

NOME DEL CORSO	CROMATOLOGIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio/Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Olga Salvoni
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	<p>Il colore fa parte della nostra vita e ne siamo influenzati costantemente nella quotidianità, attraverso le sue caratteristiche emozionali, culturali e simboliche.</p> <p>Grazie ad un percorso sia teorico che pratico, attraverso la sperimentazione, lo studente approfondirà il mondo del colore legato alla progettazione nel design, affrontando aspetti fondamentali legati alla gestione. Alla fine del corso sarà in grado di svolgere un completo progetto CMF.</p>
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Durante le prime lezioni verranno affrontati argomenti legati alla teoria del colore, i significati dei colori, il legame tra colori e le emozioni in relazione alla cultura. Verrà poi affrontato il colore come sensazione, messaggio, con tutte le sue caratteristiche e le sue applicazioni nel progetto di design, dal prodotto all'architettura. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi delle finiture e delle superfici con riferimento al trattamento cromatico e alle texture, ponendo attenzione al rapporto tra il colore ed il suo supporto.</p> <p>Verranno analizzati esempi di progetti colore nell'interior design, urban design e industrial design. Con lo scopo di comprendere che il colore presente in uno spazio o su un prodotto è una forma di comunicazione non verbale.</p> <p>Dopo aver assimilato le caratteristiche dei singoli colori saranno spiegati i diversi modi di organizzarli nel progetto, facendo diverse prove di codifica e rilievo del colore. Si passerà poi alla gestione del colore ed al suo utilizzo spiegando la differenza tra la scelta dei colori indagati e la loro applicazione sul progetto attraverso diversi schemi cromatici.</p> <p>Nella seconda parte del corso verrà spiegato che cos'è il CMF design, quali sono gli steps di un progetto e chi è la figura del CMF designer. Verrà spiegato come creare un moodboard analizzando il linguaggio cromatico e materico dei trends in vari campi di indagine con</p>



	<p>un'attenzione ai competitors e al target di riferimento. Infine si arriverà alla creazione delle cartelle colori e alla loro applicazione.</p> <p>Gli studenti saranno chiamati a sviluppare diversi progetti applicando tutte le conoscenze e competenze acquisite, avvicinandosi in modo graduale alle prime esperienze di progettazione del colore.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<p>Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. <i>CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design</i></p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	<p>La valutazione del corso avverrà sulla base dei risultati conseguiti nelle esercitazioni svolte durante l'anno e della conoscenza dei contenuti trattati nelle lezioni.</p>
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	CHROMATOLOGY
TYPE	Mandatory
CYCLE	First/Second
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Olga Salvoni
LEARNING OUTCOMES	<p>Colour is part of our life and we are constantly influenced by it in everyday life, through its emotional, cultural and symbolic characteristics.</p> <p>Thanks to a theoretical and practical path, through experimentation, the student will deepen the world of color related to design design, addressing fundamental aspects related to its management. At the end of the course you will be able to carry out a complete CMF project.</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face to face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	
COURSE CONTENT	<p>During the first lessons will be addressed topics related to color theory, the meanings of colors, the link between colors and emotions in relation to culture.</p> <p>Color will then be addressed as a sensation, a message, with all its features and applications in the design project, from the product to the architecture. Particular attention will be paid to the analysis of the finishes and surfaces with reference to the chromatic treatment and the textures, paying attention to the relationship between the color and its support.</p> <p>Examples of color projects in interior design, urban design and industrial design will be analyzed.</p> <p>In order to understand that the color present in a space or on a product is a form of non-verbal communication. After assimilating the characteristics of the individual colors will be explained the different ways of organizing them in the project, doing different tests of coding and color relief. It will then move on to color management and its use explaining the difference between the choice of colors investigated and their application on the project through different color schemes.</p> <p>In the second part of the course, we will explain what the CMF design is, what are the steps of a project and who is the figure of the CMF designer. It will be explained how to create a mood board analyzing the chromatic and material language of trends in various fields of investigation with a focus on competitors and target audience. Finally, you will come to the creation of color charts and their application.</p>



	Students will be asked to develop different projects applying all the knowledge and skills acquired, gradually approaching the first experiences of color design.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	Luce e colore, Tornquist,J, ed. Istituto del colore. I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli. Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore. <i>CMF Design – The Fundamental Principles of Colour, Material and Finish Design</i>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The evaluation of the course will be based on the results obtained in the exercises carried out during the year and the knowledge of the contents covered in the lessons.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

