

NOME DEL CORSO	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE (Net Marketing)
TIPOLOGIA	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Dario Pagnoni
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso permette di analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing, partendo dalla conoscenza del mercato, del consumatore finale, fino alla capacità di azione efficace nell'ambito del marketing e della comunicazione online. Il focus è posto sulla conoscenza profonda della rete, delle sue dinamiche e delle risorse che mette a disposizione.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO	In presenza
PREREQUISITI	//
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al Net Marketing • Viralità e growth hacking • Blockchain e crypto • NFT, arte, digital design • Il ritorno di Twitter • Mondi digitali • Telegram e le community • La costruzione dell'identità attraverso il consumo (digitale). • Antifragile. Prosperare nel disordine • Startup marketing
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	La valle oscura, Anna Wiener (Adelphi) Antifragile. Prosperare nel disordine. N. Taleb, (Il Saggiatore) Startup marketing. Strategie di growth hacking per sviluppare il vostro business, A. Camera (Hopli)
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME	Esercitazioni durante il semestre + integrazione orale
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE (Net Marketing)
TITLE	Mandatory
CYCLE	Second (Master)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Dario Pagnoni
LEARNING OUTCOMES	The course allows you to analyze the key elements of a marketing strategy, starting from the knowledge of the market, of the final consumer, up to the ability to act effectively in the field of marketing and online communication. The focus is on the deep knowledge of the network, its dynamics and the resources it makes available.
MODE OF DELIVERY	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	//
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Net Marketing • Virality and growth hacking • Blockchain and crypto • NFT, art, digital design • The return of Twitter • Digital Worlds • Telegram and communities • The construction of identity through (digital) consumption. • Antifragile. Thriving in disorder • Startup marketing
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<p>La valle oscura, Anna Wiener (Adelphi)</p> <p>Antifragile. Prosperare nel disordine. N. Taleb, (Il Saggiatore)</p> <p>Startup marketing. Strategie di growth hacking per sviluppare il vostro business, A. Camera (Hopli)</p>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Homeworks + ora exam
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italiano

