

NOME DEL CORSO	ART DIRECTION
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	12
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Camilla Foglino
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Progettare e coordinare un progetto digitale composto da diversi strumenti interconnessi tra loro, dalla nascita alla sua pubblicazione.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza delle dinamiche base della progettazione grafica
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Teoria</p> <p><i>Introduzione</i> Introduzione all'Art Direction, definizione del ruolo, note storiche, importanza e funzione nella pubblicità, nel design grafico, nella fotografia, nel cinema e in altri campi creativi.</p> <p><i>Analisi del brief</i> Valutazione e comprensione delle richieste in linea con scopi e obiettivi. Valutazione del target/ pubblico di riferimento. Selezione dei canali, degli strumenti e dello stile di comunicazione.</p> <p><i>Fasi del processo creativo</i> Dalla ricerca all'ideazione, dalla progettazione all'implementazione. Come sviluppare una visione creativa e comunicarla in modo efficace agli altri membri del team. (composizione, colore, tipografia e spazio).</p> <p><i>Do & Don't</i> Analisi di campagne pubblicitarie, progetti di design o film che hanno avuto successo grazie all'Art Direction. Discussione dei motivi per cui tali esempi hanno funzionato (o non funzionato).</p> <p><i>Pianificazione</i> Organizzare il lavoro per seguire un flusso armonico e coordinato tra le figure coinvolte, rispettando tempi, rilasci e consegne.</p>



	<p>Pratica</p> <p><i>Brief</i> Acquisizione delle informazioni indispensabili per lo sviluppo di un progetto. Obiettivi, richieste, target.</p> <p><i>Concept</i> Definizione del messaggio e sviluppo di un'idea creativa / stilistica coerente, da veicolare e adattare ad ogni canale comunicativo scelto.</p> <p><i>Assets e Design System</i> Organizzazione e impaginazione linee guida. Creazione di un documento contenente il design System del progetto.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame prevede la presentazione degli elaborati sviluppati durante il corso, oltre alla creazione di una documentazione digitale di supporto ai progetti.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	ART DIRECTION
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	12
NAME OF LECTURER(S)	Camilla Foglino
LEARNING OUTCOMES	How to design and coordinate a digital project composed of various interconnected tools, from its inception to its publication.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Knowledge of the basic dynamics of graphic design
COURSE CONTENT	<p>Theory</p> <p><i>Introduction</i> Introduction to Art Direction, role definition, historical notes, importance, and function in advertising, graphic design, photography, film, and other creative fields.</p> <p><i>Brief Analysis</i> Evaluation and understanding of requests in line with goals and objectives. Assessment of the target audience.</p>



	<p>Selection of channels, tools, and communication style.</p> <p><i>Stages of the Creative Process</i> From research to ideation, from design to implementation. How to develop a creative vision and effectively communicate it to other team members (composition, color, typography, and space).</p> <p><i>Do & Don't</i> Analysis of advertising campaigns, design & digital projects, or Movies that have succeeded thanks to Art Direction. Discussion of the reasons why such examples worked (or didn't work)."</p> <p><i>Planning</i> Organizing work to follow a harmonious and coordinated flow among the involved parties, respecting timelines, releases, and deliveries.</p> <p>Practice <i>Brief</i> Gathering essential information for project development. Objectives, requests, target audience.</p> <p><i>Concept</i> Defining the message and developing a consistent creative/stylistic idea to convey and adapt to each chosen communication channel.</p> <p><i>Assets and Design System</i> Organization and layout of guidelines. Creating a document containing the project's design system.</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The exam involves the presentation of the papers developed during the course, as well as the creation of digital documentation to support the projects.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

