

NOME DEL CORSO	STORIA DELLA MODA II
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2023/2024
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	5
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Valeria battel
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Agli studenti verranno fornite delle dispense, saranno suggerite, riviste, giornali e video da studiare e da cui estrapolare informazioni: economia, stile di vita, tendenze culturali, artistiche e di moda per realizzare una ricerca individuale, scritta e illustrata. Un approfondimento per capire come lo "spirito del tempo" si traduce negli stili di moda e in altri fenomeni sociali e culturali. Agli studenti verrà chiesto inoltre di realizzare alcuni schizzi di diversi periodi storici.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	/
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Categorie moda</p> <p>Anni '70: pacifismo, femminismo, "second hand", Hippy e Punk. L'inizio delle sfilate di prêt-à-porter a Milano.</p> <p>1980-1990 Mercato globale e nuove strategie dei marchi di moda (Armani, Verace, Prada, Dolce&Gabbana, Gucci, ecc.).</p> <p>Scuola di Anversa Scuola giapponese</p> <p>2000. Nuovo lusso. Sostenibilità. Connessione tra moda, design e architettura. Evoluzione della comunicazione della moda, dalle riviste ai blog, dalle sfilate a Internet. Analisi dei trend.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<p>Moda, evoluzione del costume e dello stile, Dk Gribaudo</p> <p>Sofia Gnoli, Moda dalla nascita della haute couture a oggi, Carocci editore</p> <p>James laver, Costume and fashion a concise history, Thames & Hudson</p> <p>Valerie Steele, The Berg Companion to Fashion – Berg Publisher, Oxford 2010 (www.bergpublishers.com)</p>



	<p>Caryn Franklin fashion: the definitive visual guide, DK new edition</p> <p>Joanne Entwistle, The Fashioned Body – Polity Press, Cambridge 2000</p> <p>Valerie Cumming, C.W. Cunnington and P.E. Cunnington, The Dictionary of Fashion History, Berg publisher, 2010 (www.bergpublishers.com)</p> <p>Bouchet F, Histoire du Costume, Flammarion, Paris</p> <p>- www.fashionmag.com</p> <p>- www.nytimes.com/fashion</p> <p>- www.vogue.com</p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame finale è composto da una tesina, illustrazioni realizzate dallo studente, i compiti assegnati durante il semestre e ci sarà un'interrogazione orale. Nella votazione finale verrà considerata la partecipazione alle discussioni in classe.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano

NAME OF THE COURSE	HISTORY OF COSTUME II
TYPE	Mandatory
CYCLE	Bachelor
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2023/2024
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	5
NAME OF LECTURER(S)	Valeria Battel
LEARNING OUTCOMES	The students will be supplied with a list of texts, magazines, newspapers and videos to study and to resume the collected information about economy, life style, cultural, artistic and fashion trends in an individual research, written and illustrated. This is to understand how "The Spirit of the Time" in translated in fashion styles as well as in other social and cultural phenomena. The students will be asked to make some sketches of different fashion styles.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face



PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	
COURSE CONTENT	<p>Fashion categories</p> <p>1970s: pacifism, feminism, "second-hand", Hippies and Punk. The beginning of prêt-à-porter shows in Milan.</p> <p>1980-1990 Global market and new strategies of fashion brands (Armani, Versace, Prada, Dolce&Gabbana, Gucci, etc.).</p> <p>Antwerp six Japanese influence.</p> <p>2000. New luxury. Sustainability. Connection between fashion, design and architecture. Evolution of fashion communication, from magazines to blogs, from catwalk shows to internet. Analysis of mega-trends and seasonal trends</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<p>Moda, evoluzione del costume e dello stile, Dk Gribaudo</p> <p>Sofia Gnoli, Moda dalla nascita della haute couture a oggi, Carocci editore</p> <p>James laver, Costume and fashion a concise history, Thames & Hudson</p> <p>Valerie Steele, The Berg Companion to Fashion – Berg Publisher, Oxford 2010 (www.bergpublishers.com)</p> <p>Caryn Franklin fashion: the definitive visual guide, DK new edition</p> <p>Joanne Entwistle, The Fashioned Body – Polity Press, Cambridge 2000</p> <p>Valerie Cumming, C.W. Cunnington and P.E. Cunnington, The Dictionary of Fashion History, Berg publisher, 2010 (www.bergpublishers.com)</p> <p>Bouchet F, Histoire du Costume, Flammarion, Paris</p> <p>- www.fashionmag.com</p> <p>- www.nytimes.com/fashion</p> <p>- www.vogue.com</p>



ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Final exam will consist in written and illustrated research produced by each student individually and all the homework during the semester. Oral exam. Participation in class discussions will be evaluated.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

