

**POLITICHE DI ACCADEMIA PER LA QUALITÀ**

Rev.: 00 del 19 Aprile 2023

Data	Approvazione
19 aprile 2023	Datore di lavoro e Amministratore delegato <i>Emmanuel Zanichelli</i>

**Riservatezza**

*Il presente documento è da intendersi ad uso interno e pertanto deve essere trattato come materiale riservato.  
Non devono essere distribuite copie a terzi non incaricati.*





## Sommario

1. LABA - Libera Accademia di Belle Arti .....	5
2. POLITICHE PER LA QUALITÀ.....	7
3. OBIETTIVI GENERALI di AQ .....	8
4. OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLA DIDATTICA.....	8
5. OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLA RICERCA .....	9
6. OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLA TERZA MISSIONE.....	10





## 1. LABA – Libera Accademia di Belle Arti

### **Profilo dell'organizzazione**

Dal 1999 LABA – Libera Accademia di Belle Arti, forma i professionisti creativi del futuro. L'Accademia vanta numeri considerevoli: oltre 20 anni di storia, 4000 studenti diplomati, 8 corsi triennali e 6 biennali, 3 campus attivi a Brescia, parte integrante delle 4 sedi presenti in Italia. Inserita nel comparto universitario come Istituto di Alta Formazione Artistica, l'Accademia di Belle Arti rilascia diplomi riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca e forma i professionisti creativi di domani grazie alla qualità della sua progettazione per il design di tutte le discipline creative, puntando sulla competenza specifica e sull'alta professionalità del corpo docente. La filosofia di LABA è da sempre rivolta alla stretta collaborazione tra allievi e docenti, con l'obiettivo di sviluppare al meglio il talento e la creatività, anche attraverso esperienze che possano stimolare gli studenti umanamente, culturalmente e professionalmente, grazie allo stretto e diretto contatto con il mondo dell'arte, offrendo anche agli studenti la possibilità di esporre i propri lavori in spazi pubblici e privati.

LABA è sensibile e recettiva rispetto alla contemporaneità ed è per questo che ospita frequentemente personalità influenti allo scopo di presentare gli ultimi trend negli ambiti di riferimento: una ricerca culturale in continuo movimento, le cui parole d'ordine sono sostenibilità, innovazione, evoluzione.

### **Ubicazione**

LABA dispone di spazi molto ampi, per un totale di circa 6000 mq tra aule e laboratori; nello specifico è composta da più strutture ubicate in punti differenti della città di Brescia.

Prima tra tutte la **Sede Centrale** sita in Via Don Vender, completa di laboratori funzionali e dotati di apparecchiature all'avanguardia, sorge in una zona facilmente raggiungibile sia dal centro che dalle principali arterie stradali; esistono poi due distaccamenti, **LABA 2 - Laba Production** sita in Via Privata De Vitalis, posta nelle vicinanze della stazione ferroviaria oltre che collegata con la metropolitana, l'edificio fa parte di un progetto di riqualificazione dell'intera area dimostrando quindi l'attenzione al territorio e l'interesse dell'Accademia ad essere una parte viva della realtà cittadina, mentre **LABA 3 – Laba Ricerca e Sviluppo** collocata in Via Cefalonia, ospita i dipartimenti di Design, Decorazione, Industrial, Interior, Digital, oltre a laboratori dove si sperimentano percorsi che incrociano ricerche analogiche e nuove tecnologie.

### **Attività**

L'Accademia si struttura in un'articolazione di settori, alcuni storici, altri moderni, che operano al loro interno sviluppando in modo coordinato la fase progettuale, la sperimentazione delle tecniche e la verifica della validità del progetto nei laboratori.

Il percorso formativo proposto è strutturato secondo la formula del 3+2, che offre la possibilità di conseguire, dopo tre anni di frequenza ai corsi, un Diploma di Primo Livello equipollente P01\_Politiche di Accademia per la Qualità



alla Laurea Breve, mentre frequentando anche il biennio successivo di specializzazione lo studente ha la possibilità di conseguire un Diploma di Secondo Livello equipollente alla Laurea. L'Organizzazione quindi, tramite la presenza di corsi ordinari, sperimentali, e di perfezionamento, dispone di una proposta formativa particolarmente articolata composta da una pluralità di percorsi che permettono di intraprendere ogni tipo di carriera legata al mondo dell'arte e dell'insegnamento ma anche al mondo professionale in generale.

Le proposte formative di taglio metodologico e tecnico si articolano in:

Corsi di primo livello (triennio), nello specifico:

- Progettazione degli interni e della decorazione
- Design
- Fashion design
- Fotografia
- Graphic design e multimedia
- Pittura
- Scenografia - cinema audiovisivo e multimedia
- Scenografia - arti drammatiche e performative

Corsi di secondo livello (biennio), vale a dire:

- Cinema e Audiovisivo
- Fashion Design & Research
- PhotoFashion
- Digital Design & Communication
- Industrial & Research Design
- Interior & Green Design
- Pittura 4.0
- Progettazione e Luce
- Arti Performative e Multimediali

Il panorama formativo permette di intuire come LABA offra una *"professionalità complessa"* in cui la preparazione professionale e artistica è sostenuta da una cultura specifica nel settore delle arti applicate che permette di ampliare la propria formazione nei vari settori sia dal punto di vista creativo che organizzativo e imprenditoriale anche grazie all'attivazione di stages ed esperienze curricolari ed extra-curricolari.



## 2. POLITICHE PER LA QUALITÀ

LABA ispira la propria azione alle indicazioni espresse negli European Standard and Guidelines for Quality Assurance (ESG 2015) in the European Higher Education Area (EHEA) e recepite dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) nella definizione del sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione periodica, Accredimento).

Per questo motivo è stato adottato un sistema di Assicurazione della Qualità per promuovere:

- la diffusione della cultura, dei metodi e degli strumenti per la Qualità;
- l'autovalutazione e l'approccio critico riconoscendone il fondamento nella continua ricerca del miglioramento nella gestione di tutti i processi necessari al miglioramento della Qualità dell'offerta formativa proposta;
- il coinvolgimento di tutto il personale dell'Accademia e degli studenti.

La Qualità è quindi da intendersi come il grado con cui l'Accademia persegue e realizza i propri obiettivi non soltanto didattici ma anche strategici e di terza missione, assicurando efficacia, continuità e valore alle proprie prestazioni.

LABA si propone di garantire il perseguimento di una politica che pone al centro la piena soddisfazione della popolazione studentesca e delle altre parti interessate.

Tale scopo viene perseguito offrendo e adeguando tutti i processi alle particolari esigenze, siano esse implicite o esplicite, delle parti interessate e monitorando il raggiungimento degli impegni previsti in fase progettuale.

La valutazione delle esigenze e il grado di soddisfazione dello studente sono infatti verificati analizzando i risultati ottenuti attraverso i Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sul singolo insegnamento (*Cfr Procedura rilevazione del livello di soddisfazione degli studenti*) ma anche attraverso l'analisi di eventuali reclami e ricorsi ricevuti (*Cfr Procedura Gestione dei reclami e delle segnalazioni di disservizio e Procedura Gestione dei ricorsi da parte degli studenti*). Tali strumenti permettono di recepire gli elementi che indicano il livello di qualità percepito dagli studenti.

Gli obiettivi dell'Accademia per la qualità della didattica, della ricerca e della terza missione tengono conto dei processi, delle risorse per la relativa attuazione e degli strumenti di controllo per il monitoraggio.

Le Politiche della Qualità, definite dagli Organi di Governo, vengono monitorate e valutate dall'ufficio Assicurazione Qualità e vedono come soggetti interessati e coinvolti nella propria realizzazione gli studenti, le istituzioni pubbliche del territorio, i rappresentanti del sistema produttivo e i portatori di interesse interni all'Accademia (docenti, collaboratori, personale amministrativo).



### 3. OBIETTIVI GENERALI PER LA QUALITÀ

LABA si prefigge i seguenti obiettivi generali per la Qualità:

- Integrazione e collaborazione tra le diverse aree dell'Accademia: didattica, ricerca, terza missione, al fine di valorizzarne le reciproche influenze;
- Diffusione della cultura della Qualità attraverso la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle componenti della comunità accademica, per condividere gli obiettivi e le modalità operative;
- Valorizzazione delle convenzioni frutto del rapporto con le aziende e le istituzioni rilevanti del territorio, analizzando la domanda di competenze necessarie a svolgere le professioni richieste dal mercato operativo sul territorio.
- Attenzione all'internazionalizzazione tramite attivazione del progetto Erasmus + e dei percorsi di Traineeship internazionale.
- Monitoraggio dei dati e degli indicatori (KPI) individuati a supporto dei processi decisionali attivi.
- Valorizzazione delle competenze del personale dell'Accademia, in base a criteri di merito previsti in fase di selezione.
- Predisposizione di processi trasparenti di valutazione dell'offerta formativa e dei servizi erogati a supporto anche nell'ambito della ricerca e sperimentazione.
- Garanzia della tutela del diritto allo studio.
- Tutela dei diritti e delle dignità della popolazione accademica, salvaguardando le pari opportunità prevenendo ogni forma di discriminazione.

### 4. OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Tutelando il rapporto che intercorre tra l'Accademia e il territorio, LABA, considera come prioritarie le politiche che tengono conto delle esigenze del contesto produttivo ed economico in cui opera e delle ricadute sullo sviluppo artistico e sull'innovazione nei diversi ambiti che si trova a rappresentare. Garantisce, quindi, un'offerta formativa che permette di soddisfare la richiesta di formazione espressa dal contesto produttivo e mercati di riferimento ma anche al passo con le tendenze formative e i diversi campi di recente introduzione.

LABA intende privilegiare alcuni obiettivi sul piano didattico:

- fornire ad ogni studente una formazione adeguata alla propria crescita personale, culturale e professionale, favorendone l'autonomia, in funzione dello sviluppo dell'apprendimento permanente, per permettergli di svolgere un ruolo attivo nella società.
- sviluppo dei percorsi formativi in modo che gli studenti possano completare la loro formazione nei tempi stabiliti e i diplomati possiedano le conoscenze e le competenze utili per potersi inserire agevolmente nel mondo del lavoro, rispondendo alle esigenze e ai requisiti espressi dal mercato di riferimento.





- considerazione delle necessità di una popolazione studentesca sempre più diversificata, promuovendo l'accesso agli studi e il diritto allo studio a categorie diverse di studenti, assicurando condizioni adeguate e supporto per il completamento degli studi (es. studenti BES e DSA, studenti lavoratori, studenti fuorisede...).
- riduzione della dispersione della popolazione studentesca, soprattutto nel passaggio da scuola secondaria di secondo grado a accademia o nei passaggi da triennio a biennio accademico (es. servizio orientamento, supporto dei coordinatori e servizio placement).
- incremento dell'internazionalizzazione dei Corsi di Studio (es. presenza di studenti out-going e in-coming nei diversi CdS, servizio Erasmus).

La politica alla base dell'Accademia mira al **miglioramento continuo** del livello di qualità e di efficacia dell'offerta formativa, attraverso una frequente revisione dei percorsi di studio, per adeguarli alle esigenze espresse dalle parti interessate e potenziarne l'attrattività.

Particolare attenzione viene posta all'allocazione e all'utilizzo delle risorse disponibili, tenendo conto della sostenibilità dei percorsi progettati, attraverso un'efficace e attenta distribuzione degli incarichi didattici e delle risorse umane, tecnologiche, e finanziarie a supporto della didattica.

L'Accademia nel proprio piano d'azione si è prefissata di garantire la corrispondenza del piano offerta formativo proposto con le sfide future e le esigenze del territorio e del contesto produttivo, valorizzando la dimensione internazionale della didattica.

Il miglioramento della performance della didattica passa anche attraverso il **potenziamento dei servizi agli studenti** che rappresentano la dimensione chiave per sostenere la qualità della formazione accademica. L'Accademia tiene conto delle differenze presenti nella popolazione studentesca, promuovendo il rispetto delle diverse esigenze dei singoli studenti e la flessibilità delle proposte offerte.

A tal riguardo LABA assicura la presenza di ambienti atti a supportare lo svolgimento sia dell'attività didattica che di quella creativa e orientata all'innovazione della popolazione iscritta; allo stesso tempo permette agli studenti e al personale di poter usufruire di servizi didattici e di supporto di qualità adeguati a rispondere alle esigenze dei diversi stakeholder (es. piattaforme web, licenze per uso programmi e software).

## 5. OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLA RICERCA ed INNOVAZIONE

LABA è portavoce di arte e creatività, ambiti per eccellenza soggetti all'innovazione e alla continua trasformazione, per questo motivo intende rafforzare la propria vocazione verso



l'innovazione artistica attraverso il superamento delle più tradizionali modalità di rappresentazione e diffusione. Di conseguenza incentiva e valorizza iniziative progettuali che vanno ad intercettare le novità presenti sui diversi panorami trattati dai propri CdS, anche grazie al supporto consulenziale della Direzione artistica.

LABA intende privilegiare alcuni obiettivi sul piano delle attività di ricerca:

- Rafforzamento delle strutture accademiche a supporto della progettazione e della ricerca artistica (es. software di recente introduzione, tecniche artistiche innovative).
- Potenziamento del proprio corpo docente con figure emergenti nel panorama artistico e del design, mediante il monitoraggio costante della produzione di opere e progetti realizzati dai docenti/collaboratori presenti nei diversi CdS, con particolare riferimento al personale accademico neoassunto o neopromosso.
- Valorizzazione di iniziative di ricerca ad ampio raggio e interdisciplinare.
- Sostegno verso studenti neodiplomati nel tentativo di esplorare nuove forme di applicazione dell'arte e del design nel contesto produttivo di riferimento.

LABA, attraverso la valorizzazione delle competenze presenti e sviluppate in Accademia, sostiene la progettualità non soltanto artistica; promuovendo e sensibilizzando gli studenti ad una ricerca che si sviluppa in ambiti e contesti completamente diversi. L'Accademia si impegna quindi a garantire un ambiente stimolante per lo sviluppo della ricerca artistico-culturale e creativa di base e applicata, mettendo a disposizione spazi e strumenti in linea con l'innovazione tecnologica anche attraverso la cooperazione e l'interazione tra i CdS e le istituzioni del territorio, nell'ottica della interdisciplinarietà. È quindi portavoce dei rapporti di sinergia con le iniziative territoriali e presenti sul panorama artistico, fashion e del design nazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze e conoscenze.

L'arte, la moda e il design accomunano ma talvolta si distinguono in maniera netta nei Paesi europei, per questo motivo LABA promuove la partecipazione dei propri studenti e lavoratori a progetti di mobilità in entrata e in uscita, per accrescere il proprio patrimonio culturale e per ampliare le conoscenze e competenze della popolazione accademica anche grazie all'introduzione di modus operandi provenienti da accademie e scuole d'arte diverse. LABA intende quindi potenziare la ricerca internazionale attraverso la creazione di network che favoriscano l'interazione tra enti diversi e patrimoni artistici opposti.

## 6. OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLA TERZA MISSIONE

LABA si propone di mettere a frutto il suo patrimonio di conoscenza, soprattutto su base territoriale, ponendo al centro delle sue azioni il futuro dei giovani, favorendo l'inserimento di figure formate e mature nel mercato e tessuto produttivo di riferimento. Infatti, P01\_Politiche di Accademia per la Qualità

10



l'organizzazione considera fondamentale valorizzare i risultati dell'attività di formazione attuata attraverso la divulgazione dei risultati ottenuti e il trasferimento tecnologico. A tal fine vengono adottate azioni per la promozione delle attività di trasferimento dei risultati della ricerca nella società.

LABA intende privilegiare alcuni obiettivi sul piano della terza missione:

- Dialogo costante con il territorio, per favorirne lo sviluppo e contribuire alla crescita culturale e artistica della comunità.
- Attenzione all'organizzazione di eventi in collaborazione con il territorio nonché alla produzione, gestione e valorizzazione dei beni culturali-patrimoniali dell'Accademia.
- Supporto ai diplomati nei processi di ricerca attiva del lavoro (Servizio Placement), al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e avvicinando gli studenti alle realtà del territorio per esperienze formative (es. stage con aziende convenzionate).
- Attenzione alle proprie relazioni con i mezzi e strumenti di comunicazione (es. profili social).

LABA incentiva il trasferimento dei risultati ottenuti attraverso la formazione con l'intenzione di valorizzarli in termini di impatto sulla società e sulle attività non solo artistiche ma anche produttive a seconda della formazione specifica di ciascuno studente. Da sempre l'Accademia costruisce rapporti con organizzazioni pubbliche e private del territorio, disposte ad inserire nella propria squadra giovani intraprendenti, anche attraverso la nascita di start-up. L'obiettivo è la circolazione di competenze e conoscenze per contribuire allo sviluppo della società capitalizzando la rete di collaborazioni e convenzioni.

LABA rappresenta per la città di Brescia un'istituzione artistica e per tale motivo desidera proporsi come parte attiva per il superamento delle disuguaglianze sociali e culturali, nel tentativo di ridurre le differenze di genere, tanto da vietare tutti i tipi di discriminazione basata sulla parzialità ovvero sul pregiudizio, e promuove uno sviluppo sostenibile. Inoltre, è in prima linea per attuare azioni che permettano alle proprie strutture e alla popolazione accademica una condizione operativa ottimale fondata sulla minimizzazione degli sprechi e l'utilizzo delle risorse nella misura necessaria.

In ultimo l'Accademia intende continuare ad essere portavoce dello sviluppo delle professionalità all'interno della propria organizzazione, in un'ottica di miglioramento delle modalità operative, perseverando nella ricerca della continua crescita professionale sia del personale che degli studenti.

