

NOME DEL CORSO	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Bianchi Serena Luciana
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Fornire una panoramica completa dei principali social media e delle loro caratteristiche. Comprendere le dinamiche di marketing sui social media. Sviluppare competenze nella pianificazione e nell'implementazione di strategie di social media marketing. Esaminare casi di studio e best practices di successo.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	Introduzione al Social Media Marketing - Social Network - Strategia - Pianificazione e Creazione - Creazione di Contenuti Efficaci - Gestione delle Piattaforme Social - Strumenti e Risorse per il Social Media Marketing - Gestione delle Comunità e Interazione con il Pubblico - Studio di casi e Best Practices - Laboratorio ed elaborazione progetti finale
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Gli studenti lavoreranno su un progetto di Social Media Marketing completo. Elaborazione del PED e Creazione del calendario editoriale per un'azienda o un'organizzazione.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	CULTURAL MARKETING BASICS
TYPE	Mandatory
CYCLE	Master
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Bianchi Serena Luciana



LEARNING OUTCOMES	Provide a comprehensive overview of the main social media and their features. Understand social media marketing dynamics. Develop skills in planning and implementing social media marketing strategies. Examine successful case studies and best practices.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	/
COURSE CONTENT	Introduction to Social Media Marketing - Social Networks - Strategy - Planning and Creation - Creating Effective Content - Managing Social Platforms - Tools and Resources for Social Media Marketing - Community Management and Audience Interaction - Case Studies and Best Practices - Workshop and Final Project Development
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	/
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Students will work on a comprehensive Social Media Marketing project. Development of the PED and creation of the editorial calendar for a company or organization.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

