

NOME DEL CORSO	DESIGN DELL'EDITORIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Virna Facchinetti
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Mission: definizione e sviluppo identità Creativa e dna estetico dello studente tramite creazione di un book
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Progettazione di un book di cui sceglierà personalmente i contenuti, la forma, i materiali, le immagini, ed il layout successivamente ad una ricerca. Presenterà la rappresentazione visiva degli stili in cui si riconosce.</p> <p>Lavoro "ad personam" durante le ore dedicate al laboratorio per trovare, definire, discutere e veicolare al meglio la personalità creativa, il gusto e lo stile del singolo studente ed offrirgli gli strumenti editoriali per esprimerlo al meglio.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<p>Peclerparis.com fashiongonerogue.com premierevision.com afterclap.it insideart.eu thegorgeousdaily.com theimpression.com trendtablet.com voguerunway modemonline.com pinterest tumblr trendtablet.com visionarieworld.com edelscope.com Cabana Magazine Garage Magazine Vogue Love Harper's Bazaar L'Officiel W Magazine</p>



	Excess Magazine Arena Homme Plus Orlando Magazine Another Magazine Inque Magazine Purple Magazine Mousse Magazine WeAr Magazine
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	SVILUPPO E CONSEGNA DI UN BOOK (sia digitale che materiale/stampato) CHE PRESENTI L'IDENTITÀ CREATIVA TRAMITE IMMAGINI, MATERIALI, TESSUTI, IMPOSTAZIONE DI LAYOUT, GRAFICA, SCELTA DI FONT, MOODBOARD.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	EDITORIAL DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Virna Facchinetti
LEARNING OUTCOMES	Mission: definition and development of creative Identity and aesthetic dna of the student through the creation of a book
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	Designing a book whose contents will be chosen personally by the student: form, materials, images and layout, graphic, after a work made of a research. He/she will present a visual representation of the styles in which he/she recognises him/herself. Face to face work during the course to find, define, discuss and best convey the creative personality, taste and style of the individual student and offer him/her the editorial tools to best express it.



<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	<p>peclerparis.com fashiongonerogue.com premierevision.com afterclap.it insideart.eu thegorgeousdaily.com</p>
	<p>Theimpression.com trendtablet.com vogue runway modemonline.com pinterest tumblr trendtablet.com visionarieworld.com edelscope.com Cabana Magazine Garage Magazine Vogue Love Harper's Bazaar L'Officiel W Magazine Excess Magazine Arena Homme Plus Orlando Magazine Another Magazine Inque Magazine Purple Magazine Mousse Magazine WeAr Magazine</p>
<p>ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA</p>	<p>Creation of a book (both digital and material/printed) That presents creative identity through images, Materials, textiles, layout, graphics, fonts, moodboard.</p>
<p>LANGUAGE OF INSTRUCTION</p>	<p>Italian</p>

