonts The "expressive" fonts (script, fancy, modular, etc.) The anatomy of fonts Body, line spacing, rightness, shape / counterform Kerning and tracking Composition of texts and basic rules of good typography Compositional grids and balances; the visual hierarchy Lettering between graphic design and art</p> <p>Laboratory: exercises and project of editorial products with particular attention to the typographic aspect</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	RICCARDO FALCINELLI, <i>Guida portatile al graphic design</i> . Einaudi DEBORAH SALVETTI, <i>Il lettering tra grafica e arte</i> . Postmedia Books
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Evaluation of the graphic projects + oral interview
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

